

Radioscopie 2022 des Offices de Tourisme d'Occitanie



Enquête en ligne – Mai 2023

CRTL Occitanie

Disposer d'une photographie instantanée la plus complète et précise possible des offices de tourisme d'Occitanie pour permettre au CRTL Occitanie et ses partenaires de :

- Mieux les accompagner dans leurs missions et leur développement,
- Bien cerner l'évolution de ce secteur d'activité qui a connu de multiples changements ces dernières années,
- Appréhender la vision des responsables d'office de tourisme sur l'avenir de leur structure.

1 enquête en ligne réalisée pour le compte du CRTL Occitanie auprès des 164 offices de tourisme de la région Occitanie. Elle a été envoyée par le CRTLO et relayée par l'ensemble des relais territoriaux de la région Occitanie.

**148 réponses sur 162* offices de
Tourisme**

Soit un taux de réponse de plus de 91%.

*2 OT ont été retirés de la base de données (1 dans le Gard et 1 dans les Pyrénées-Orientales), car créés en cours d'année 2022 et ne disposant pas de l'ensemble des données nécessaires à l'analyse.

Destination
Occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

Radioscopie 2022 des offices de tourisme d'Occitanie

Votre estimation du temps passé par mission (en %) :

Attention, le montant total ne doit pas excéder 100%.

Accueil / Information	<input type="text"/>	%
Promotion / Communication	<input type="text"/>	%
Commercialisation	<input type="text"/>	%
Coordination des socio-professionnels du territoire	<input type="text"/>	%
Événementiel / Animation / Guidage	<input type="text"/>	%
Observation / développement / Ingénierie	<input type="text"/>	%
Autre	<input type="text"/>	%

← Précédent Suivant →

Powered by Sphinx

28 avril

Envoi des enquêtes

03 juin

Fin de la consultation

16 juin

Restitution des résultats

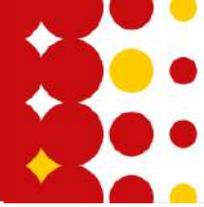


Thèmes abordés dans le questionnaire

- Les données clés du territoire (lits touristiques, évolution niveau fréquentation)
- Le profil de l'office de tourisme (statut, périmètre, classement...)
- Les missions et démarches de progrès
- Les ressources humaines
- Les ressources financières
- Les outils digitaux et les chiffres clés de l'accueil
- La perception de la gouvernance du CRTL Occitanie et l'appréciation globale
- La vision de l'évolution de l'office de tourisme

Panorama du réseau des Offices de Tourisme d'Occitanie

Radioscopie 2022 des Offices de Tourisme d'Occitanie



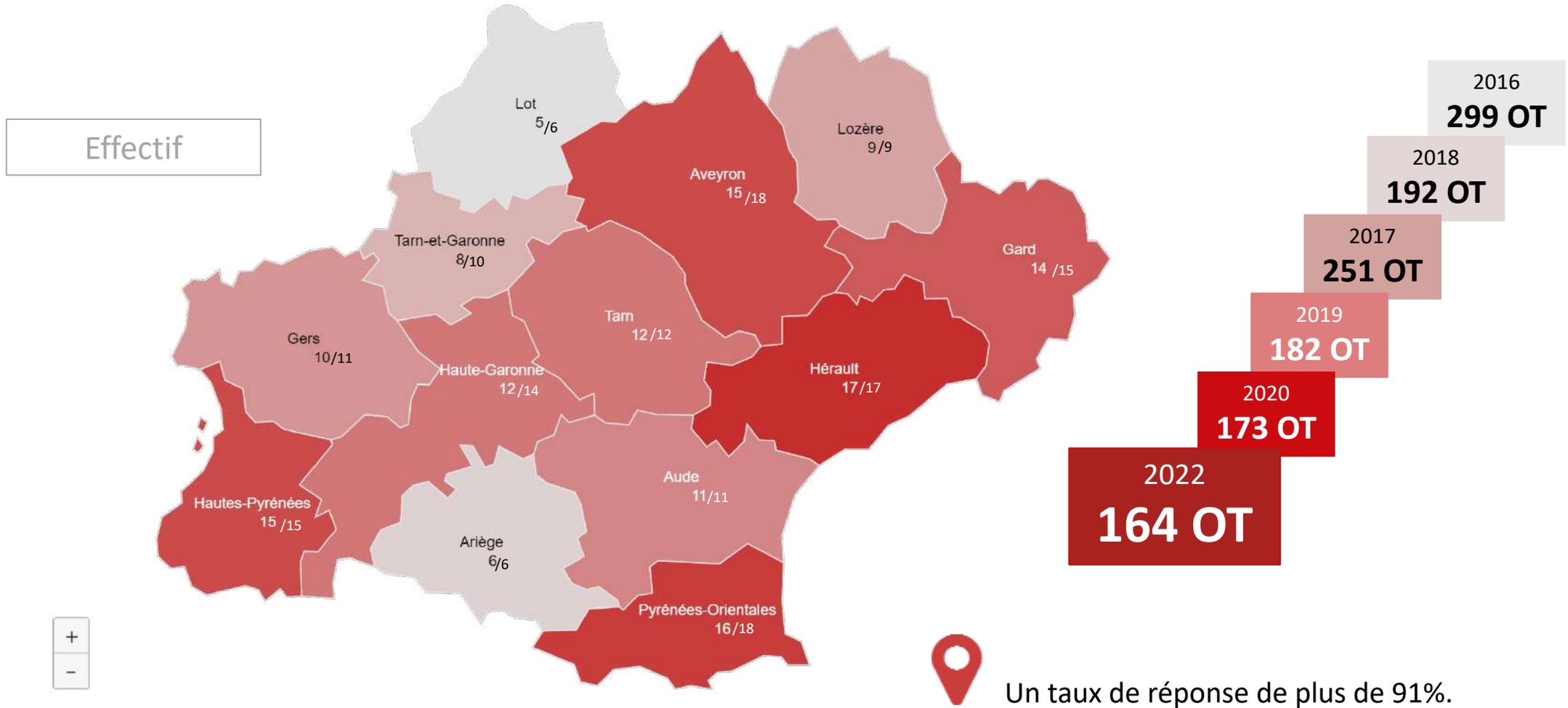
Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Répartition des répondants par départements

Code postal du siège de la structure :

Réponses effectives : 150

Taux de réponse : 100%



Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Nombre de lits touristiques selon les répondants

Pour rappel, données INSEE 2019 :

3 437 000 lits touristiques dont
2 615 000 lits de résidences secondaires.

Nombre total de lits touristiques (marchands ET non marchands) sur la région selon les répondants :

Réponses effectives : 122
Taux de réponse : 82%
Médiane : 10 180

Non-réponse(s) : 26
Moyenne : 25 283
Ecart-type : 42 987

3 084 524

Somme

Nombre total de lits touristiques (marchands ET non marchands) sur votre territoire :

Réponses effectives : 122
Taux de réponse : 82%
Médiane : 10 180

Non-réponse(s) : 26
Moyenne : 25 283
Min - Max : 350 - 279 022

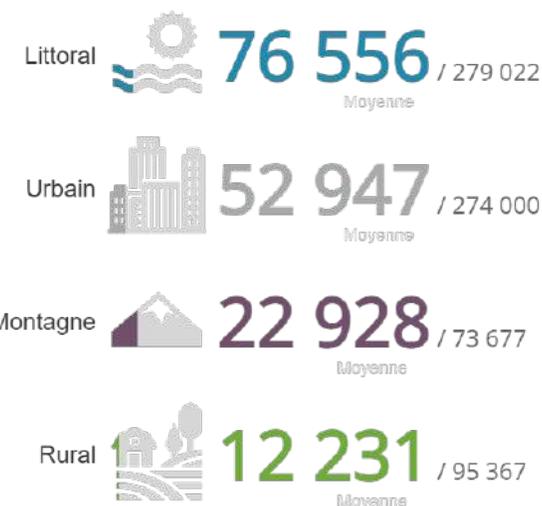
25 283

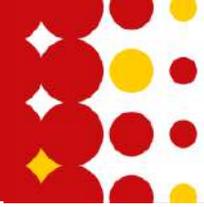
Moyenne



Données incomplètes. Sur les 148 répondants, 26 ne connaissent pas le nombre de lits touristiques de leur territoire.

Nombre moyen de lits touristiques (marchands et non marchands) par OT selon le type de destination





Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Répartition des lits touristiques selon les répondants

Lits marchands

... dont nombre de lits marchands (hôtels, campings, locatif...) :

Réponses effectives : 130 Non-réponse(s) : 18
Taux de réponse : 88% Moyenne : 9 933
Médiane : 3 316 Min - Max : 352 - 200 000

1 291 275

Somme

... dont nombre de lits marchands (hôtels, campings, locatif...) :

Réponses effectives : 130 Non-réponse(s) : 18
Taux de réponse : 88% Médiane : 3 316
Min - Max : 352 - 200 000

9 933

Moyenne

Lits NON marchands

... dont nombre de lits NON marchands (résidences secondaires...) :

Réponses effectives : 114 Non-réponse(s) : 34
Taux de réponse : 77% Moyenne : 16 077
Médiane : 7 142 Min - Max : 68 - 209 880

1 832 829

Somme

... dont nombre de lits NON marchands (résidences secondaires...) :

Réponses effectives : 114 Non-réponse(s) : 34
Taux de réponse : 77% Médiane : 7 142
Min - Max : 68 - 209 880

16 077

Moyenne



Données incomplètes. Sur les 148 répondants, tous ne connaissent pas le nombre de lits touristiques de leur territoire.

Panorama du réseau des OT d'Occitanie

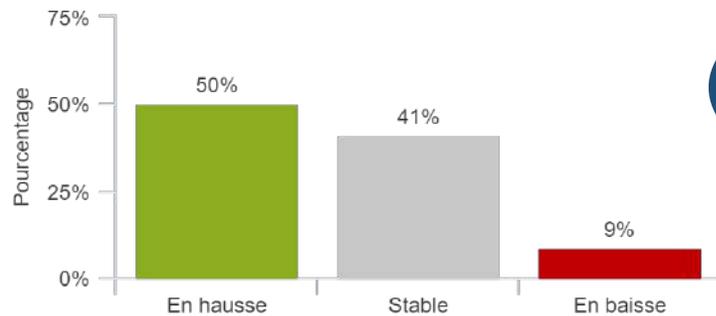
Evolution de l'offre de lits touristiques selon les répondants

Lits marchands

Lits marchands

Réponses effectives : 136
Taux de réponse : 92%

Non-réponse(s) : 12



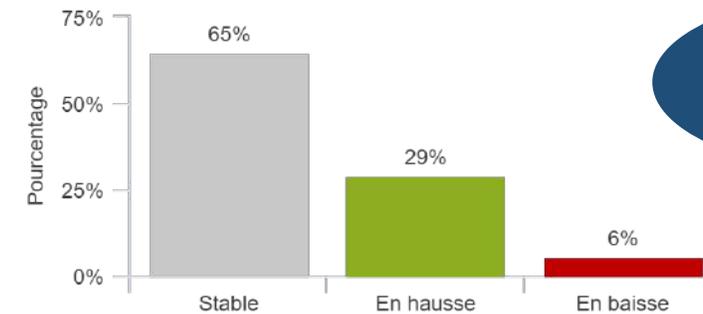
Une offre majoritairement à la hausse pour les lits marchands, sauf pour la montagne.

Lits NON marchands

Lits non marchands

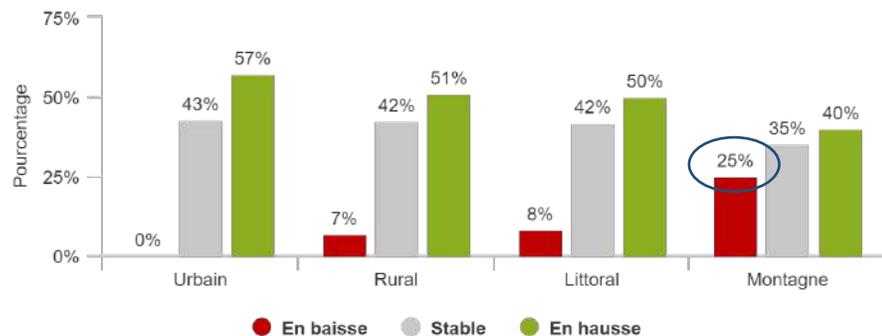
Réponses effectives : 103
Taux de réponse : 70%

Non-réponse(s) : 45

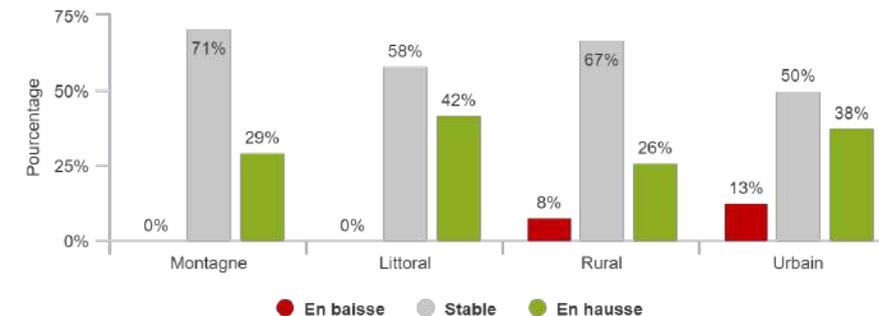


Une offre plutôt stable pour les lits non marchands.

Croisement : Votre type d'espace de destination : / Lits marchands



Croisement : Votre type d'espace de destination : / Lits non marchands



Données incomplètes. Sur les 148 répondants, tous ne connaissent pas le nombre de lits touristiques de leur territoire.

Panorama du réseau des OT d'Occitanie

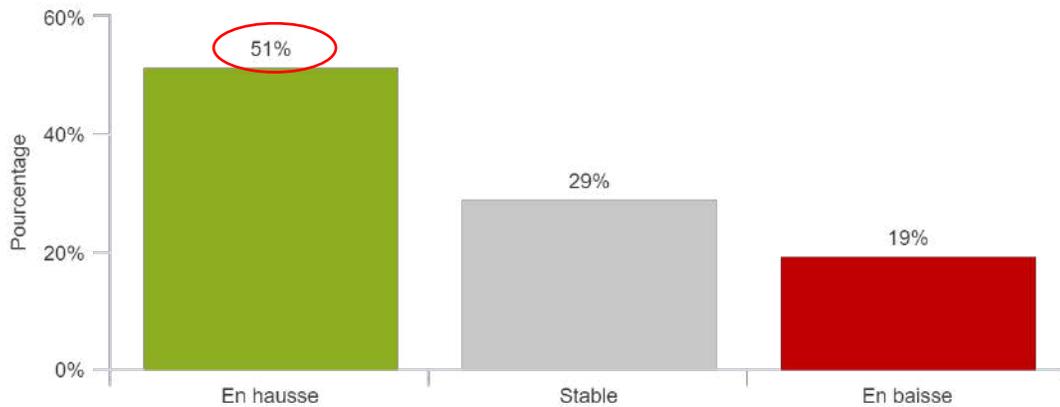
Evolution du niveau de fréquentation selon les répondants

2022 par rapport à la moyenne des 10 dernières années

Par rapport à la moyenne des 10 dernières années, le niveau de fréquentation 2022 est plutôt...

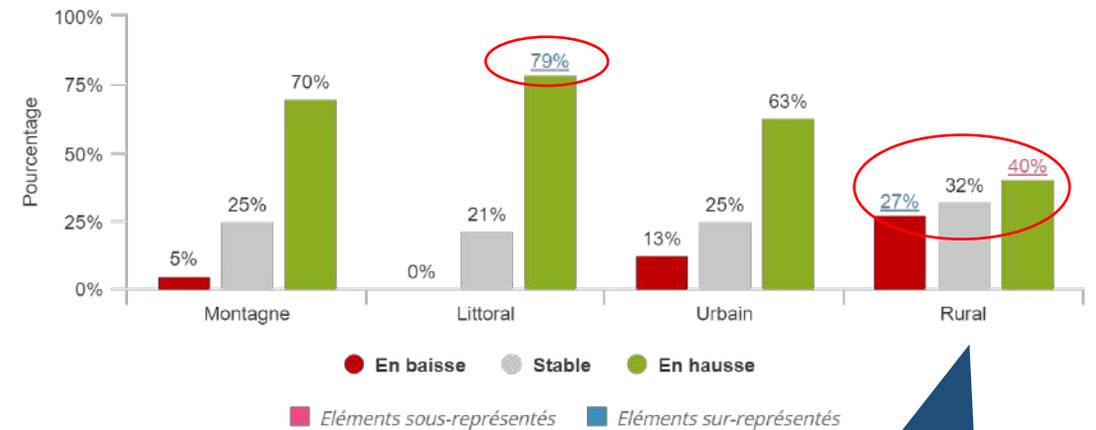
Réponses effectives : 134
Taux de réponse : 91%

Non-réponse(s) : 14



Une fréquentation majoritairement en hausse en 2022 par rapport à la moyenne des 10 dernières années

Croisement : Votre type d'espace de destination : / Par rapport à la moyenne des 10 dernières années, le niveau de fréquentation 2022 est plutôt...



Des résultats plus mitigés pour les destinations rurales



Données incomplètes. Sur les 148 répondants, tous ne connaissent pas le nombre de lits touristiques de leur territoire.

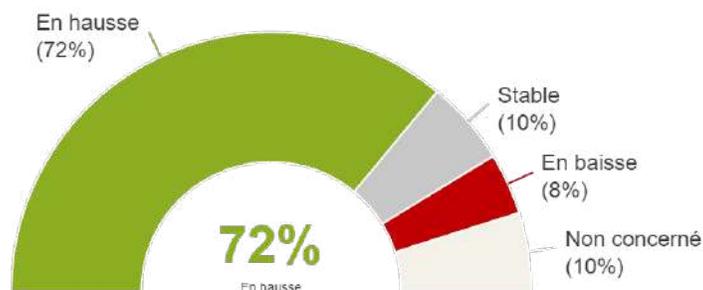
Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Evolution des recettes liées à la taxe de séjour selon les répondants

Par rapport à 2019

Réponses effectives : 143
Taux de réponse : 97%

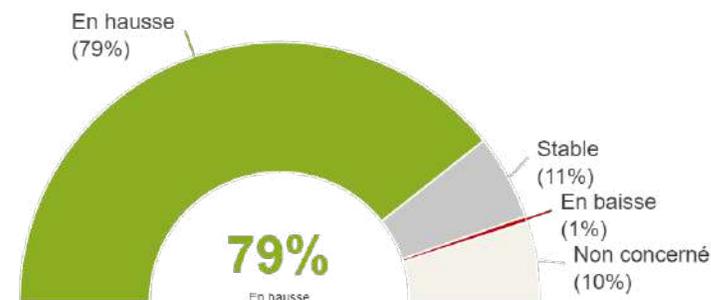
Non-réponse(s) : 5



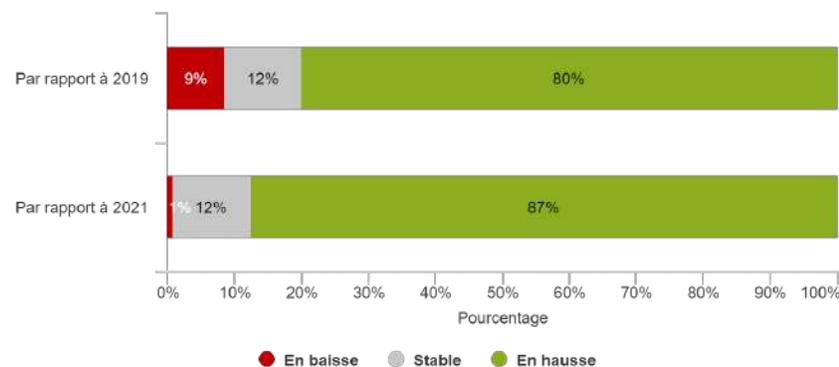
Par rapport à 2021

Réponses effectives : 141
Taux de réponse : 95%

Non-réponse(s) : 7



En 2022, le montant des recettes liées à la taxe de séjour est plutôt...



Des recettes liées à la taxe de séjour majoritairement en hausse.

Panorama du réseau des OT d'Occitanie

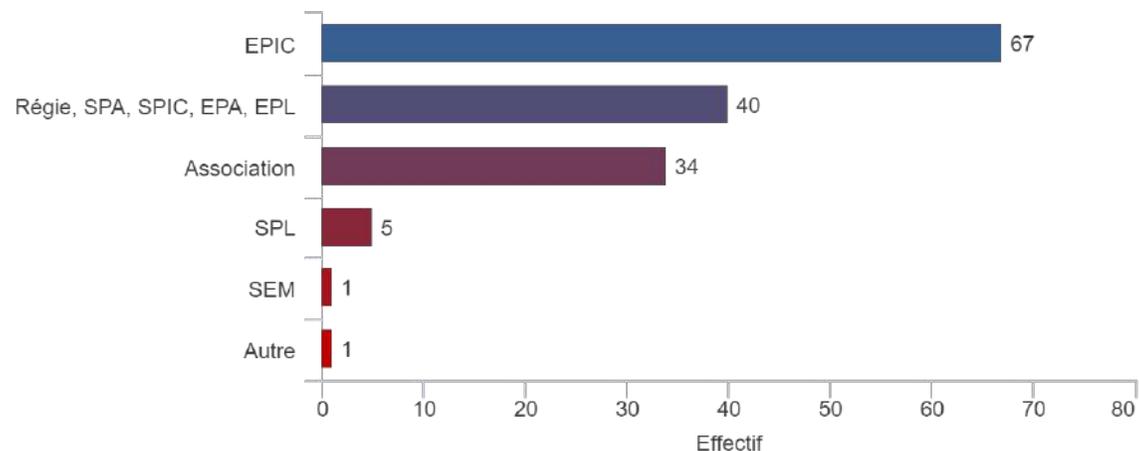
Statut

Effectif

Le statut de votre office de tourisme :

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%

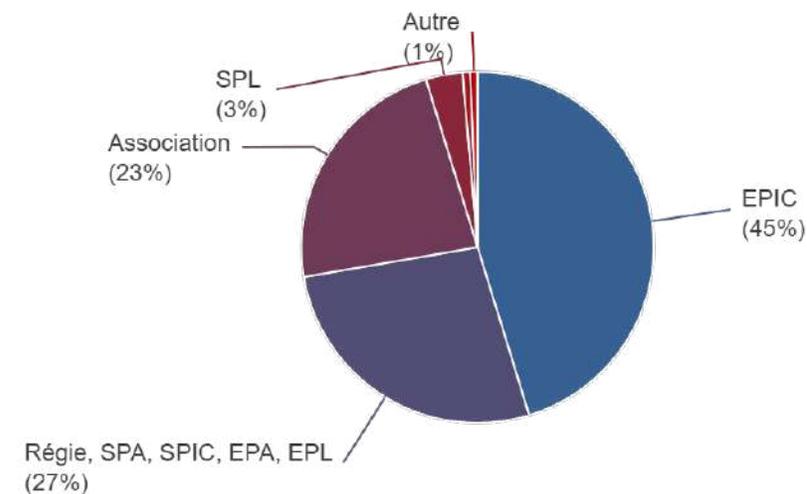


Pourcentage

Le statut de votre office de tourisme :

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%



Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Statut et périmètre de compétence

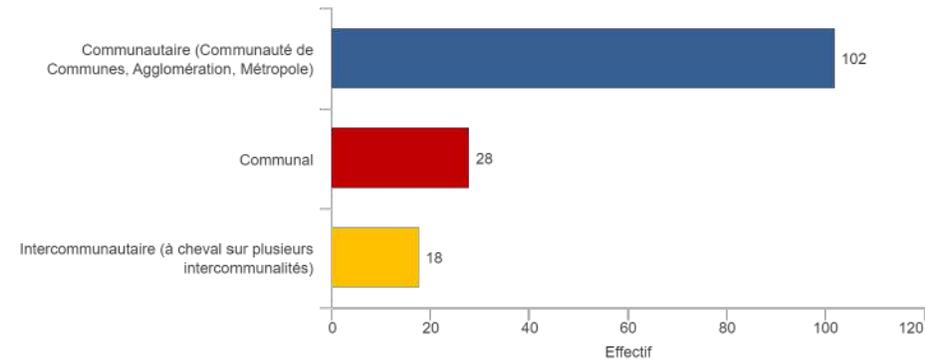
Effectif

Pourcentage

Le périmètre de compétence de votre office de tourisme :

Réponses effectives : 148

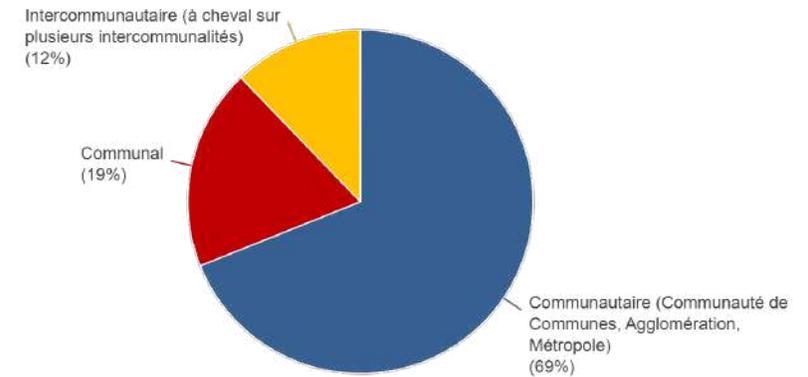
Taux de réponse : 100%



Le périmètre de compétence de votre office de tourisme :

Réponses effectives : 148

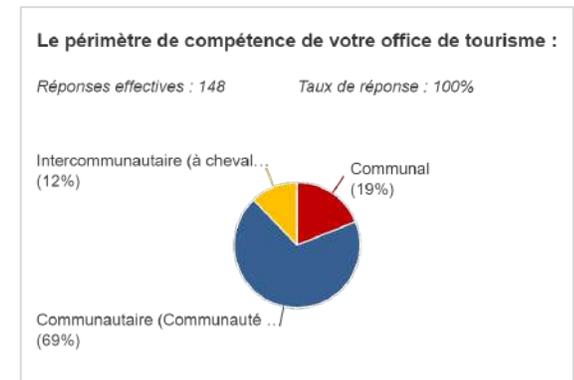
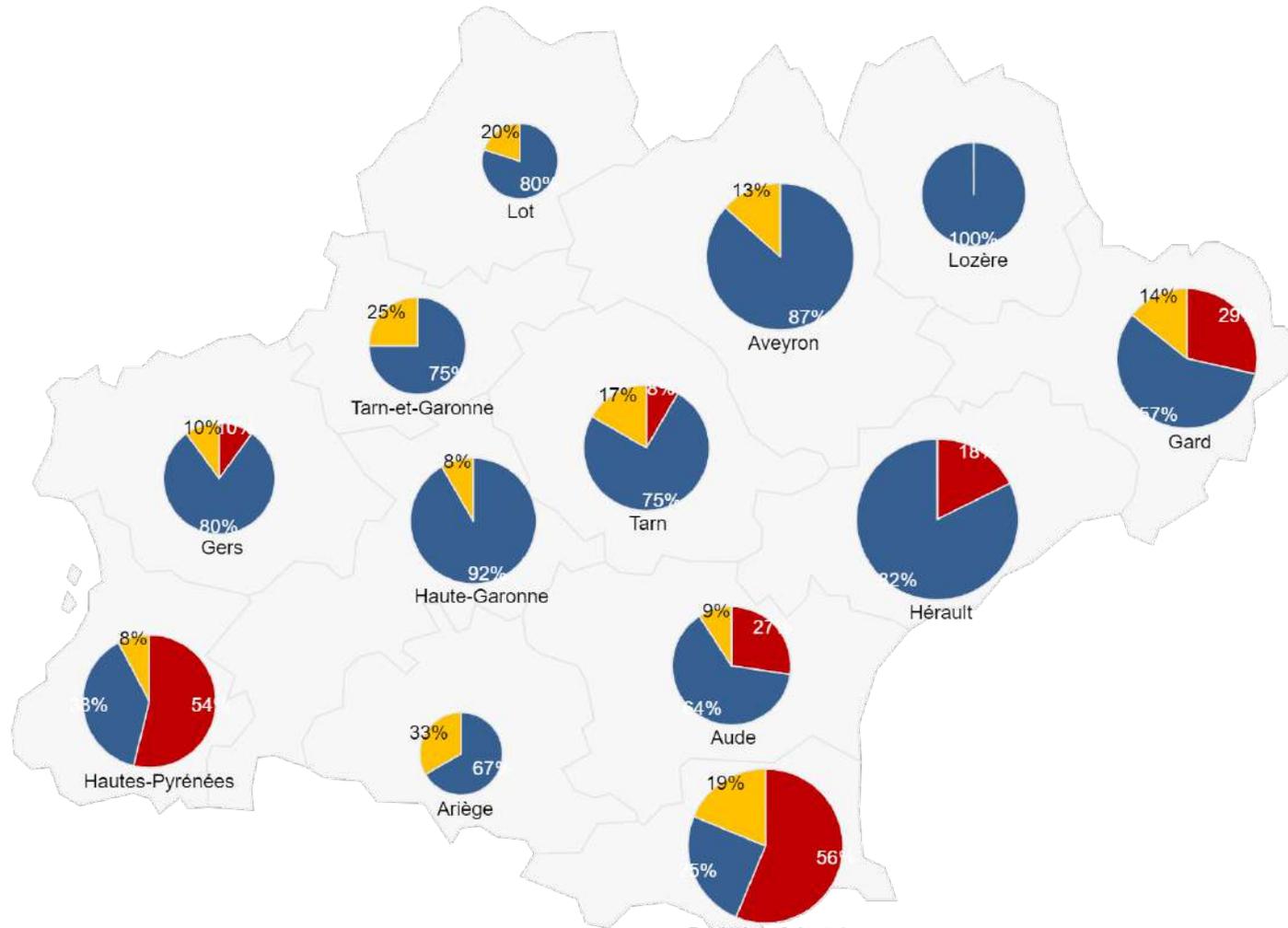
Taux de réponse : 100%



Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Statut et périmètre de compétence selon les départements

Croisement : Le périmètre de compétence de votre office de tourisme : / Code postal du siège de la structure :



Panorama du réseau des OT d'Occitanie

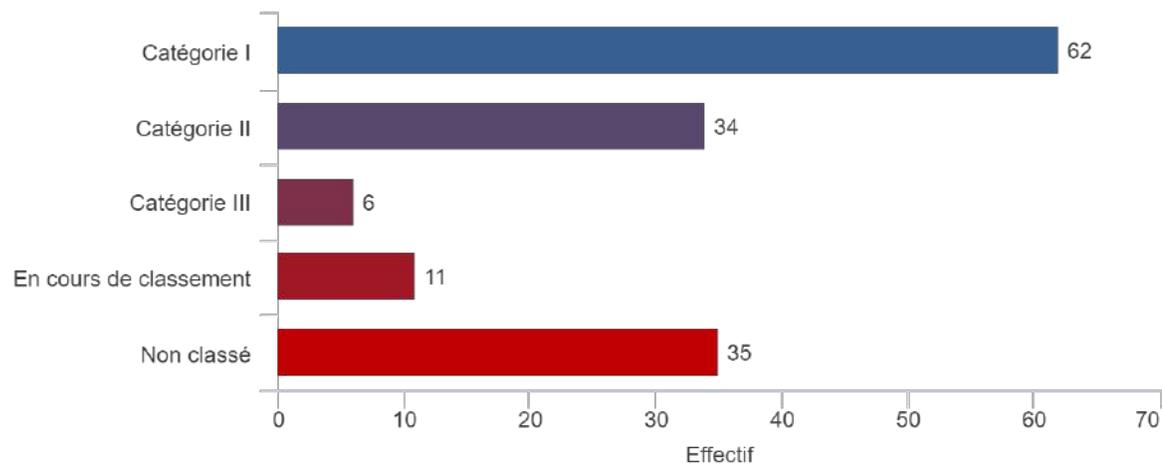
Classement

Effectif

Le classement de votre office de tourisme :

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%

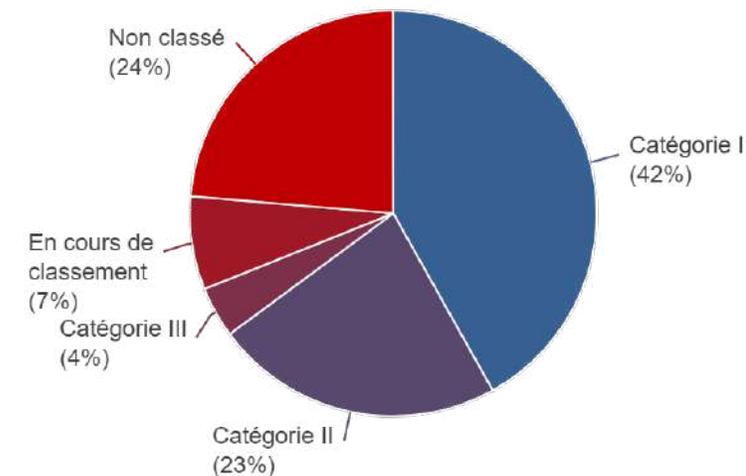


Pourcentage

Le classement de votre office de tourisme :

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%



76% d'OT classés en 2022 (67,6% en 2019, et 47% en 2016).

Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Présidence

Effectif

Pourcentage

La présidence de votre OT est assurée par :

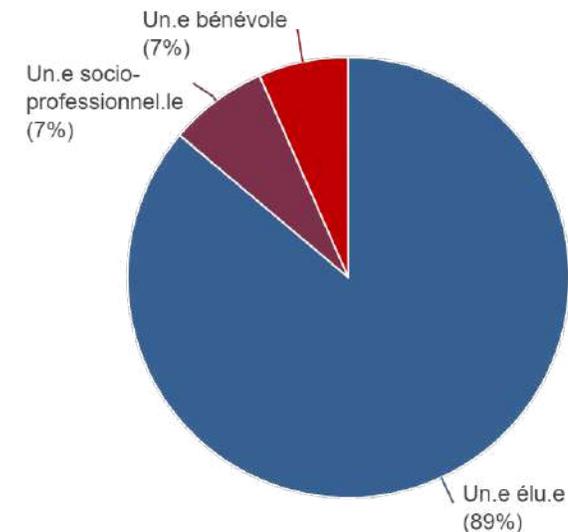
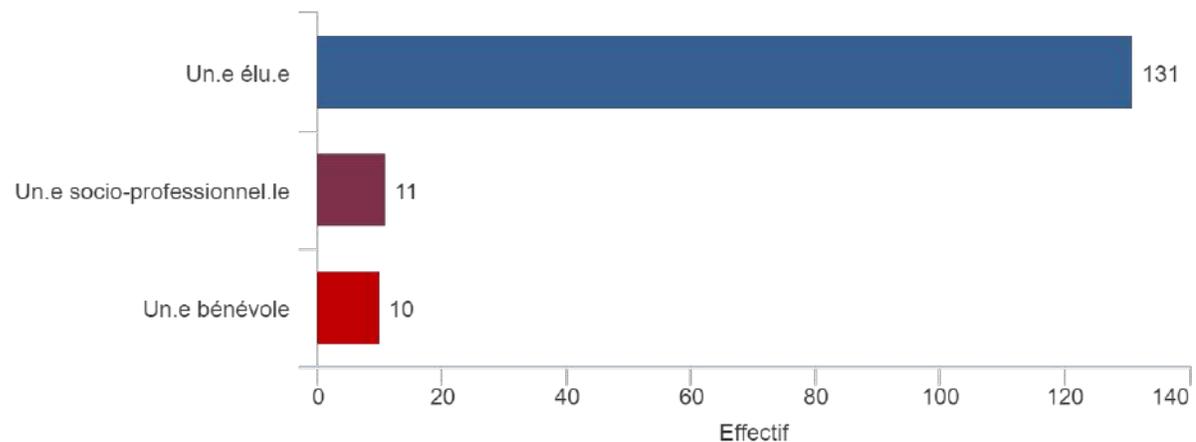
La présidence de votre OT est assurée par :

Réponses effectives : 148
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0

Réponses effectives : 148
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0



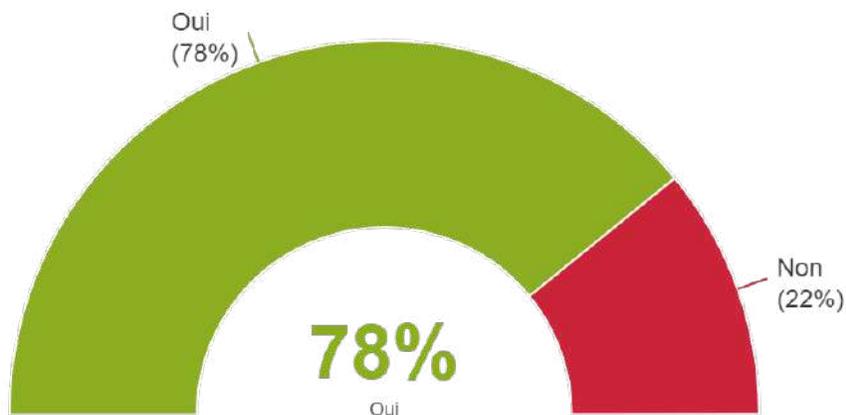
Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Bureaux d'information touristique

Disposez-vous de bureau(x) d'information touristique sur votre territoire ?

Réponses effectives : 147

Taux de réponse : 99%



Nombre de bureaux d'information touristique :

Réponses effectives : 115

Taux de réponse : 100%

329

Somme

Nombre de bureaux d'information touristique :

Réponses effectives : 115

Taux de réponse : 100%

2,9

Moyenne

Nombre de bureaux d'information touristique :

Réponses effectives : 115

Taux de réponse : 100%

Médiane : 2

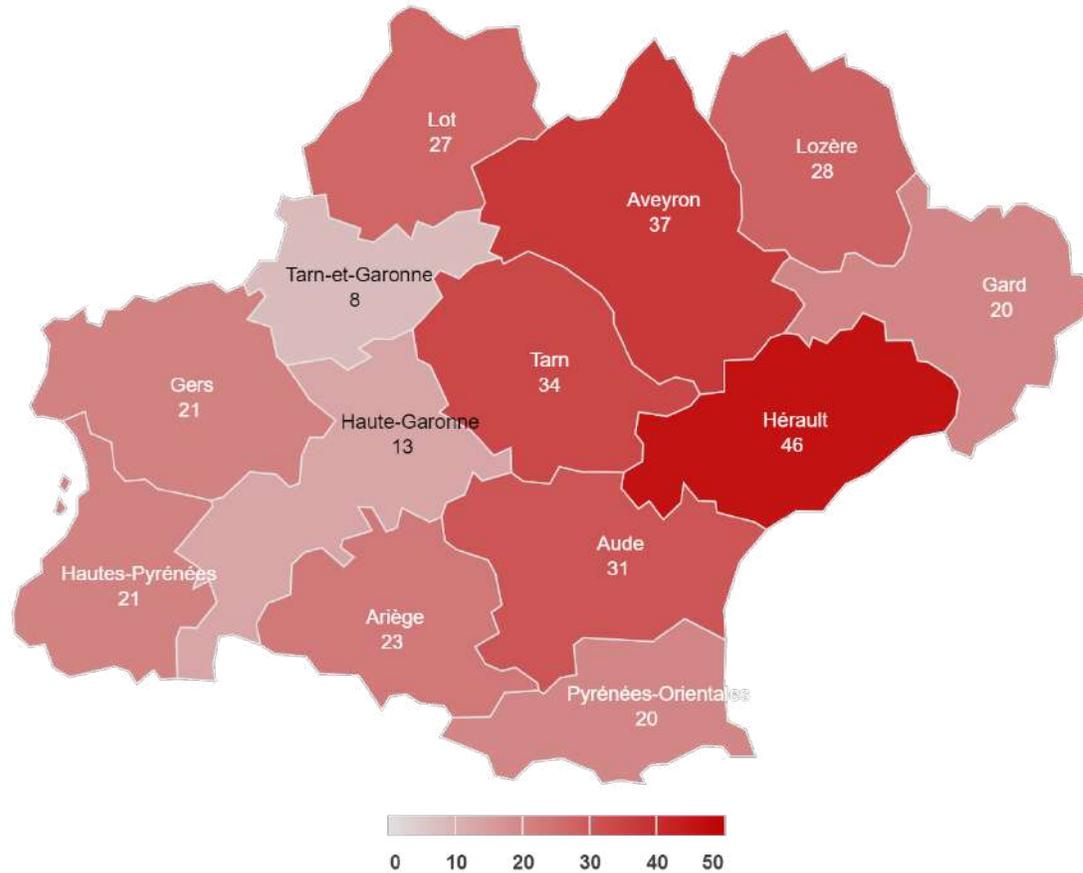
1 - 10

Min - Max

Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Nombre **total** de bureaux d'information touristique par département

Croisement : Code postal du siège de la structure : / Nombre de bureaux d'information touristique :



Nombre de bureaux d'information touristique :

Réponses effectives : 115

Taux de réponse : 100%

329

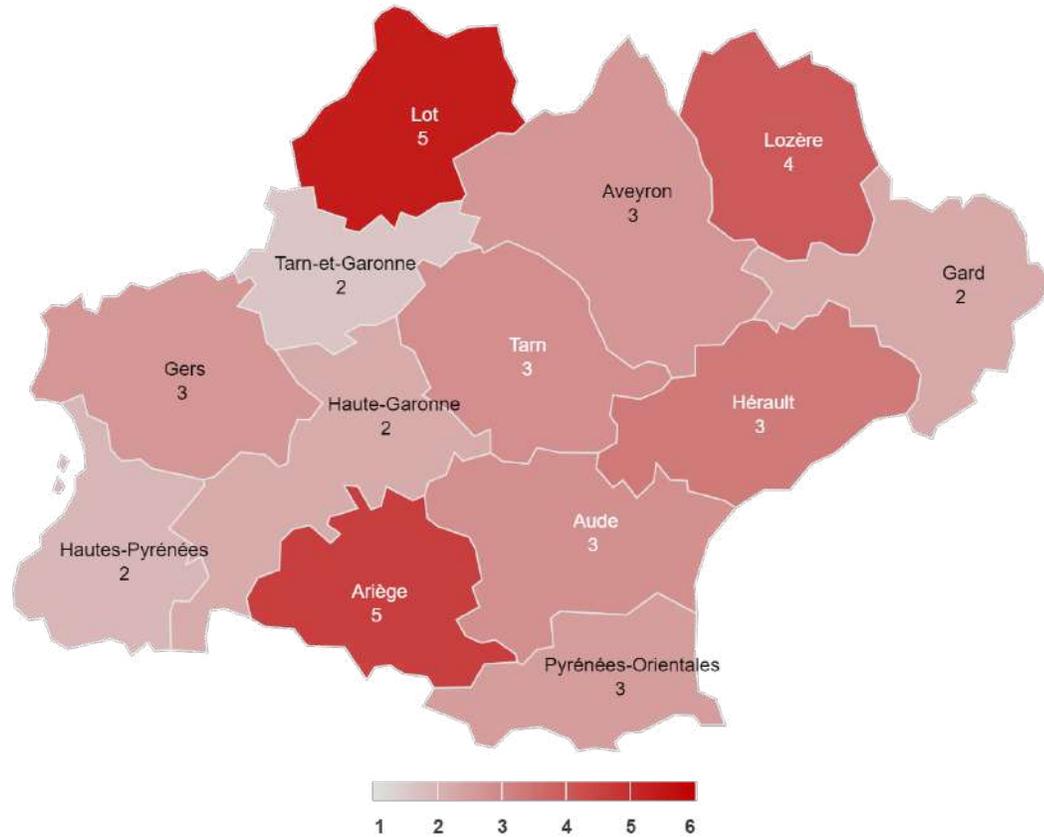
Somme



Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Nombre **moyen** de bureaux d'information touristique par département

Nombre de BIT moyen par OT selon les départements



Nombre de bureaux d'information touristique :

Réponses effectives : 115

Taux de réponse : 100%

2,9

Moyenne

Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Répartition des OT selon le type d'espace de destination principal

Croisement : Votre type d'espace de destination : / Code postal du siège de la structure :

Effectif

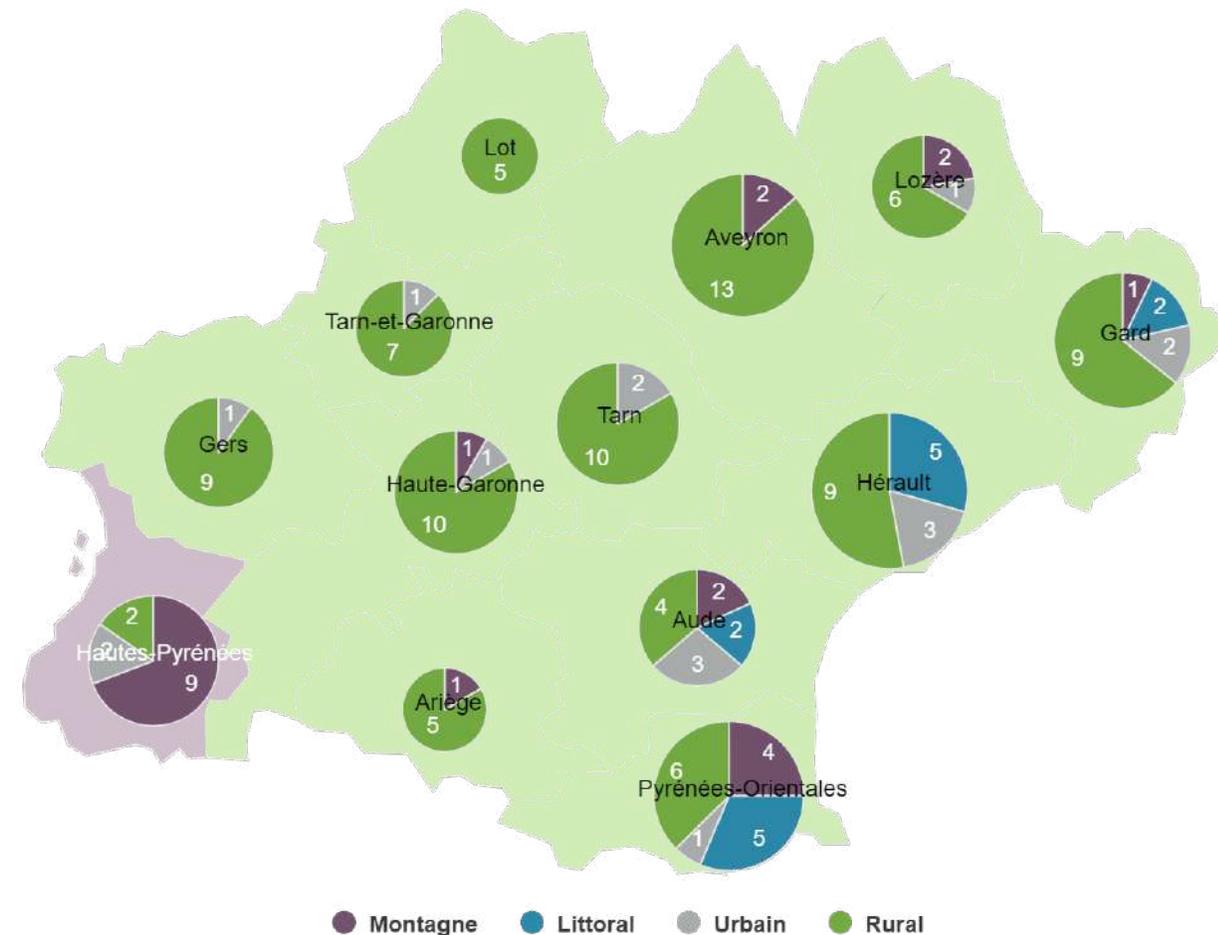
Pourcentage

Votre type d'espace de destination :

Votre type d'espace de destination :

Réponses effectives : 148 Taux de réponse : 100%

Réponses effectives : 148 Taux de réponse : 100%



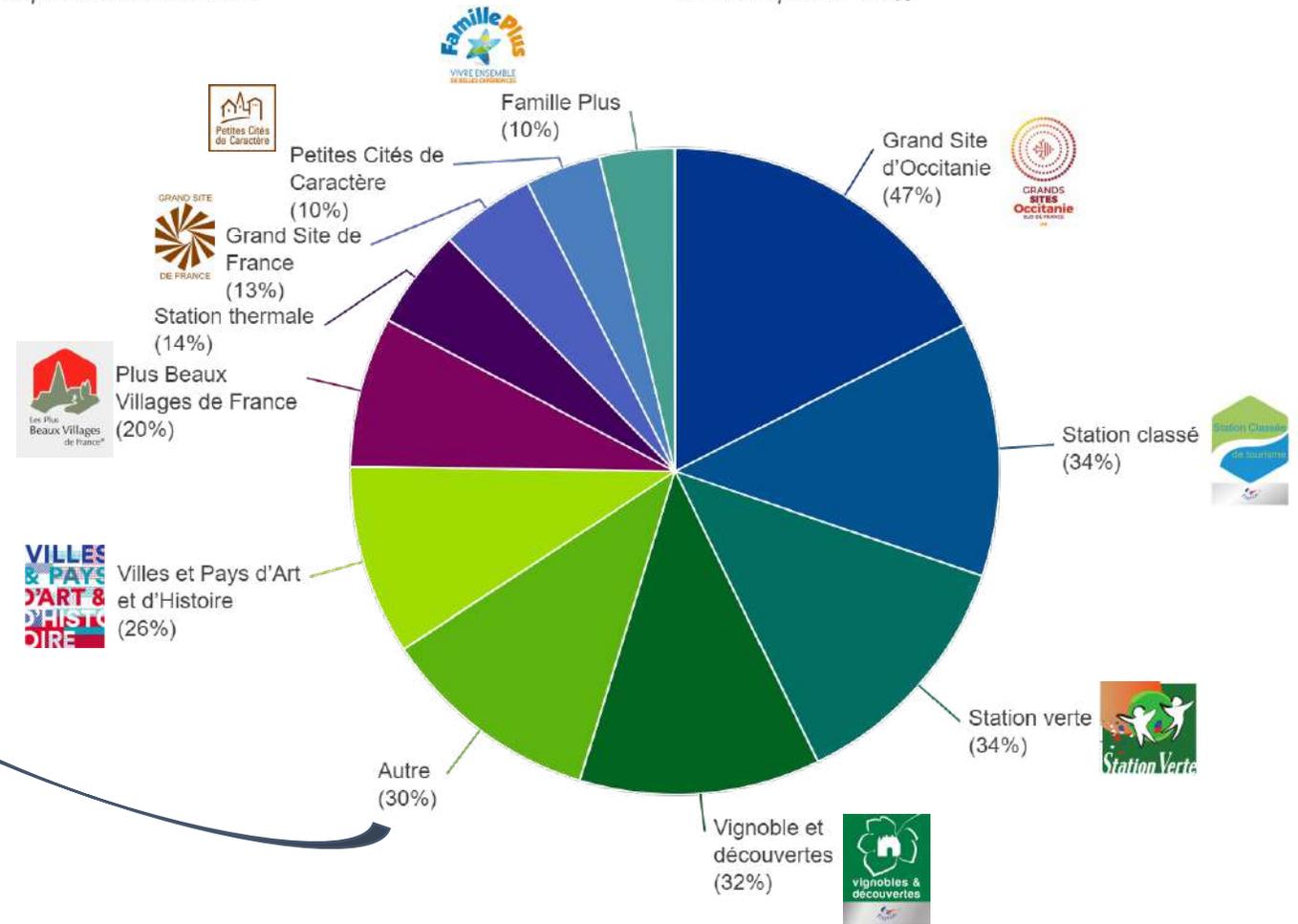
Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Thématique / Qualification des espaces de destination

Thématique/ Qualification de votre espace de destination :

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%

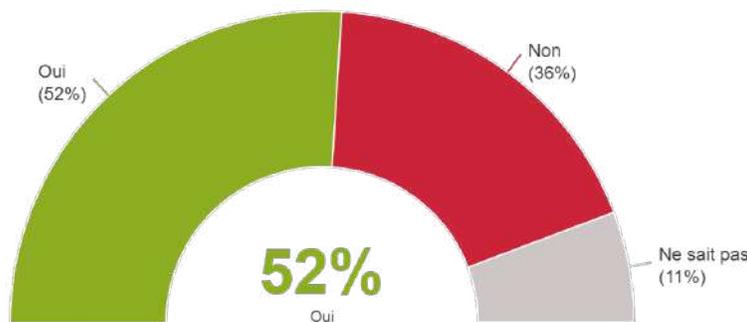


Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Votre OT est-il situé sur le périmètre d'un GSO ?

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%



Les 41 GSO

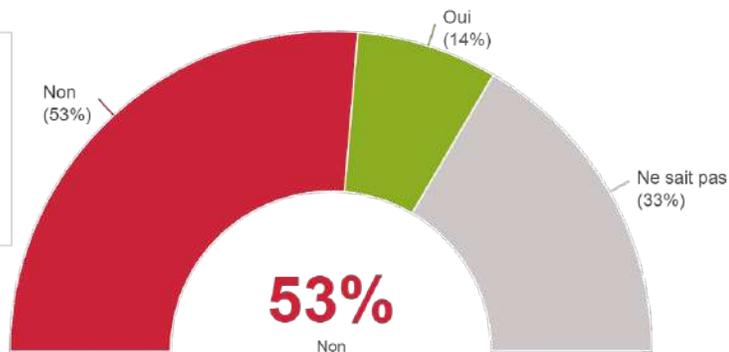
Votre OT est-il situé sur le territoire d'un PACT (Plan d'Actions Concerté de Territoire) ?

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%

Les 5 PACT :

- Destination Aubrac
- Destination Gorges du Tarn
- Destination Slow sud Ouest
- Destination Cévennes
- PACT Margeride



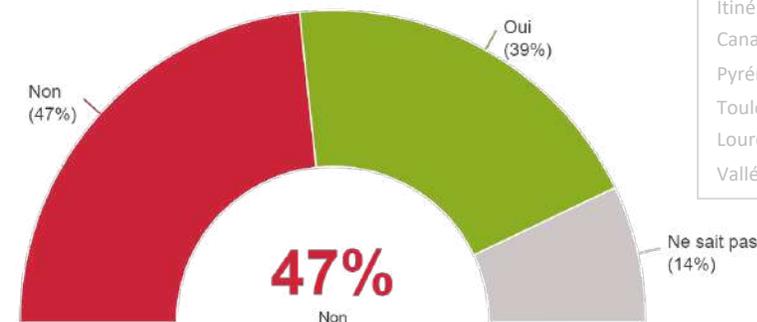
Votre OT est-il situé sur le territoire d'un contrat de destination ?

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%

Les 7 contrats de destination :

- Littoral
- Montpellier
- Activités Pleine Nature et Itinérances Lot, Aveyron, Lozère
- Canal du Midi
- Pyrénées
- Toulouse
- Lourdes
- Vallée de la Dordogne



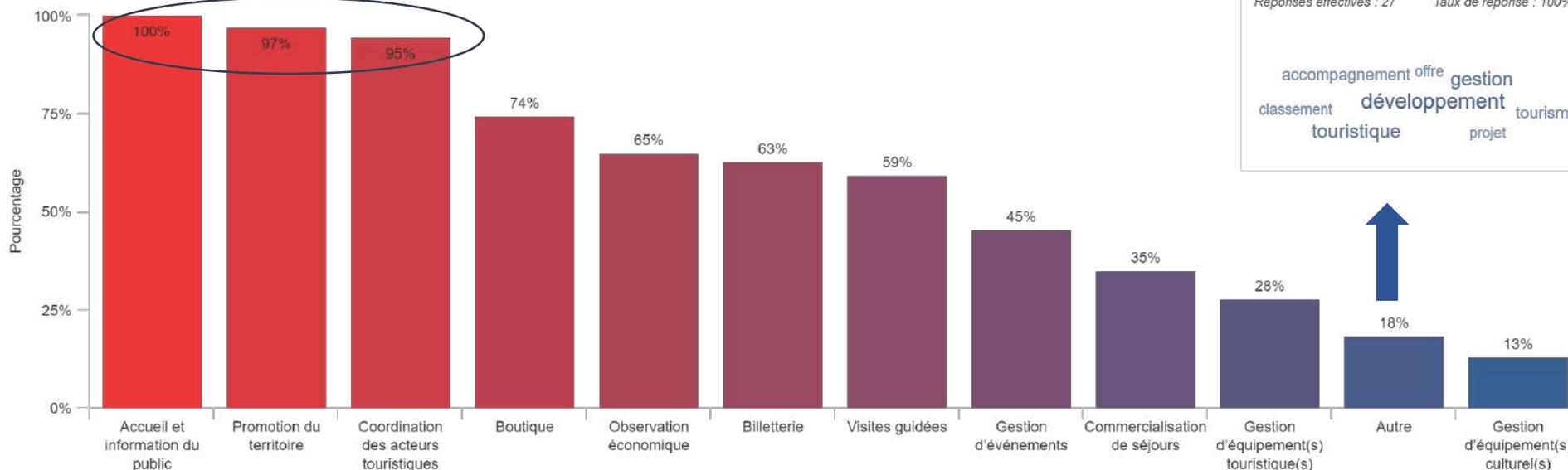
Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Missions exercées

Les missions exercées par votre Office de Tourisme

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%



Si 'Autre' précisez :

Réponses effectives : 27 Taux de réponse : 100%

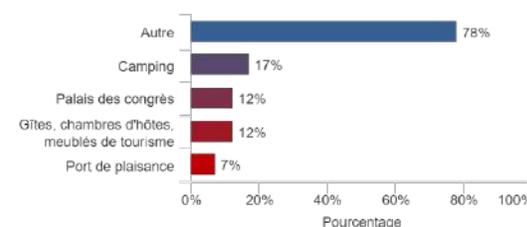
accompagnement offre gestion
classement développement tourisme
touristique projet



La totalité ou la quasi totalité des offices de tourisme ayant répondu exercent les missions d'accueil, de promotion du territoire et de coordination des acteurs touristiques. Les autres missions sont détaillées page suivante.

Types d'équipements gérés :

Réponses effectives : 41 Taux de réponse : 100%



Si 'Autre' précisez :

Réponses effectives : 32 Taux de réponse : 100%

centre d'interprétation espace patrimoine
visite site musée espace
location de vélos phare touristique
écoparc centre d'interprétation

Panorama du réseau des OT d'Occitanie

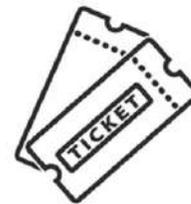
Missions exercées



74% gèrent une boutique



65% font de l'observation économique



63% ont une activité de billetterie



59% assurent des visites guidées



45% gèrent des événements



35% commercialisent des séjours



28% gèrent des équipements touristiques

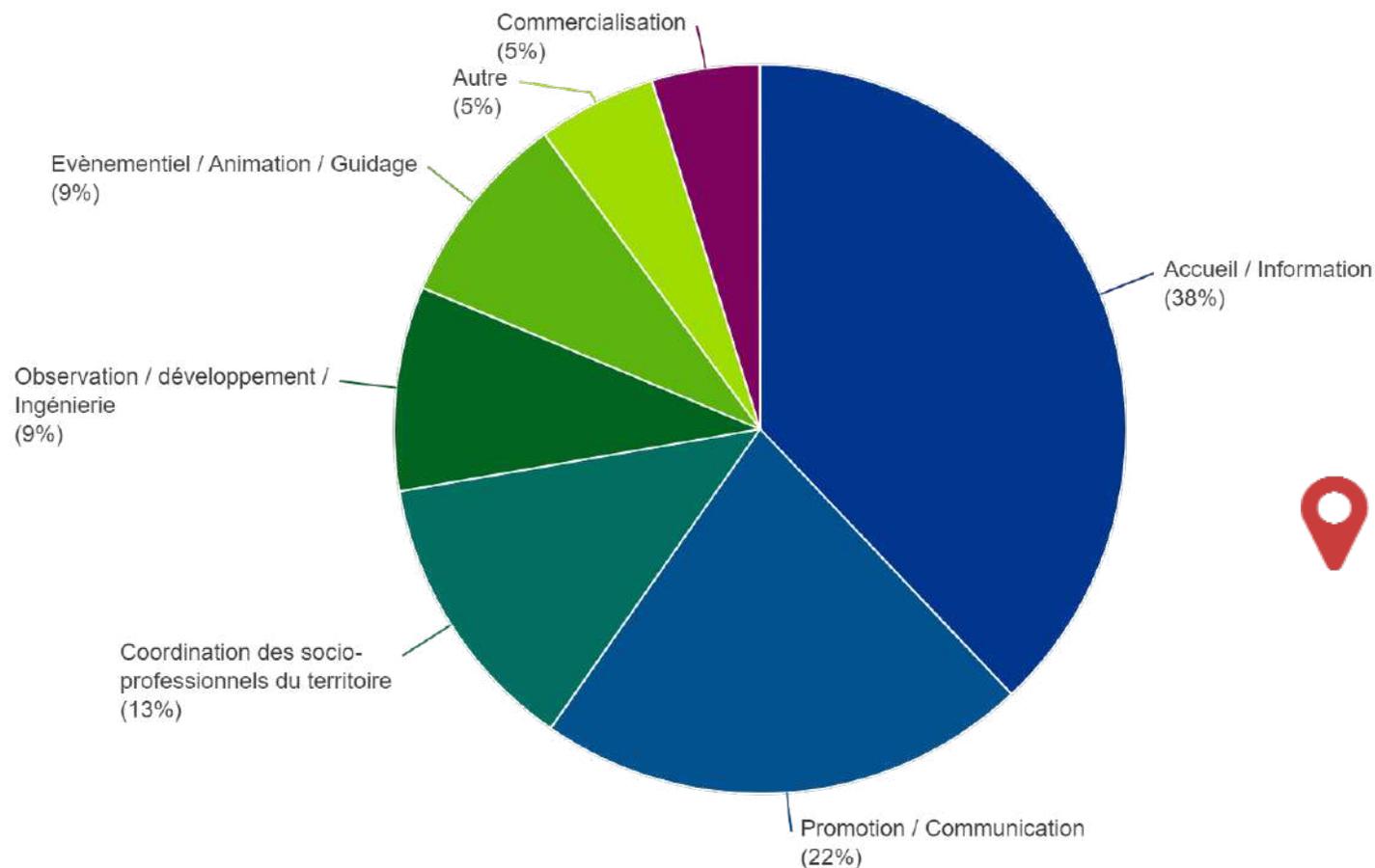


13% gèrent des équipements culturels

Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Estimation du temps passé par mission

Votre estimation du temps passé par mission (en %) :



- Les missions d'accueil / Information et de promotion / communication représentent 60% du temps passé.
- La commercialisation ne représente que 5% du temps passé.

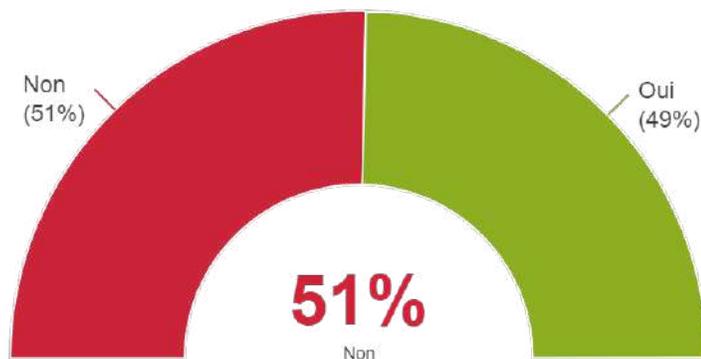
Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Marque Qualité Tourisme

Votre OT est-il marqué Qualité Tourisme ?

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%

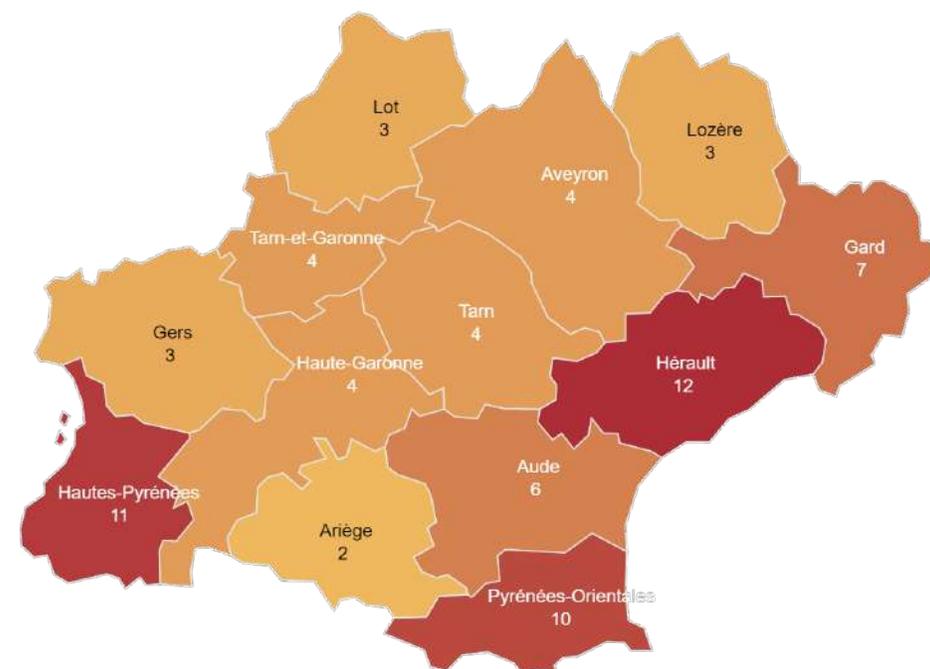


Sur les 148 OT répondants (91,3% de la totalité des OT) :

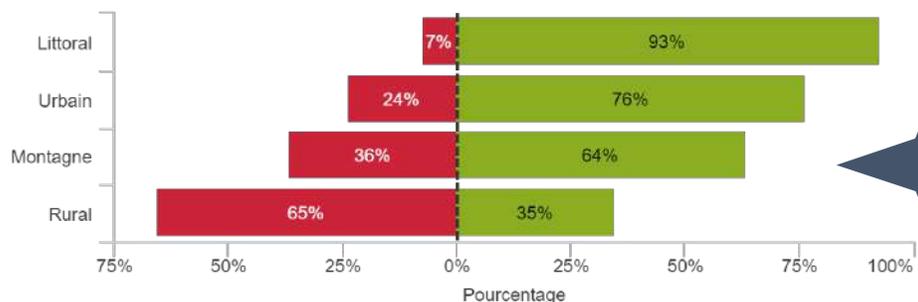
- **73** sont marqués Qualité Tourisme
- **75** ne sont pas marqués Qualité Tourisme



Nombre d'OT marqués qualité Tourisme selon les départements



Croisement : Votre type d'espace de destination : / Votre OT est-il marqué Qualité Tourisme ?



La quasi-totalité des OT du littoral sont marqués Qualité Tourisme, contre 1/3 seulement des OT ruraux

Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Label Tourisme et handicap



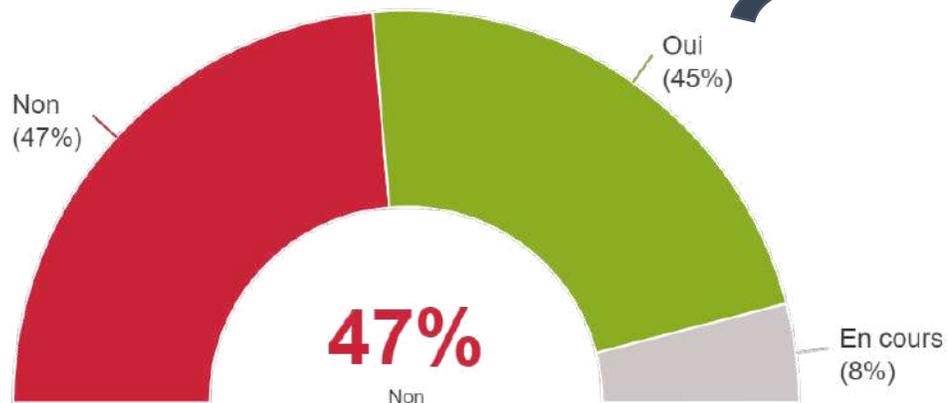
Sur les 148 OT répondants (91,3% de la totalité des OT) :

- **70** ne sont pas labellisés
- **66** sont labellisés
- **12** sont en cours de labellisation

Votre OT est-il labellisé Tourisme et Handicap ?

Réponses effectives : 148

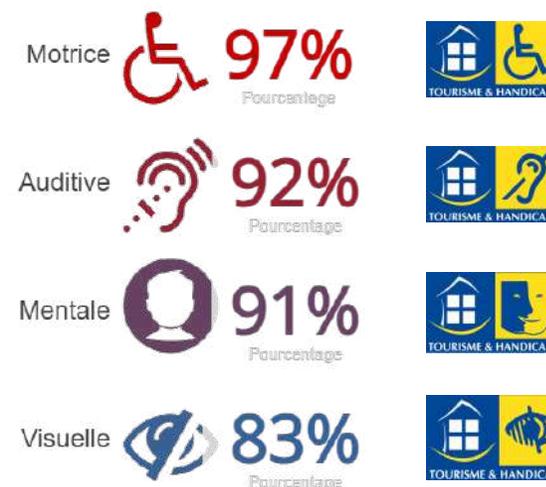
Taux de réponse : 100%



Pour quelle(s) déficience(s) ?

Réponses effectives : 65 Non-réponse(s) : 1

Taux de réponse : 98%



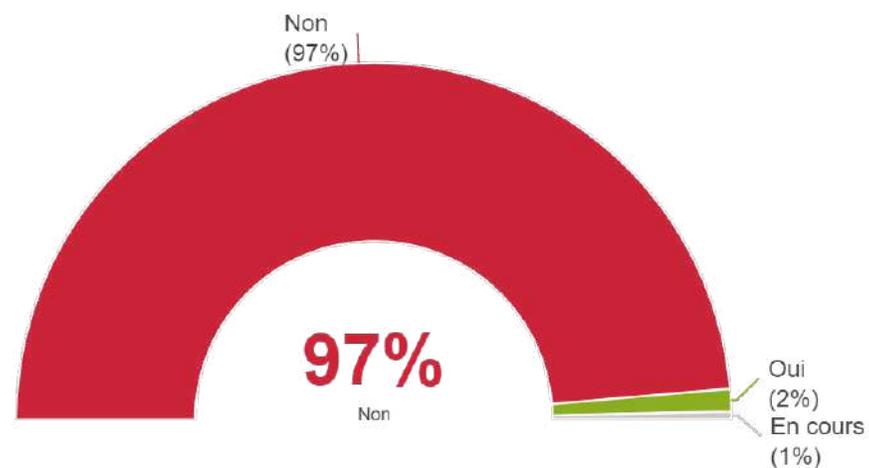
Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Certifications AFNOR

Votre OT est-il certifié AFNOR – ISO 9001 ou 14001 ?

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%



Sur les 148 OT répondants (91,3% de la totalité des OT) :

- **2** sont certifiés AFNOR
- **1** est en cours de labellisation

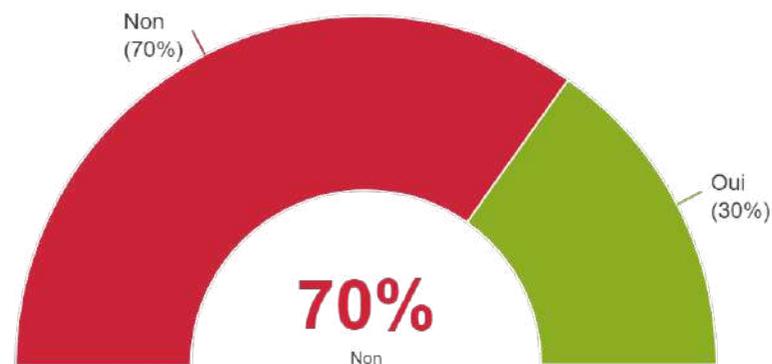
Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Démarche RSE

Votre OT est-il engagé dans une démarche RSE ?

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%



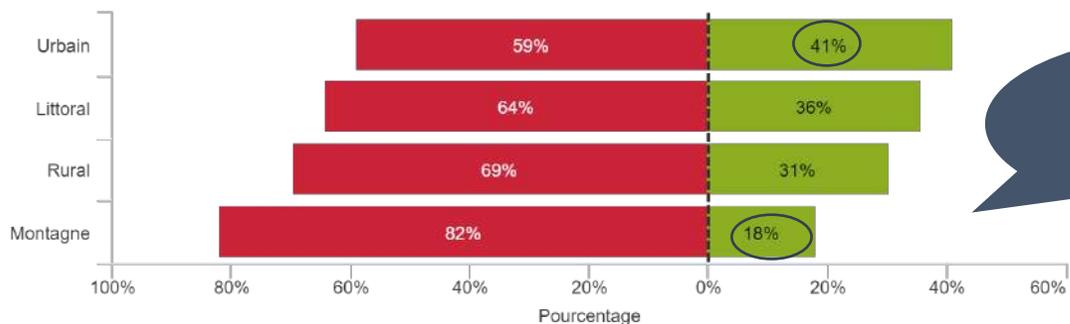
Sur les 148 OT répondants (91,3% de la totalité des OT) :

- **103** ne sont pas engagés dans une démarche RSE
- **45** sont engagés.

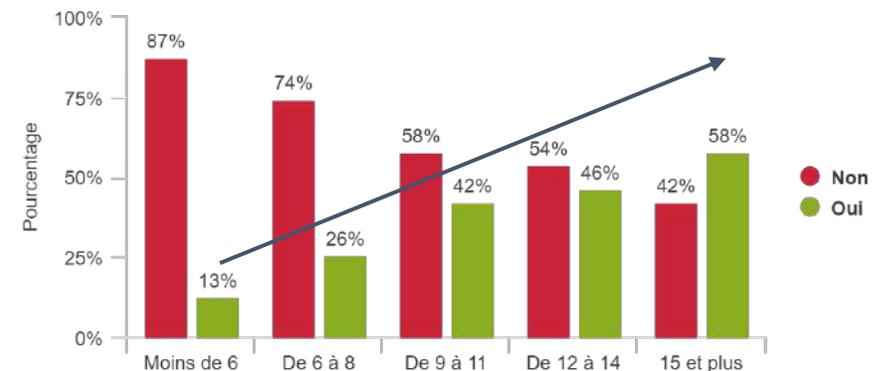
Plus l'OT a de salariés, plus il est engagé dans une démarche RSE

Croisement : Nombre de salariés permanents en 2022 : / Votre OT est-il engagé dans une démarche RSE ?

Croisement : Votre type d'espace de destination : / Votre OT est-il engagé dans une démarche RSE ?



Les + engagés : les OT urbains.
Les - engagés : les OT de montagne



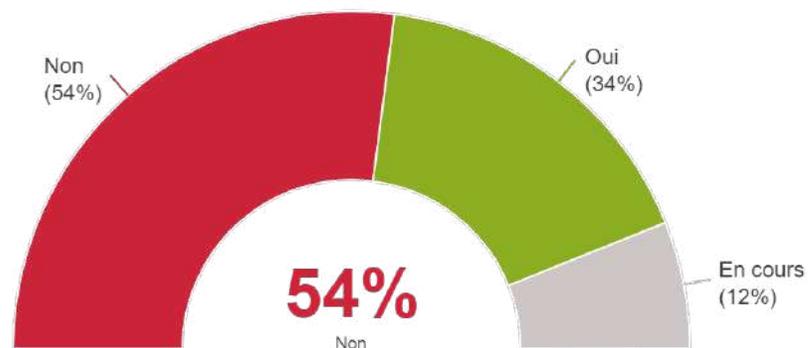
Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Marque Accueil Vélo®

Votre OT est-il marqué Accueil Vélo® ?

Réponses effectives : 148

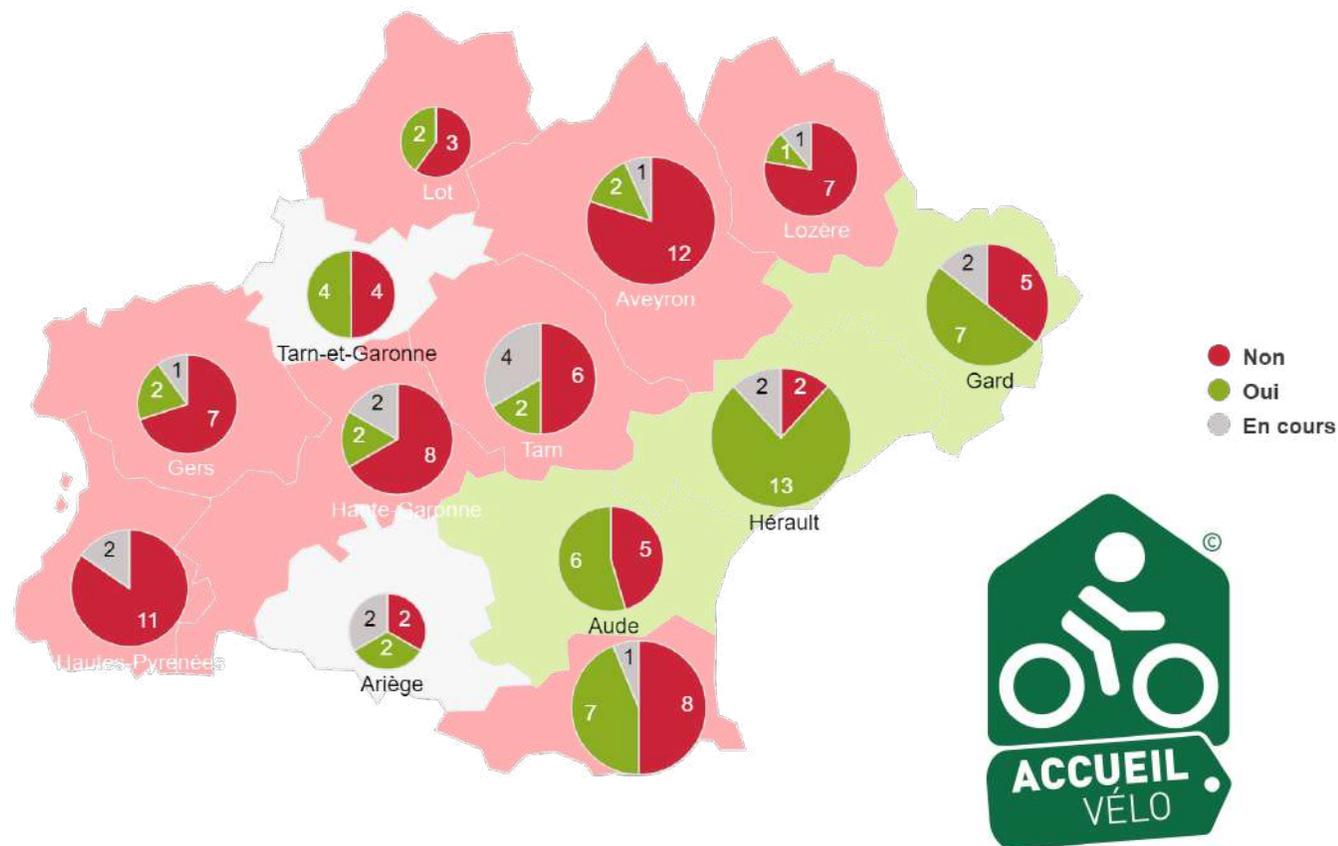
Taux de réponse : 100%



Sur les 148 OT répondants (91,3% de la totalité des OT) :

- **80** ne sont pas marqués Accueil Vélo®
- **50** sont marqués Accueil Vélo®
- **18** sont en cours

Répartition des OT marqués Accueil Vélo selon les départements



Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Atout France

Adhésion

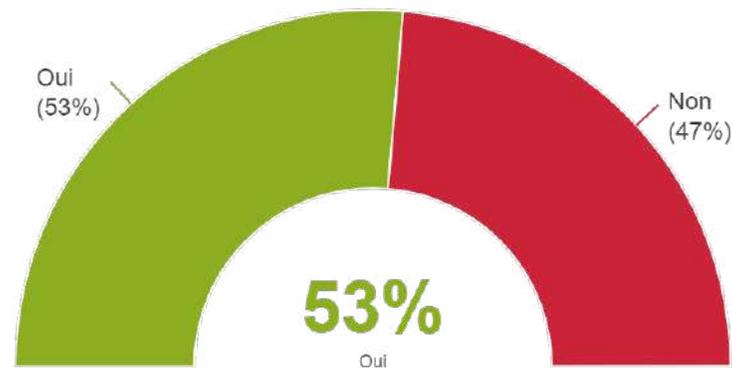


Immatriculation

Votre OT est-il adhérent à Atout France ?

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%



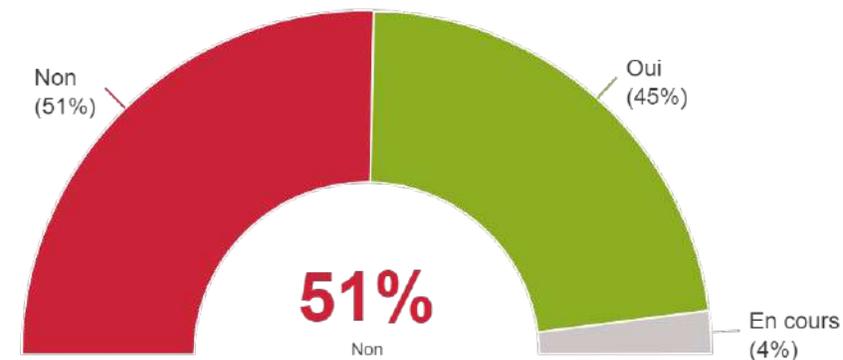
Sur les 148 OT répondants (91,3% de la totalité des OT) :

- **78** sont adhérents
- **70** ne sont pas adhérents

Votre OT est-il immatriculé opérateur de voyage auprès d'Atout France ?

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%



Sur les 148 OT répondants (91,3% de la totalité des OT) :

- **75** ne sont pas immatriculés opérateurs de voyage
- **67** sont immatriculés
- **6** sont en cours d'immatriculation

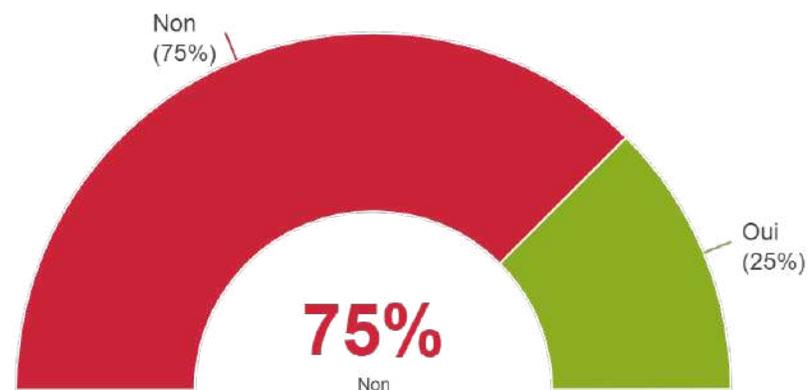
Panorama du réseau des OT d'Occitanie

ATD

Votre OT est-il adhérent à ATD ?

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%



Sur les 148 OT répondants (91,3% de la totalité des OT) :

- **111** ne sont pas adhérents
- **37** sont adhérents

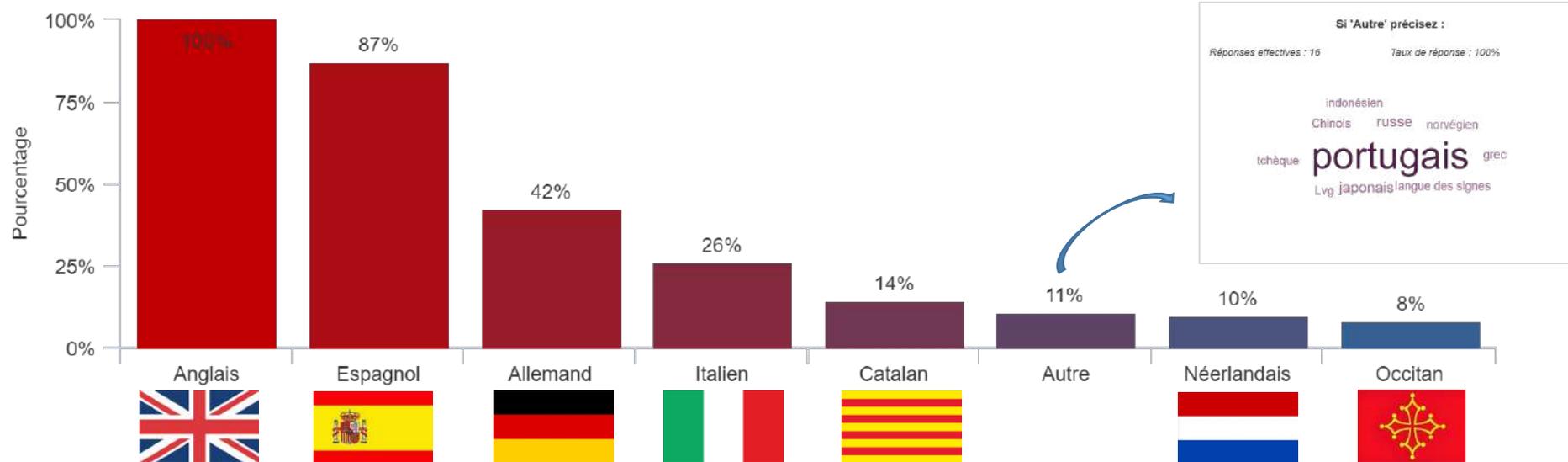
Panorama du réseau des OT d'Occitanie

Langues parlées

Langues parlées par les salariés permanents :

Réponses effectives : 147

Taux de réponse : 99%



Les ressources humaines

Radioscopie 2022 des Offices de Tourisme d'Occitanie

Ressources humaines des OT d'Occitanie

Nombre total de **salariés permanents**

Croisement : Code postal du siège de la structure : / Nombre de salariés permanents en 2022 :

Nombre de salariés permanents en 2022 :

Réponses effectives : 148

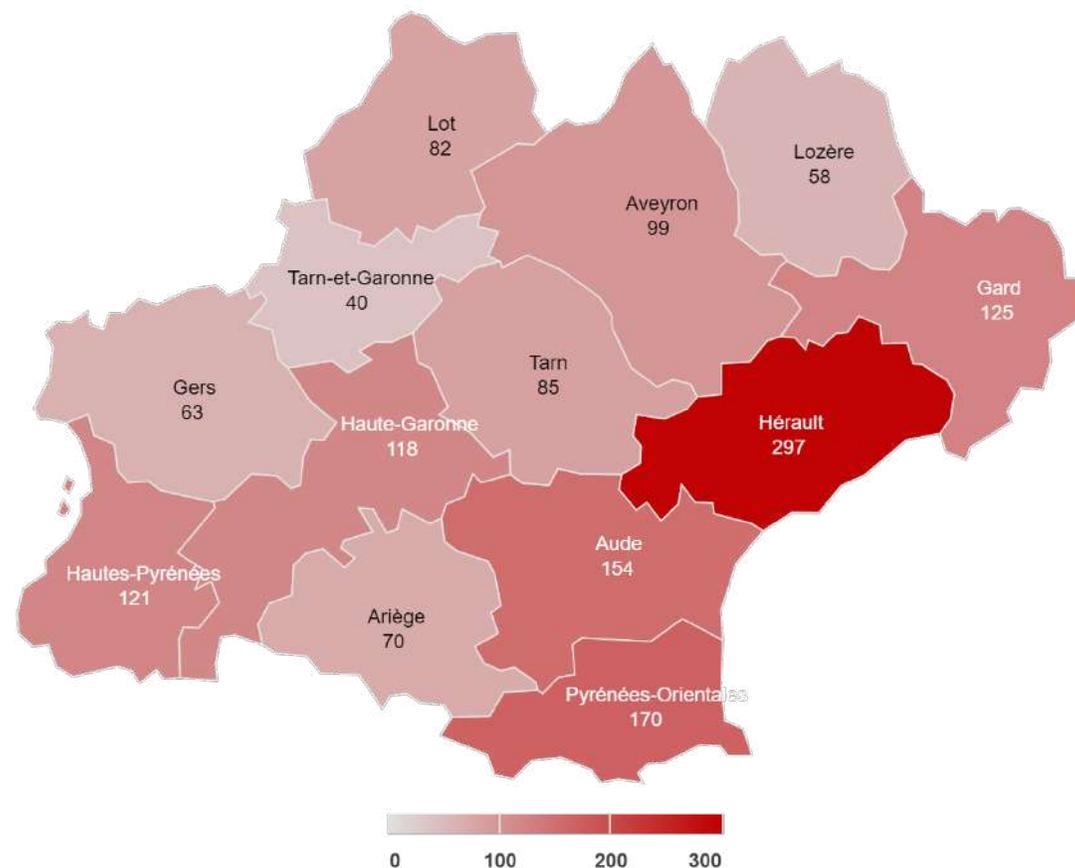
Taux de réponse : 100%

1 482

selon les répondants

1 600

après redressement*



*NB moyen de salariés des OT ruraux x nombre de non répondants
(les non répondants étant majoritairement des OT ruraux)

Ressources humaines des OT d'Occitanie

Nombre moyen de **salariés permanents** selon les répondants

Nombre de salariés permanents en 2022 :

Réponses effectives : 148
Médiane : 7

Taux de réponse : 100%
Min - Max : 1 - 58

10

Moyenne

Nombre de salariés permanents en 2022 :

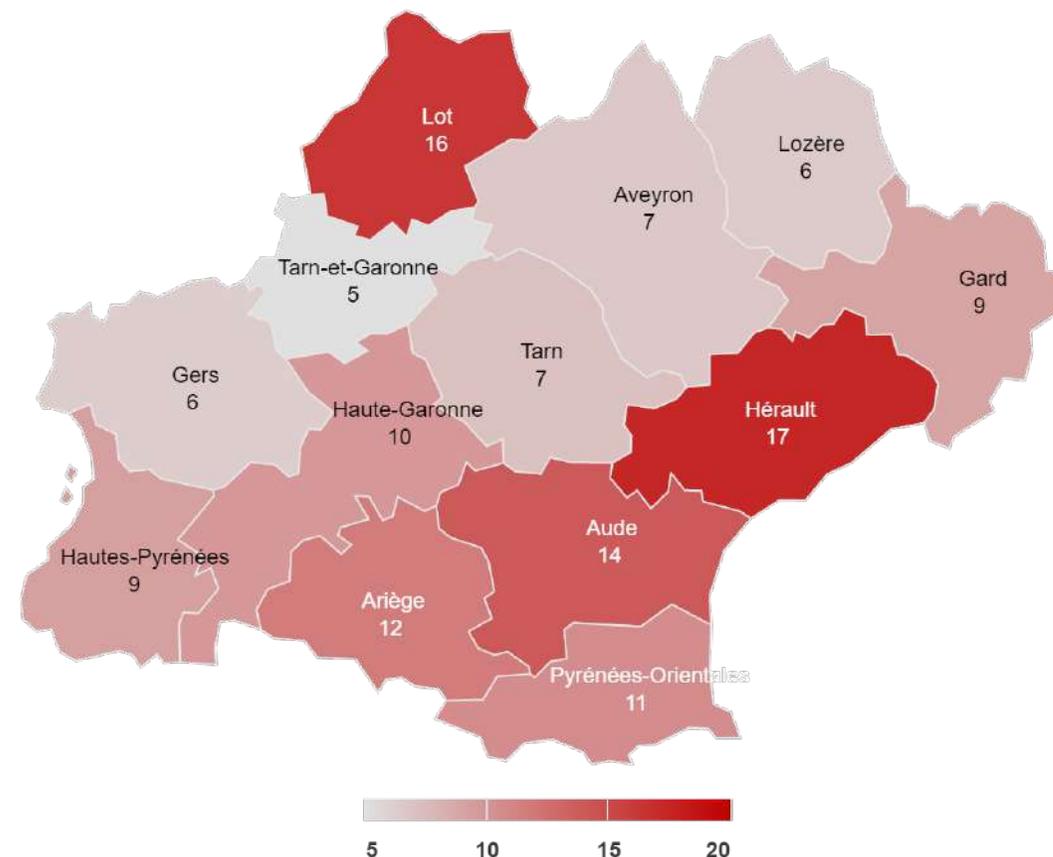
Réponses effectives : 148
Moyenne : 10

Taux de réponse : 100%

1 - 58

Min - Max

Nombre moyen de salariés par office de tourisme selon les départements



Nombre moyen de salariés permanents par type de destination



Ressources humaines des OT d'Occitanie

Nombre total d'ETP à l'année

Nombre d'ETP (équivalent temps plein) à l'année en 2022 :

Réponses effectives : 148 Taux de réponse : 100%

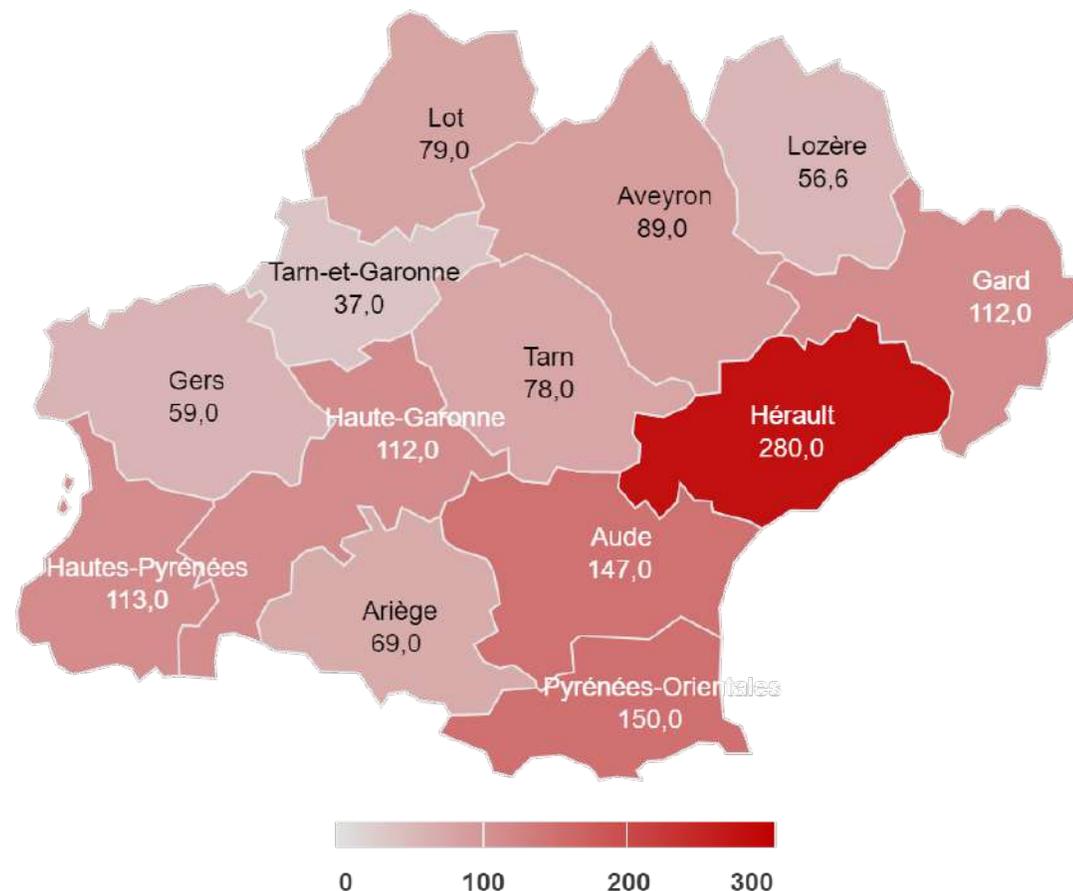
1 381,6

selon les répondants

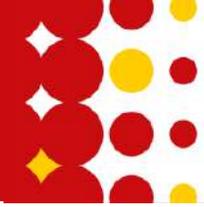
1 480

Estimation après redressement*

Nombre d'ETP à l'année selon les départements



*NB moyen d'ETP à l'année des OT ruraux x nombre de non répondants (les non répondants étant majoritairement des OT ruraux)



Ressources humaines des OT d'Occitanie

Nombre moyen d'ETP à l'année selon les répondants

Moyenne des ETP à l'année par OT selon les départements

Nombre d'ETP (équivalent temps plein) à l'année en 2022 :

Réponses effectives : 148 Taux de réponse : 100%

9,3

Moyenne

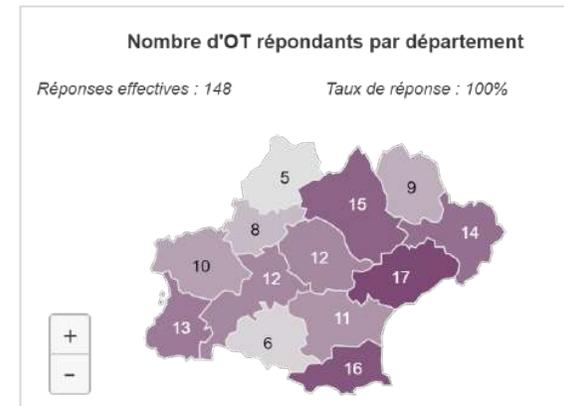
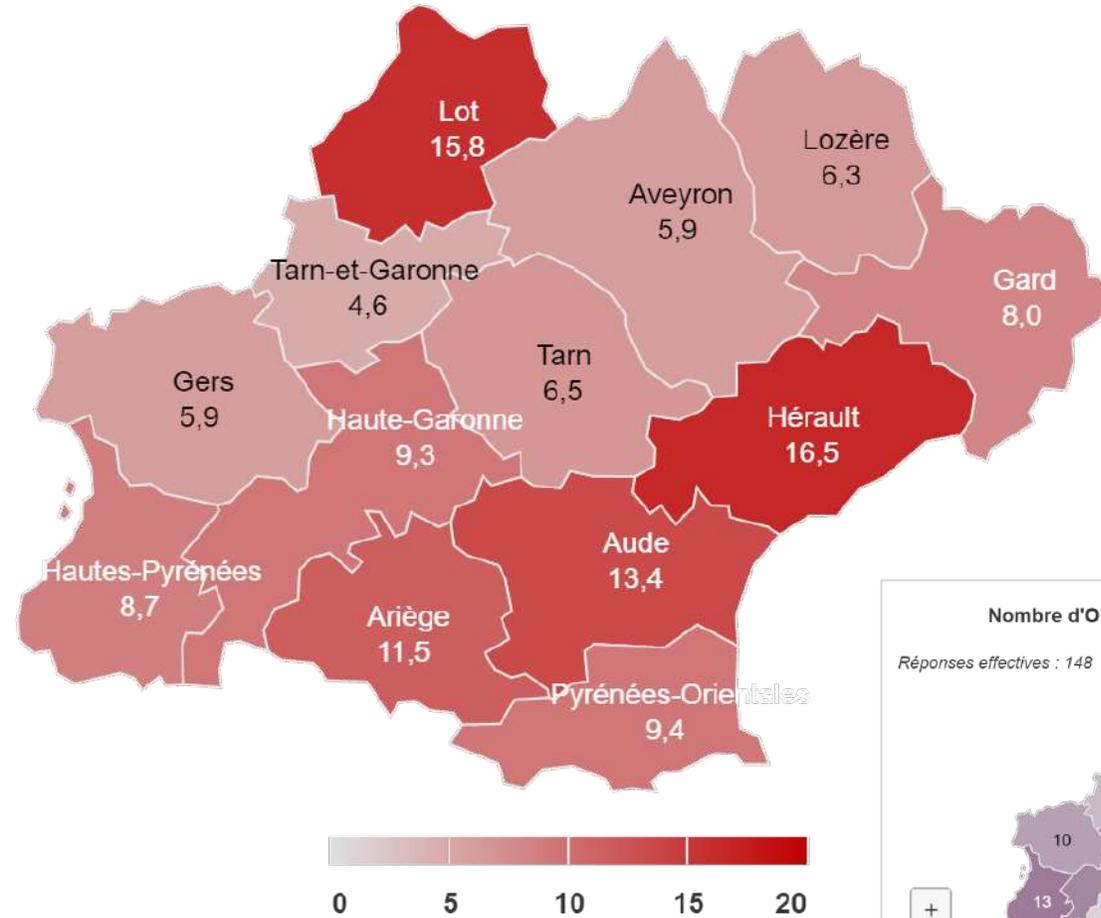
Nombre d'ETP à l'année selon le type destination

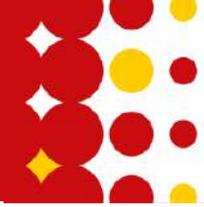
Littoral  **19,6** / 58
Moyenne

Urbain  **17,2** / 55
Moyenne

Montagne  **8,5** / 23
Moyenne

Rural  **6,6** / 32
Moyenne





Ressources humaines des OT d'Occitanie

Nombre total d'ETP **saisonniers**

Nombre d'ETP saisonniers selon les départements

Nombre d'ETP saisonniers en 2022 :

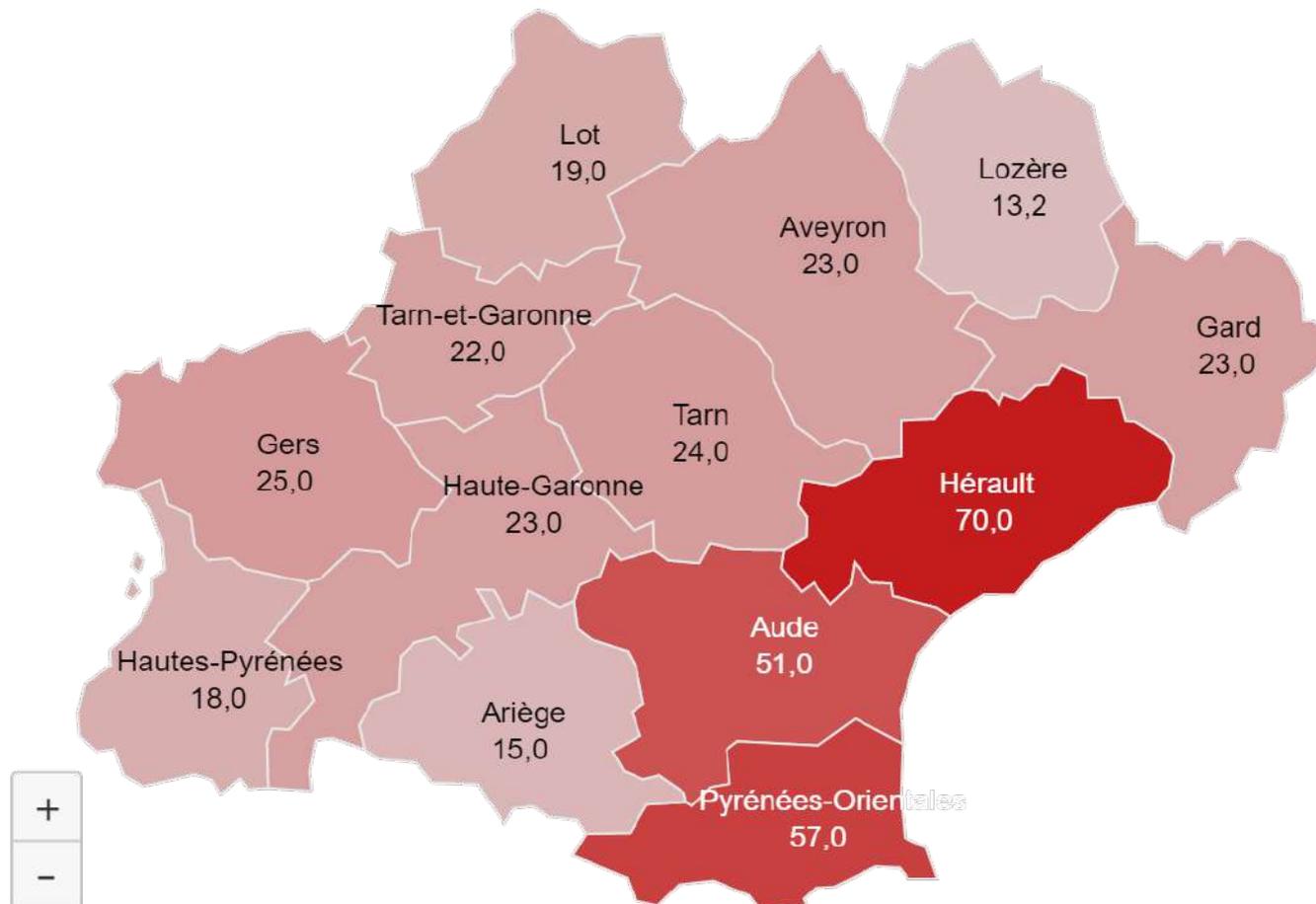
Réponses effectives : 144 Taux de réponse : 97%

383,2

selon les répondants

410

après redressement*



*NB moyen d'ETP saisonniers des OT ruraux x nombre de non répondants (les non répondants étant majoritairement des OT ruraux)

Ressources humaines des OT d'Occitanie

Nombre moyen d'ETP **saisonniers** selon les répondants

Nombre d'ETP saisonniers en 2022 :

Nombre d'ETP saisonniers en 2022 :

Réponses effectives : 144 Taux de réponse : 97%

Réponses effectives : 144 Taux de réponse : 97%

2,7

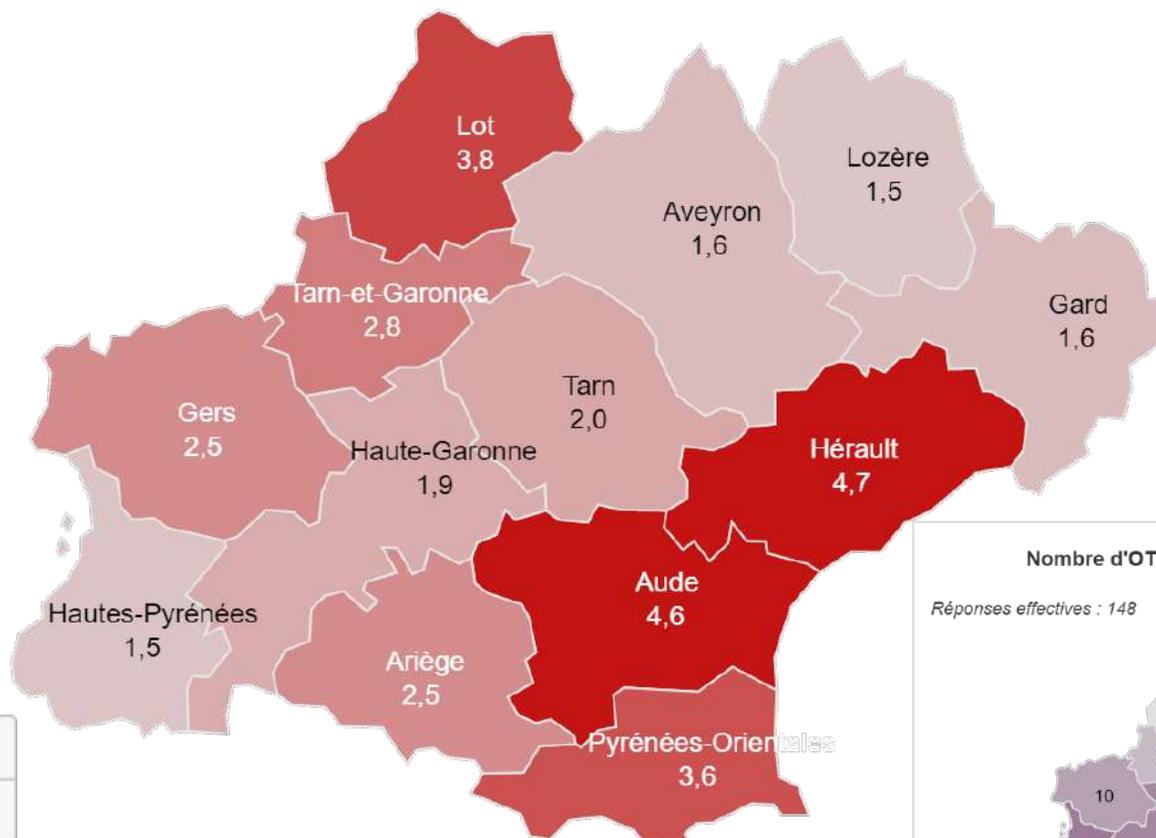
Moyenne

0 - 25

Min - Max

Moyenne des ETP saisonniers par OT selon les départements

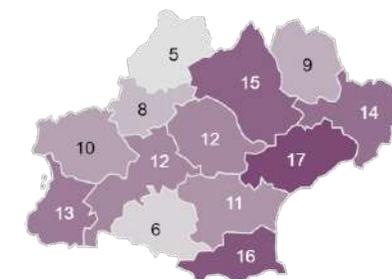
Nombre d'ETP saisonniers selon le type de destination :



Nombre d'OT répondants par département

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%



Ressources humaines des OT d'Occitanie

Nombre total de salariés permanents de droit privé

Nombre de salariés permanents de droit privé selon les départements

Nombre total de salariés permanents de droit privé en 2022 :

Réponses effectives : 147

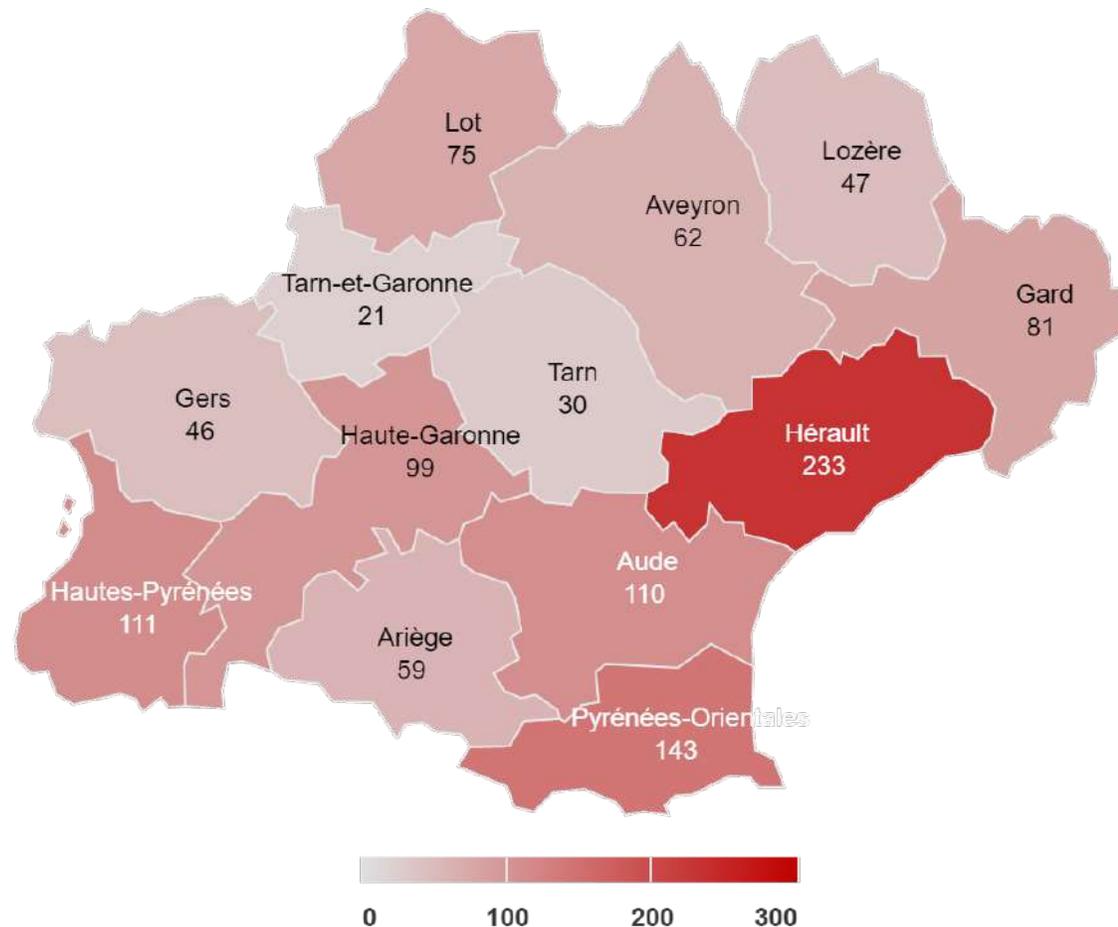
Taux de réponse : 99%

1 206
en 2019

1 117
selon les répondants

1 180

Estimation après redressement*



*NB moyen de salariés de droit privé des OT ruraux x nombre de non répondants (les non répondants étant majoritairement des OT ruraux)

Ressources humaines des OT d'Occitanie

Nombre moyen de salariés de droit **privé** selon les répondants

Moyenne des salariés permanents de droit privé par OT selon les départements

Nombre de salariés permanents de droit privé en 2022 :

Nombre de salariés permanents de droit privé en 2022 :

Réponses effectives : 147

Taux de réponse : 99%

Réponses effectives : 147

Taux de réponse : 99%

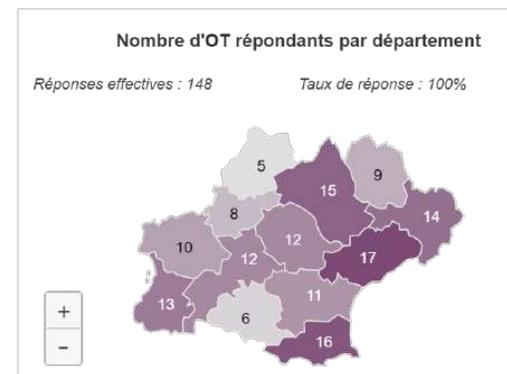
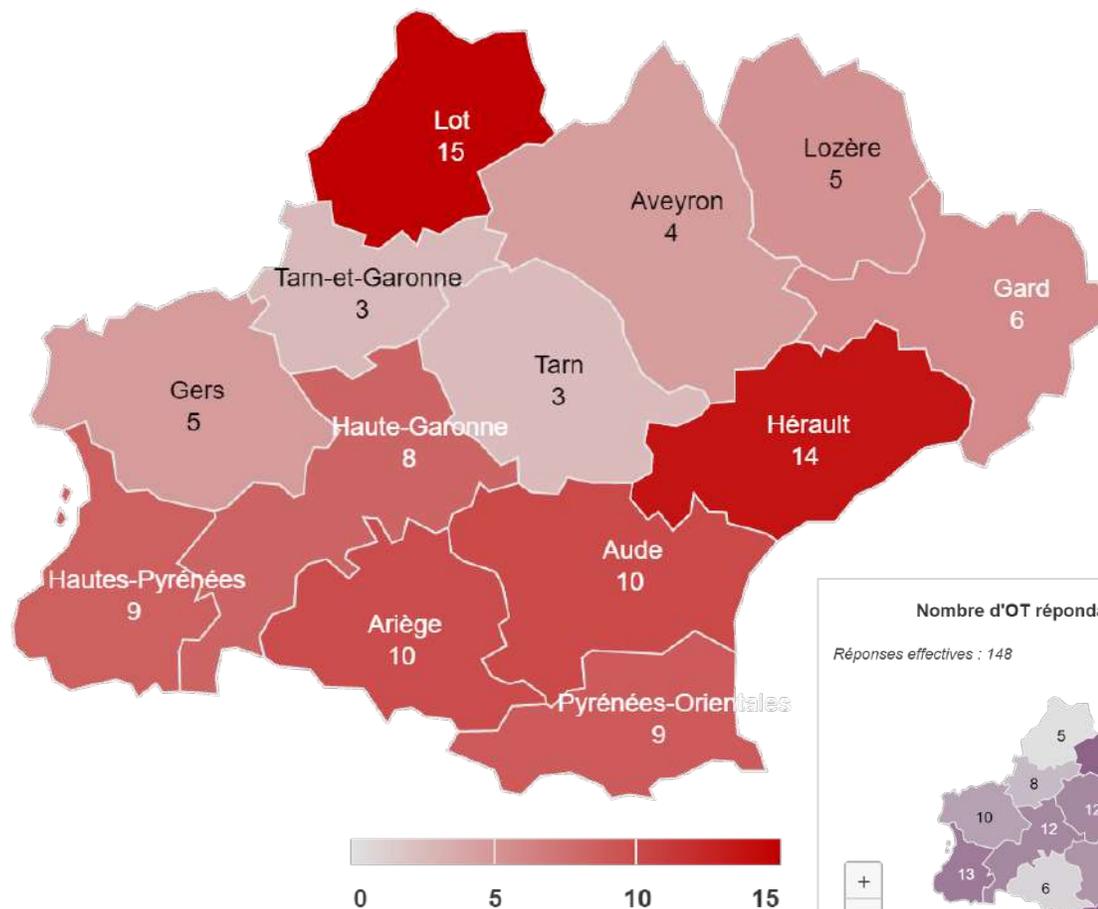
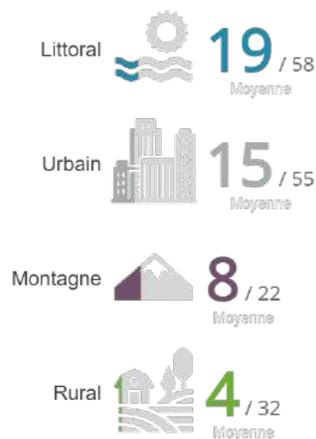
7,6

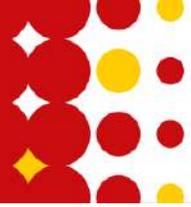
Moyenne

0 - 58

Min - Max

Nombre de salariés permanents de droit privé selon le type de destination :





Ressources humaines des OT d'Occitanie

Nombre total de salariés permanents de droit **public**

Nombre de salariés permanents de droit public selon les départements :

Nombre total de salariés permanents de droit public en 2022 :

Réponses effectives : 147

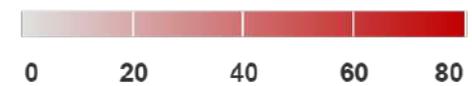
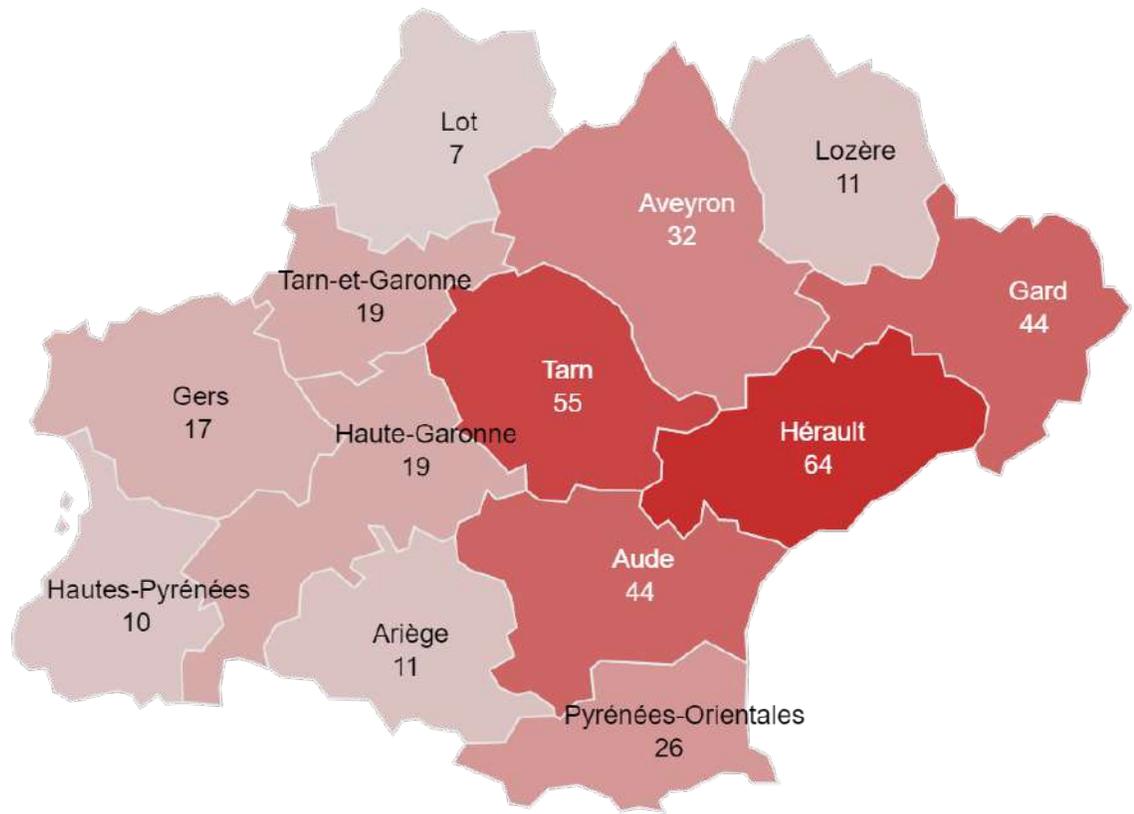
Taux de réponse : 99%

359

selon les répondants

390

Estimation après redressement*



*NB moyen de salariés de droit public des OT ruraux x nombre de non répondants (les non répondants étant majoritairement des OT ruraux)

Ressources humaines des OT d'Occitanie

Nombre moyen de salariés de droit **public** selon les répondants

Moyenne des salariés permanents de droit public par OT selon les départements :

Nombre de salariés permanents de droit public :

Réponses effectives : 147 Taux de réponse : 99%

2,4

Moyenne

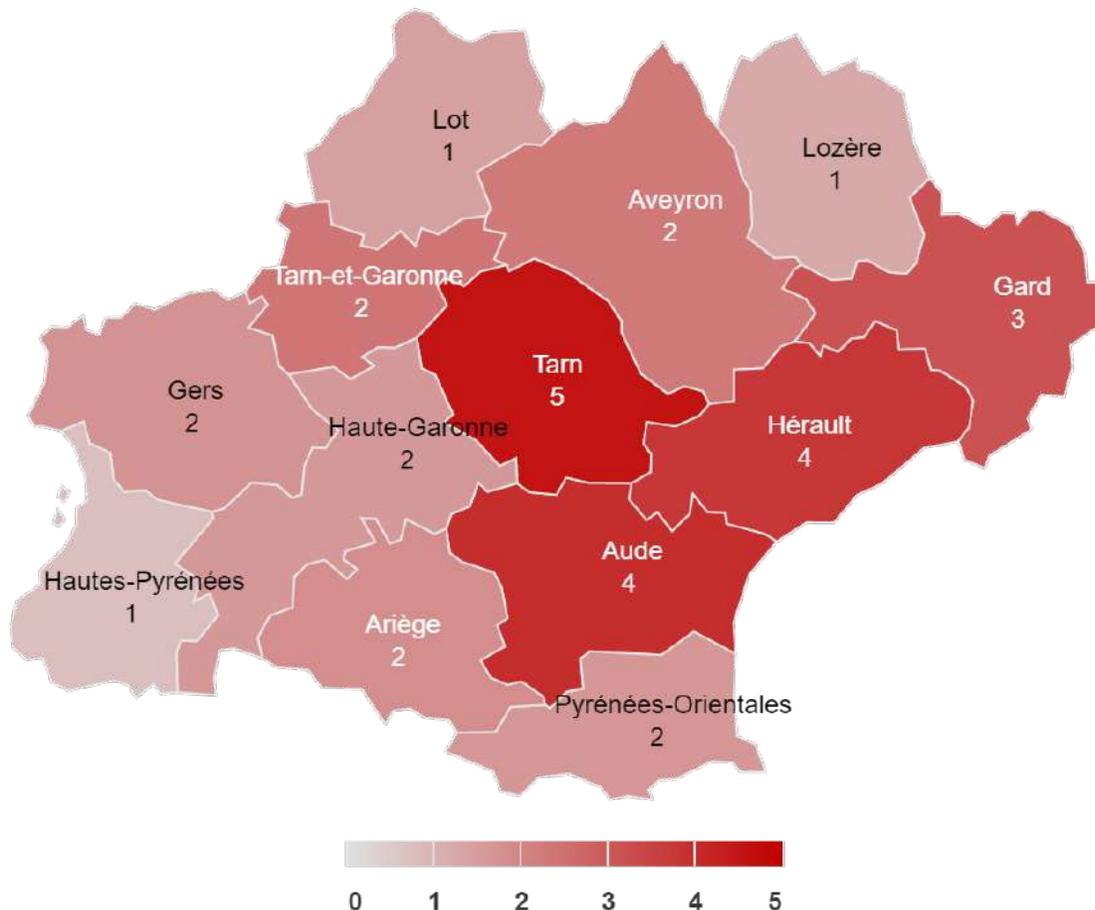
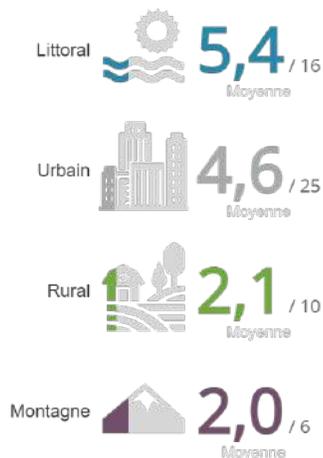
Nombre de salariés permanents de droit public :

Réponses effectives : 147 Taux de réponse : 99%

0 - 20

Min - Max

Nombre d'ETP saisonniers selon le type de destination :

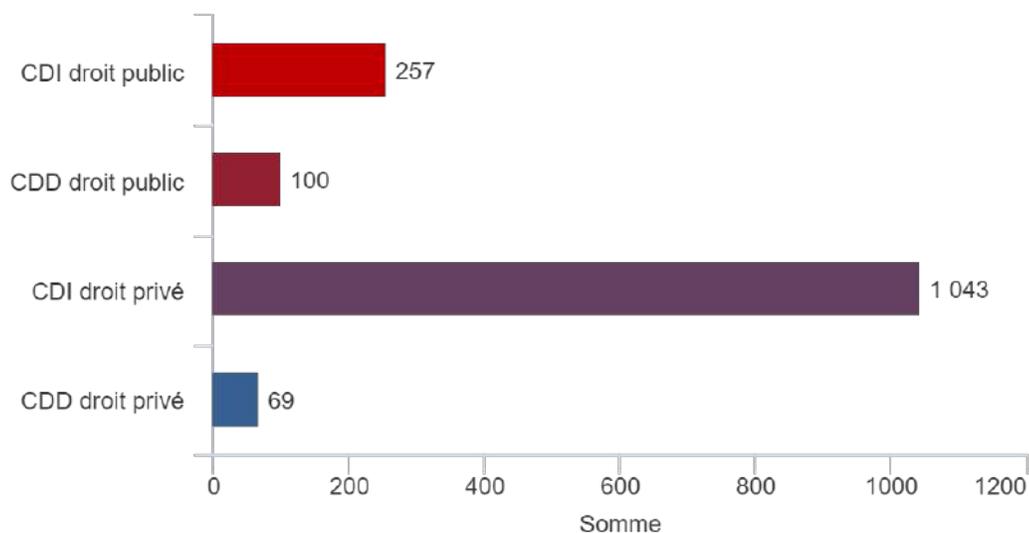


Ressources humaines des OT d'Occitanie

Les types de contrats de travail

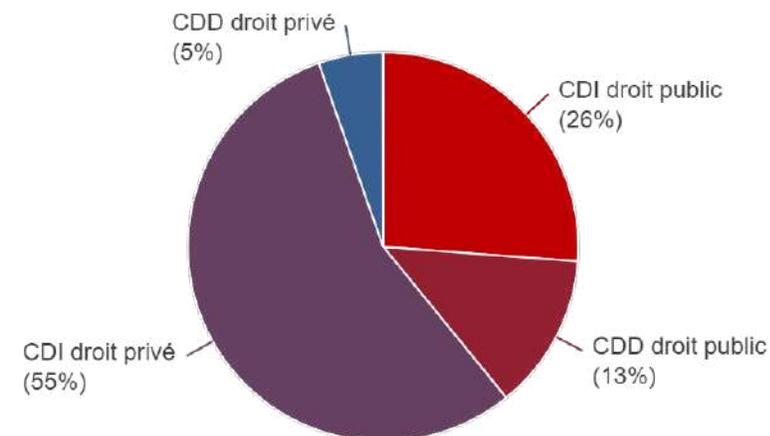
Effectif

Nombre



Pourcentage

Pourcentage de l'effectif total des permanents

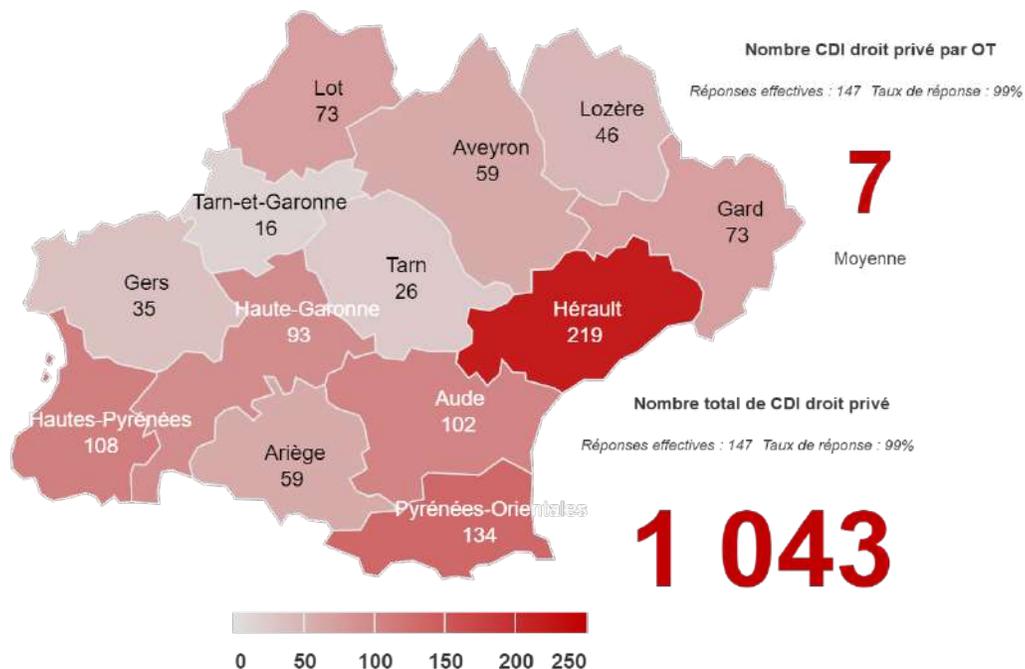


Ressources humaines des OT d'Occitanie

Répartition des CDI selon les départements

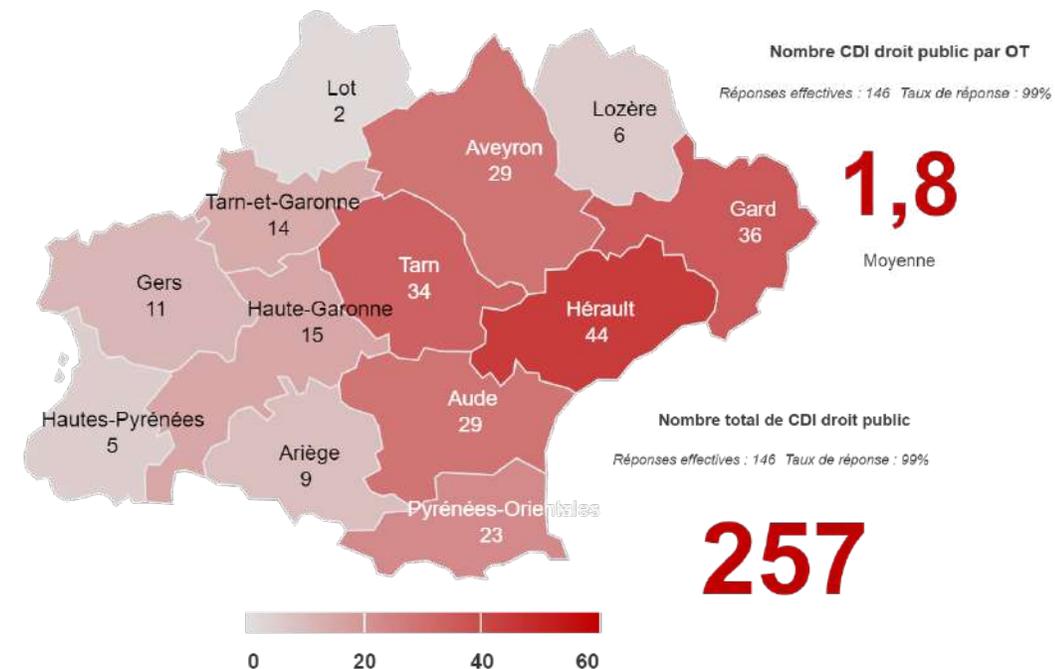
CDI droit privé

Nombre de CDI de droit privé selon les départements



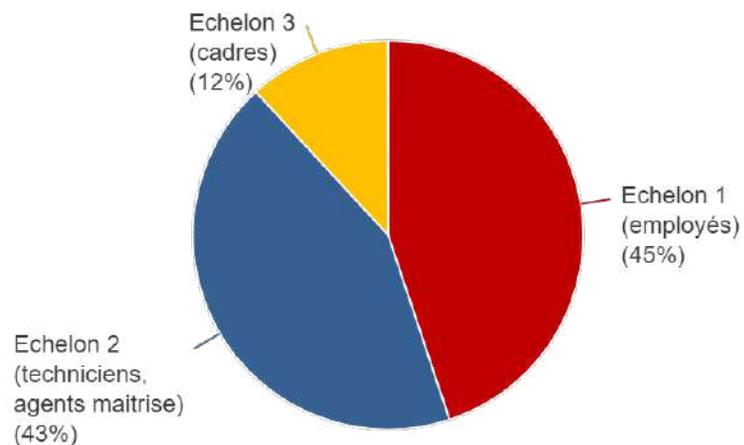
CDI droit public

Nombre de CDI de droit public selon les départements



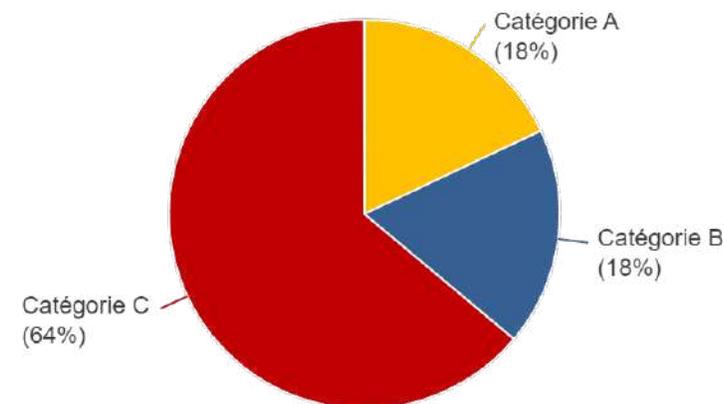
Positionnement statut privé

Répartition des salariés de statut privé selon les échelons



Positionnement statut public

Répartition des salariés de statut public selon les catégories



- Plus de techniciens chez les salariés de statut privé (43% d'échelon 2 contre 18% de catégorie B)
- Plus d'employés chez les salariés de statut public (64% de catégorie C contre 45% d'échelon 1)

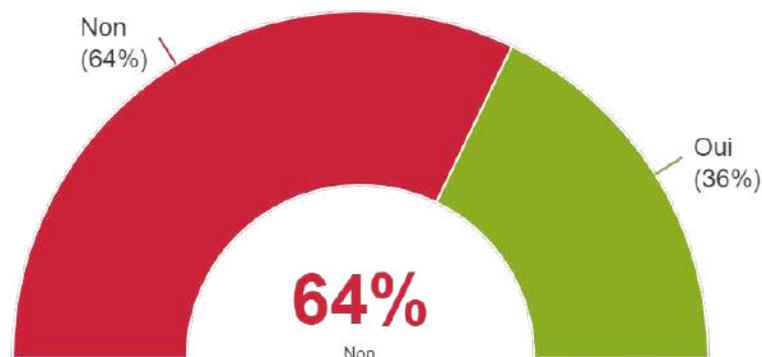
Ressources humaines des OT d'Occitanie

Personnel mis à disposition

Bénéficiez-vous de personnel mis à disposition ?

Réponses effectives : 146
Taux de réponse : 99%

Non-réponse(s) : 2



Près des 2/3 des OT répondants ne disposent pas de personnel mis à disposition.

Nombre d'ETP mis à disposition :

Réponses effectives : 50 Taux de réponse : 96%

102,0

Somme

Nombre d'ETP mis à disposition :

Réponses effectives : 50 Taux de réponse : 96%
Moyenne : 2,0 Ecart-type : 2,3

2,0

Moyenne

Nombre d'ETP mis à disposition :

Réponses effectives : 50 Taux de réponse : 96%
Moyenne : 2

0 - 13

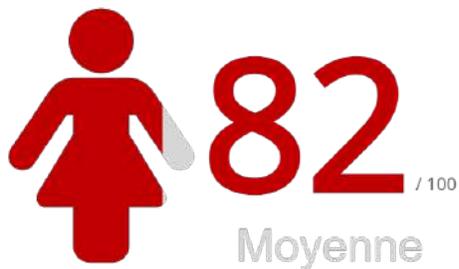
Min - Max

Ressources humaines des OT d'Occitanie

Ancienneté et pourcentage hommes / femmes

Pourcentage salariés femmes

Réponses effectives : 147 Non-réponse(s) : 1
Taux de réponse : 99%



Pourcentage salariés hommes

Réponses effectives : 147 Non-réponse(s) : 1
Taux de réponse : 99%



Ancienneté moyenne au sein de l'OT en 2022 :

Réponses effectives : 137 Taux de réponse : 93%

9,6

Moyenne

Ancienneté moyenne au sein de l'OT en 2022 :

Réponses effectives : 137 Taux de réponse : 93%

1 - 35 ans

Min - Max

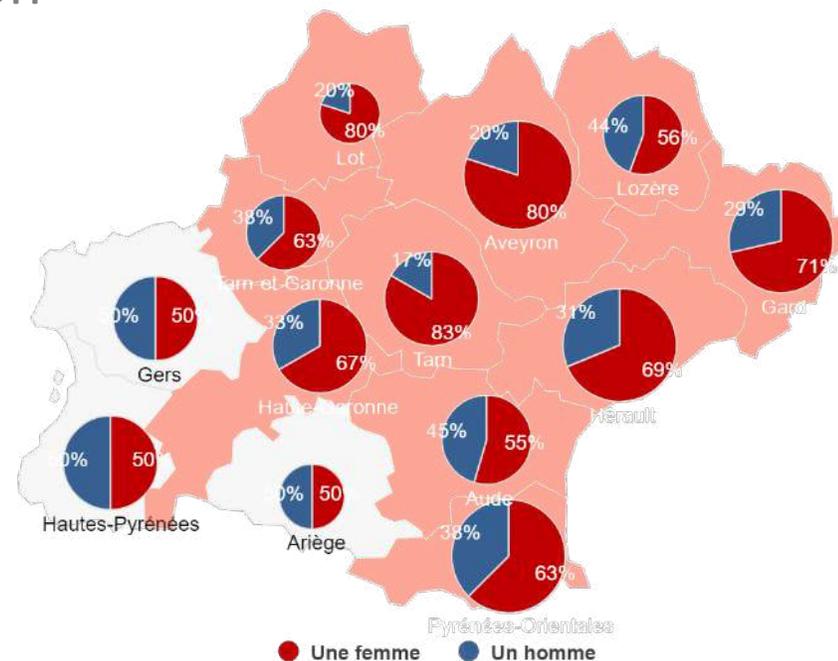
Ressources humaines des OT d'Occitanie

Profil du poste de direction

Le poste de direction de votre OT est assuré par :

Réponses effectives : 146

Taux de réponse : 99%

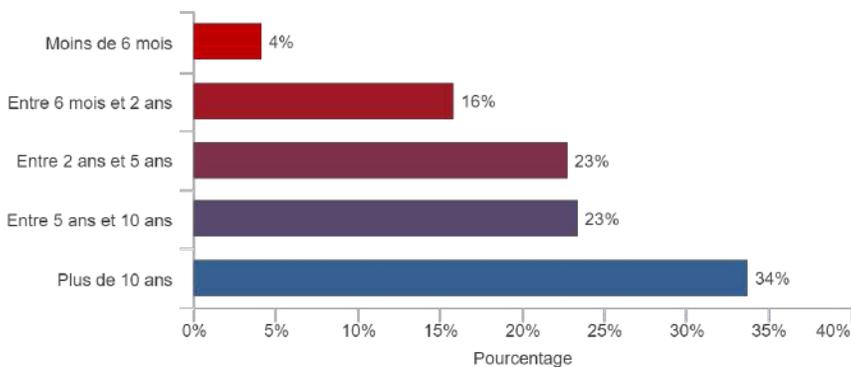


Les directeurs majoritaires dans les OT communaux

Quelle est son ancienneté dans la fonction de direction ?

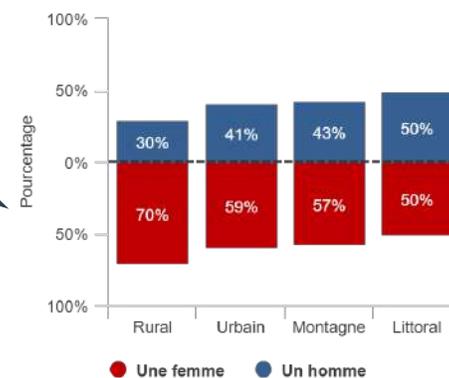
Réponses effectives : 145

Taux de réponse : 98%

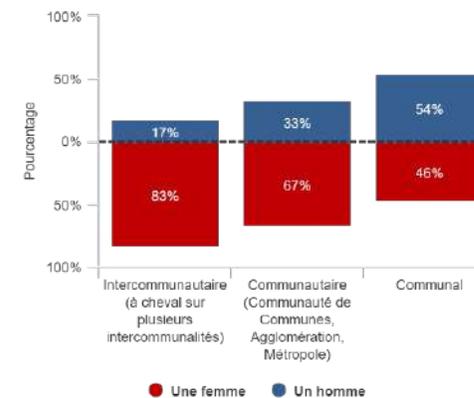


Un fort pourcentage de directrices dans les destinations rurales

Croisement : Votre type d'espace de destination : / Le poste de direction de votre OT est assuré par :



Croisement : Le périmètre de compétence de votre office de tourisme : / Le poste de direction de votre OT est assuré par :



Ressources humaines des OT d'Occitanie

Part de la masse salariale dans le budget selon les répondants

Masse salariale

Réponses effectives : 140

Taux de réponse : 95%

Médiane : 61,8

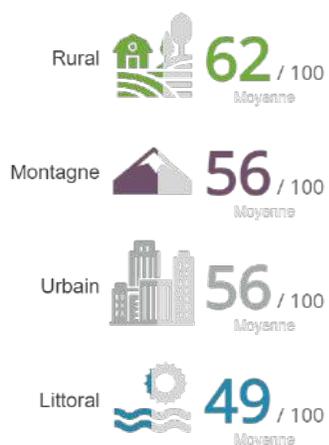
60% en 2019

62% en 2016

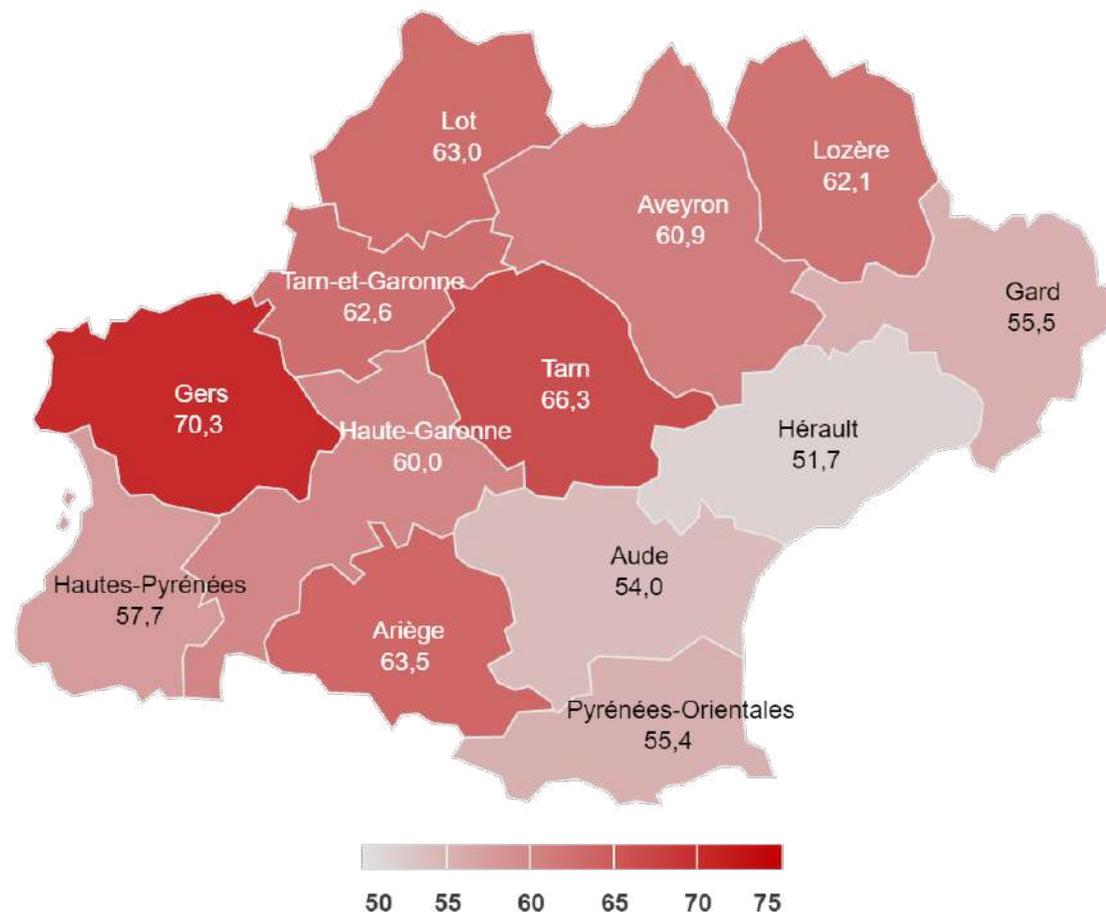
59,2 %

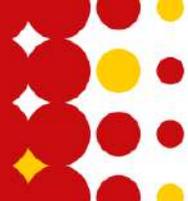
Moyenne

Part de la masse salariale dans le budget selon le type de destination



Part moyenne de la masse salariale dans le budget selon les départements





Ressources humaines des OT d'Occitanie

Coût salarial des principales missions des OT



Méthode de calcul :
Pourcentage moyen du temps passé par mission x coût total de la masse salariale

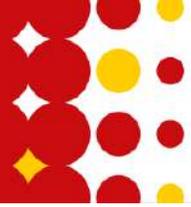
Total masse salariale 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 141 Non-réponse(s) : 7
Taux de réponse : 95%

65 344 547 €

Les aspects financiers

Radioscopie 2022 des Offices de Tourisme d'Occitanie



Ressources financières des OT d'Occitanie

Montant total des budgets

Montant total des budgets selon les départements :

Montant total budgets des OT répondants en 2022 :

Réponses effectives : 148

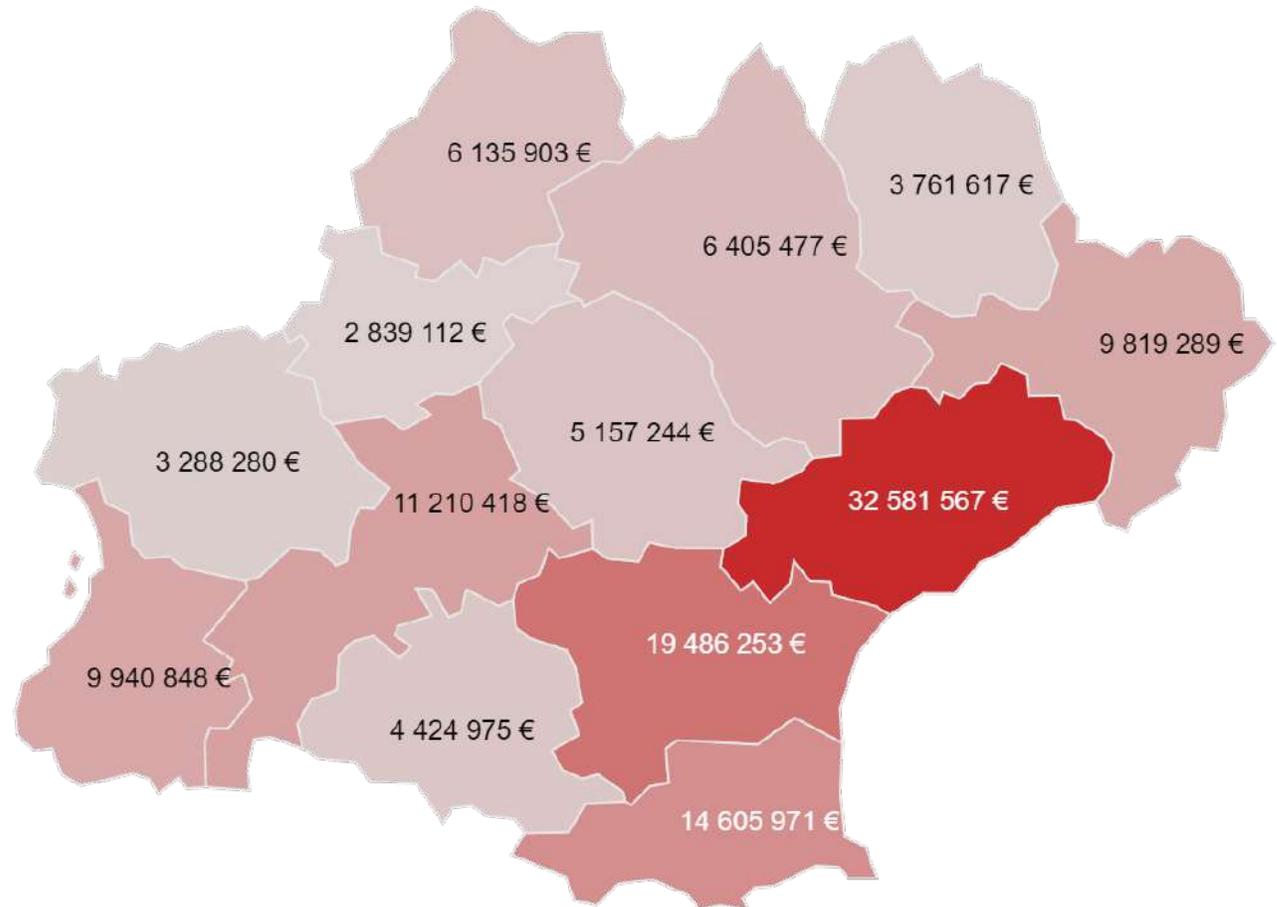
Taux de réponse : 100%

129 656 954 €

selon les répondants

137 400 000 €

Estimation après redressement*



*Budget moyen des OT ruraux x nombre de non répondants (les non répondants étant majoritairement des OT ruraux)

Ressources financières des OT d'Occitanie

Budget moyen selon les répondants

Montant du budget global de votre OT en 2022 :

Réponses effectives : 148 Taux de réponse : 100%
Médiane : 453 315

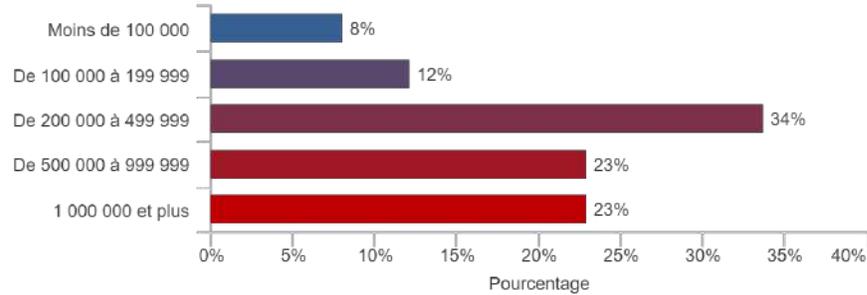
876 061 €

Moyenne

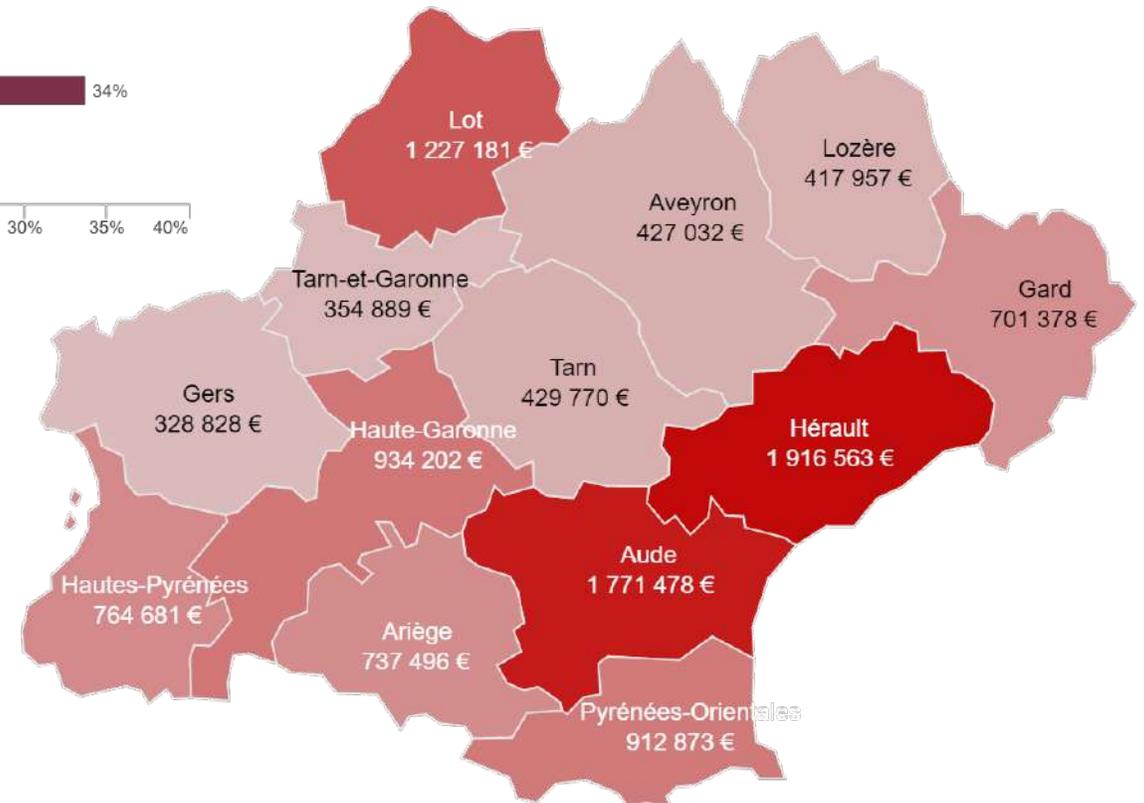
809 089 € en 2019

Montant du budget global de votre OT en 2022 :

Réponses effectives : 148 Taux de réponse : 100%



Budget moyen des OT selon les départements :



Montant du budget global de votre OT en 2022 :

Réponses effectives : 148 Taux de réponse : 100%

26 235 - 10 651 000 €

Min - Max

Montant du budget moyen par type de destination :



Ressources financières des OT d'Occitanie

Montant total des **subventions**

Montant total Subventions 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 137
Taux de réponse : 93%

Non-réponse(s) : 11

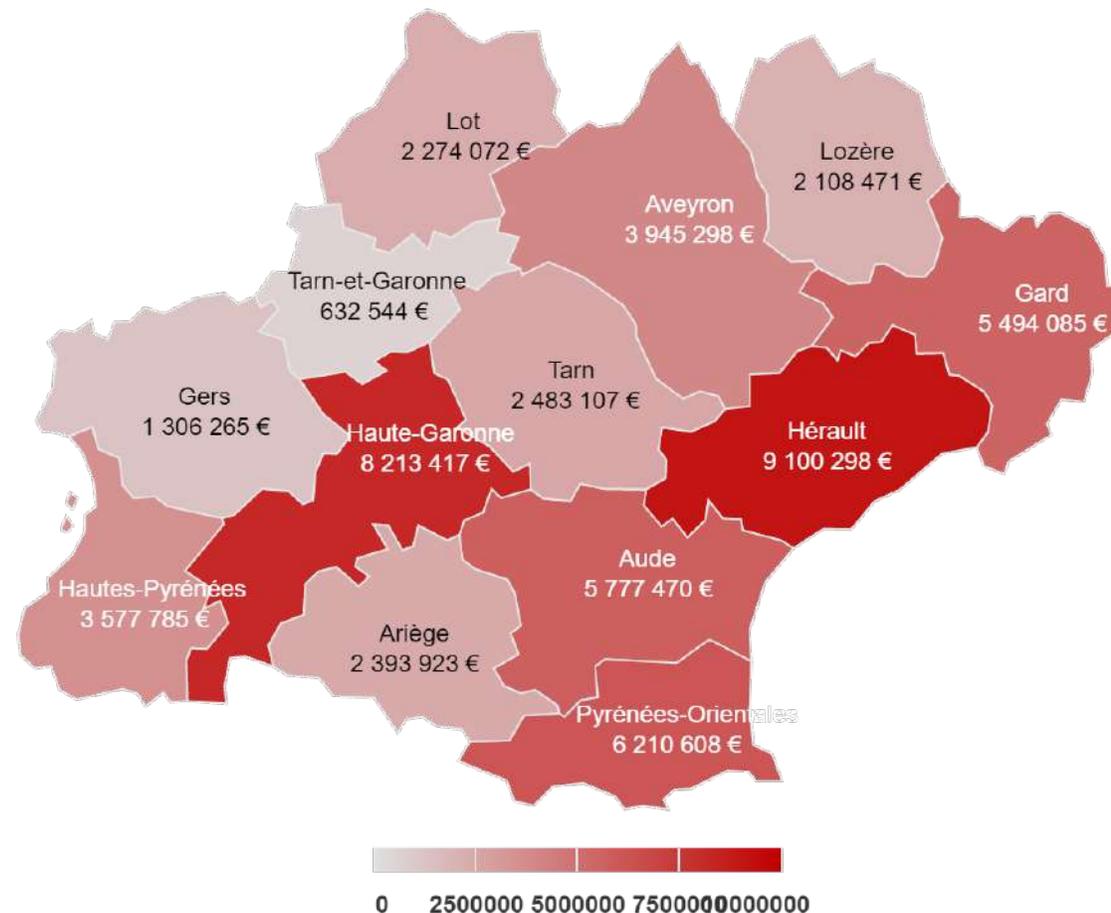
53 517 343 €

selon les répondants

60 500 000 €

Estimation après redressement*

Montant total des subventions selon les départements



* Montant moyen budget des OT ruraux x nombre de non répondants
(les non répondants étant majoritairement des OT ruraux)

Ressources financières des OT d'Occitanie

Montant moyen des subventions selon les répondants

Montant moyen subventions par OT

Réponses effectives : 137 Non-réponse(s) : 11
Taux de réponse : 93%

390 638 €

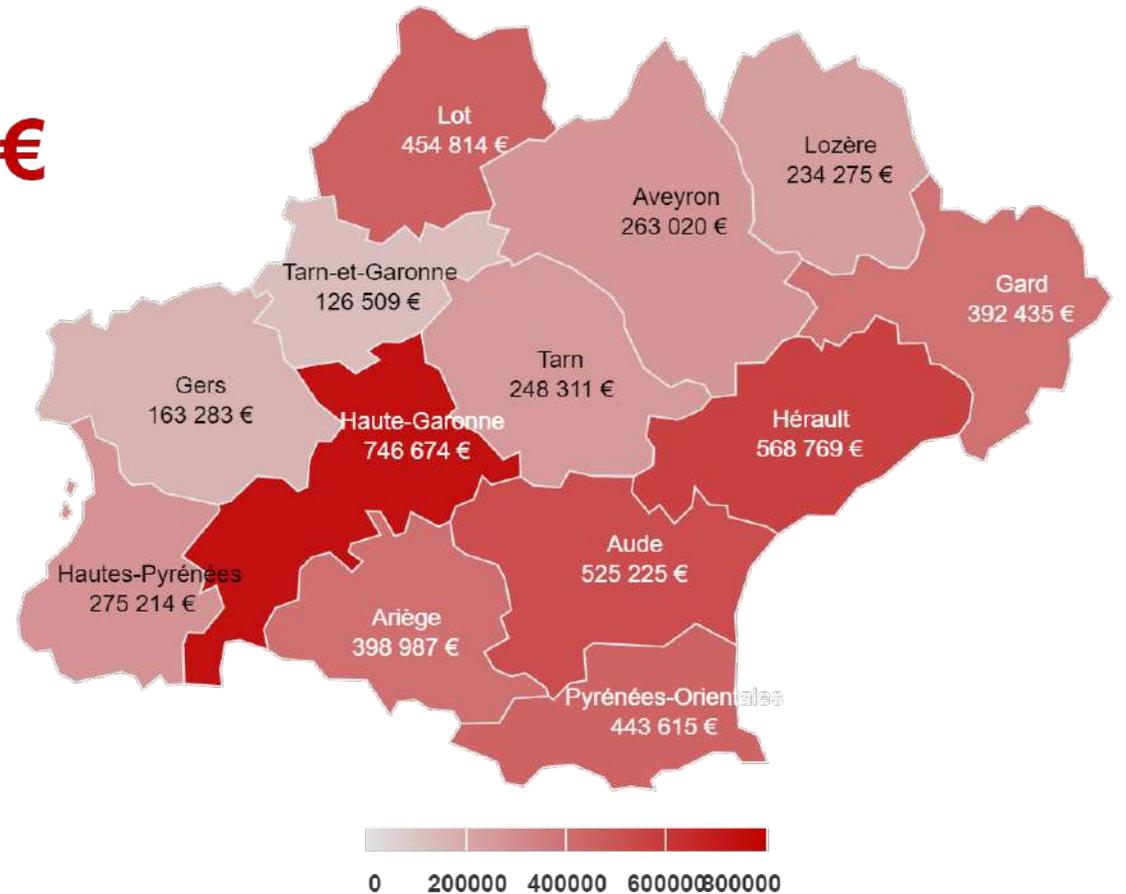
Montant total Subventions des OT répondants

Réponses effectives : 137 Non-réponse(s) : 11
Taux de réponse : 93%

0 - 5 800 000 €

Min - Max

Montant moyen subventions par OT selon les départements



Montant moyen subventions par type de destination :



Ressources financières des OT d'Occitanie

Part des subventions dans le budget selon les répondants

Croisement : Code postal du siège de la structure : / Subventions

Subventions

Réponses effectives : 135
Taux de réponse : 91%

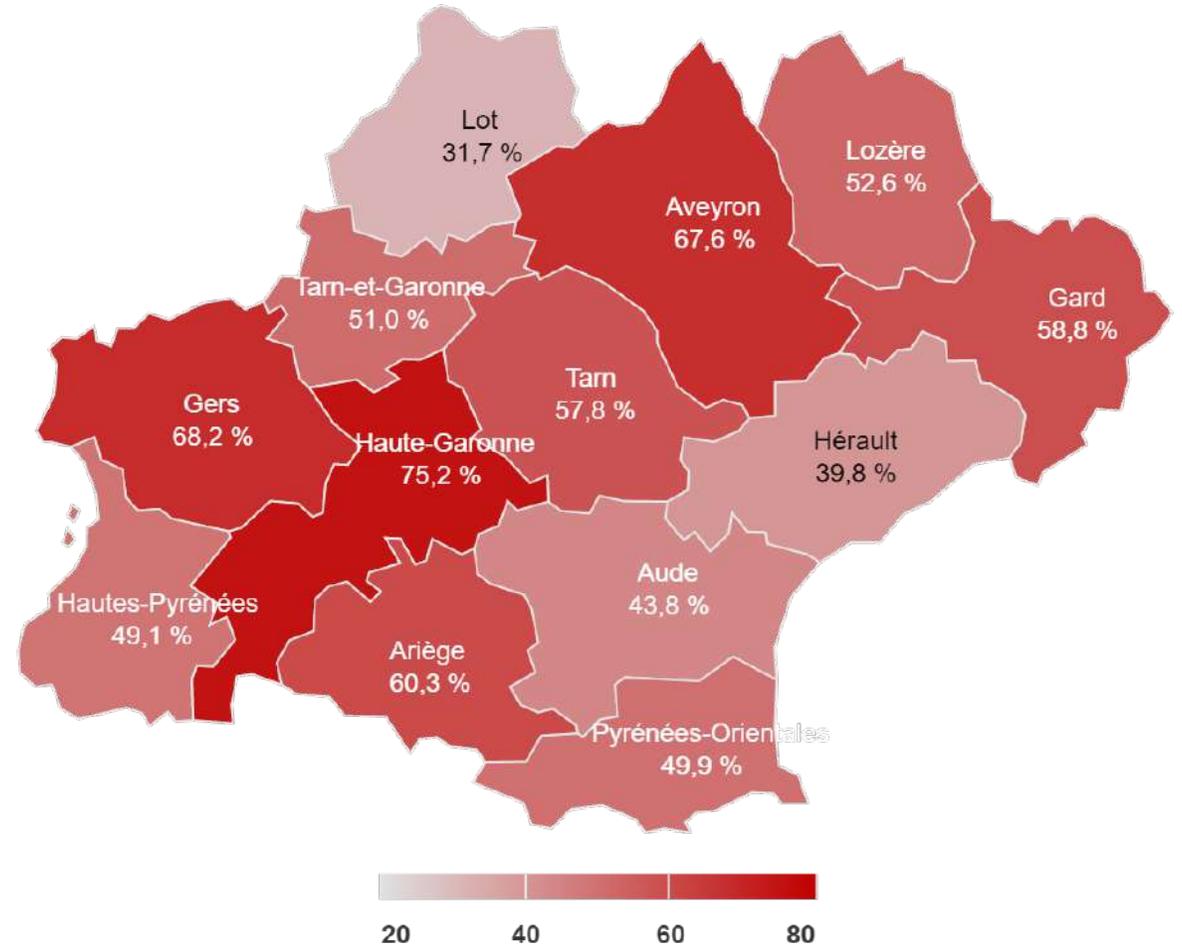
Non-réponse(s) : 13
Médiane : 57,0

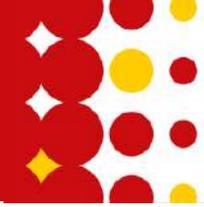
54,4 %

Moyenne

66% en 2019
67% en 2016

Part des subventions dans le budget selon le type de destination





Ressources financières des OT d'Occitanie

Montant total de la **taxe de séjour perçue**

Montant total taxe de séjour selon les départements

Montant total Taxe de séjour 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 121
Taux de réponse : 82%

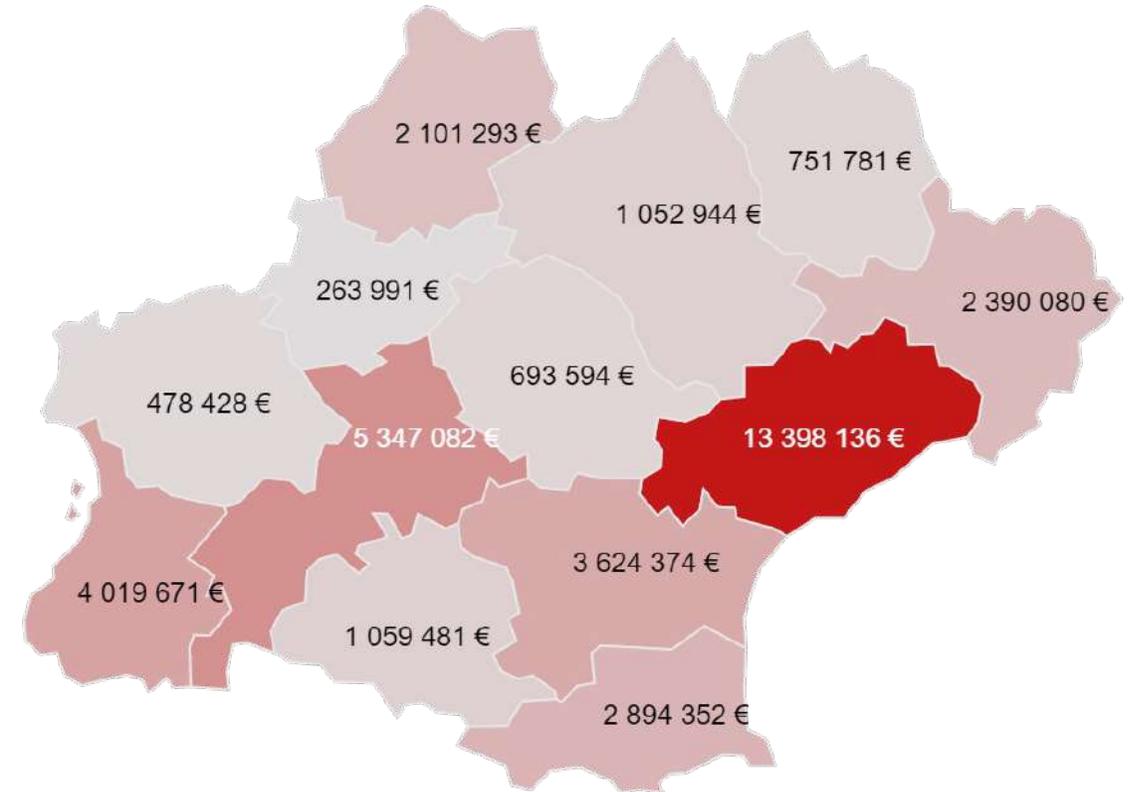
Non-réponse(s) : 27

38 075 207 €

selon les répondants

46 800 000 €

Estimation après redressement*



* Moyenne taxe de séjour des OT ruraux et de montagne x nombre de non répondants (les non répondants étant majoritairement des OT ruraux et de montagne)

Ressources financières des OT d'Occitanie

Montant moyen de la taxe de séjour perçue selon les répondants

Moyenne par OT du montant de la taxe de séjour perçue

Réponses effectives : 121
Taux de réponse : 82%

Non-réponse(s) : 27

314 671 €

Montant par OT de la taxe de séjour perçue

Réponses effectives : 121
Taux de réponse : 82%

Non-réponse(s) : 27

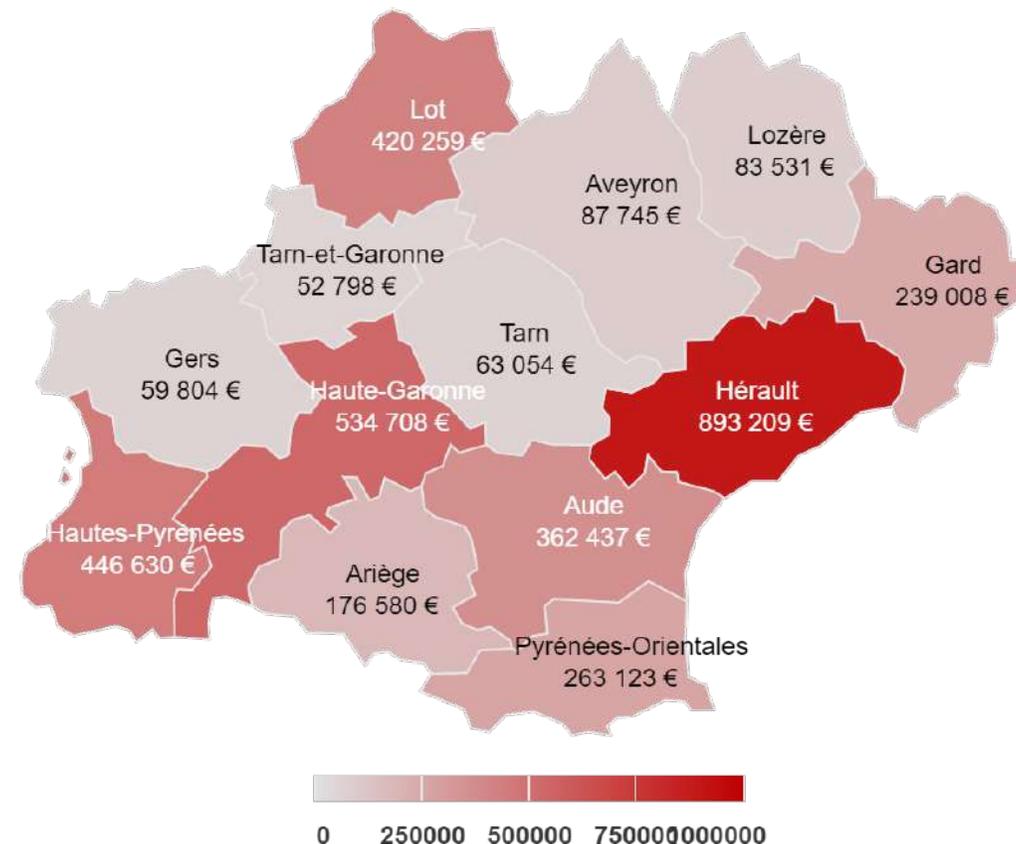
0 - 5 033 320 €

Min - Max

Montant moyen taxe de séjour perçue par type de destination



Moyenne par OT de la taxe de séjour perçue selon les départements



Ressources financières des OT d'Occitanie

Part de la taxe de séjour perçue sur recettes totales

Croisement : Code postal du siège de la structure : / Taxe de séjour

Taxe de séjour

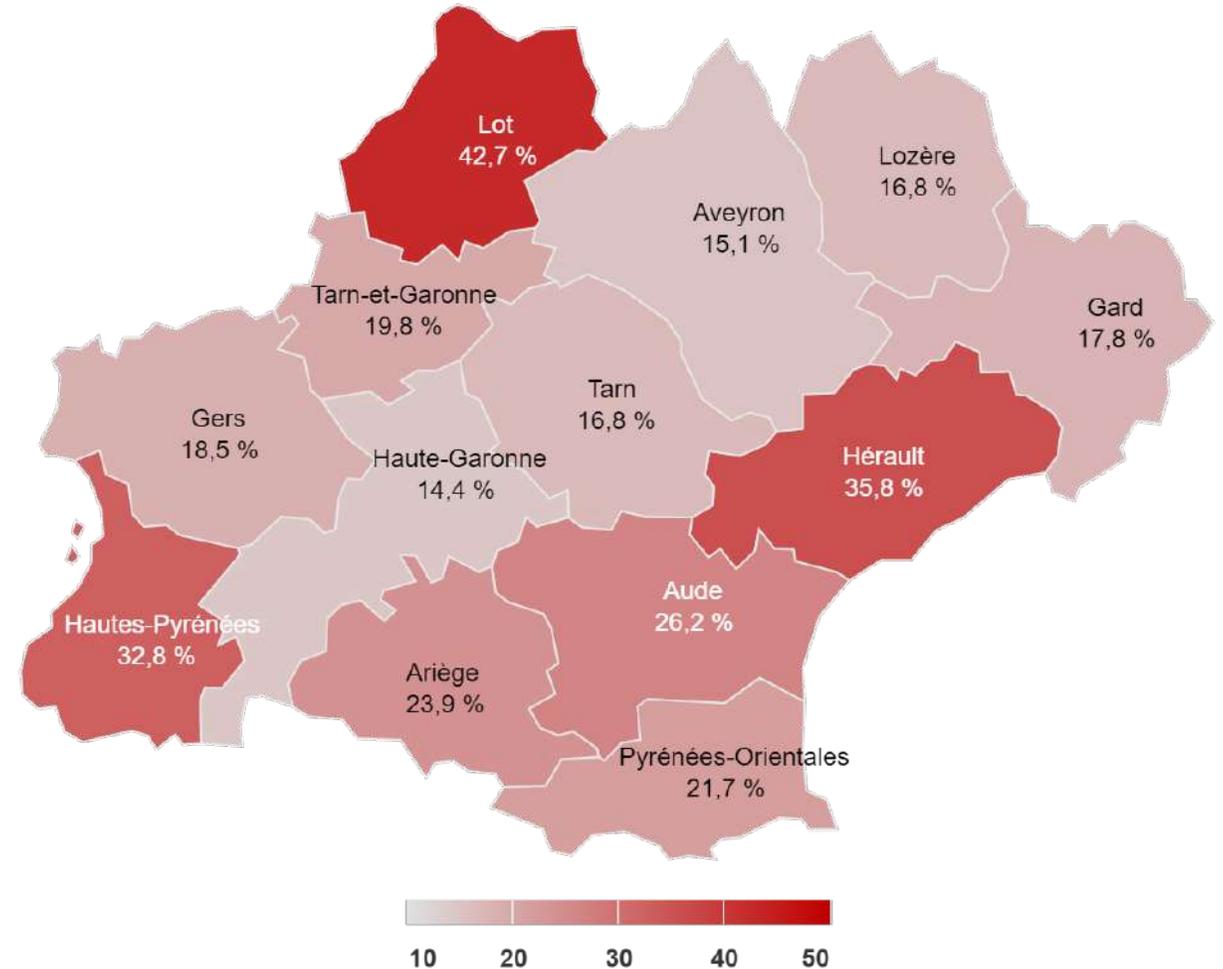
Réponses effectives : 133

Taux de réponse : 90%

23,2 %

Moyenne

Croisement : Votre type d'espace de destination : / Taxe de séjour



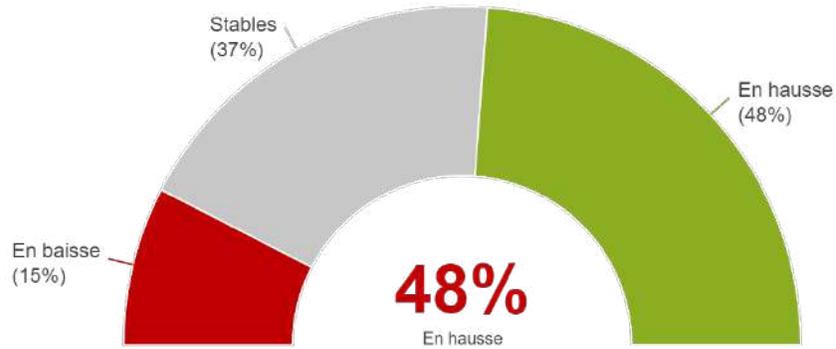
Ressources financières des OT d'Occitanie

Evolution des ressources selon les répondants

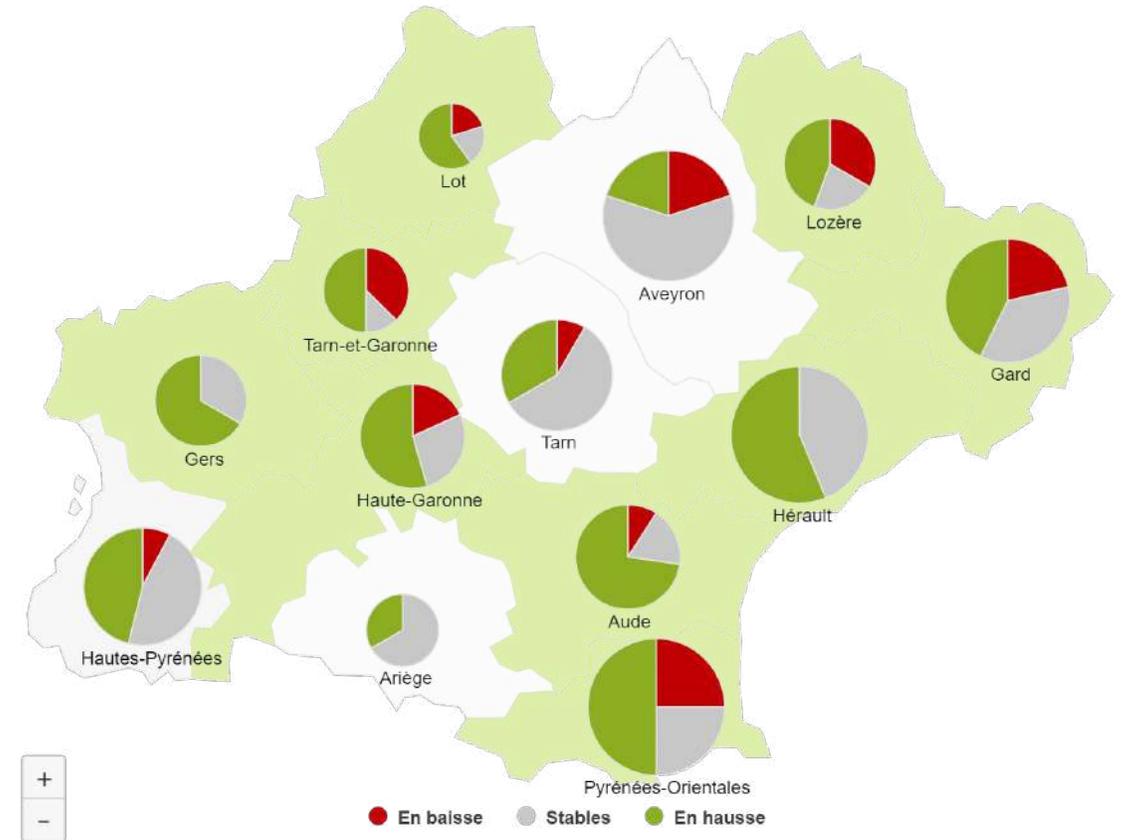
Par rapport à la moyenne de ces 10 dernières années , en 2022, vos ressources sont plutôt...

Réponses effectives : 145
Taux de réponse : 98%

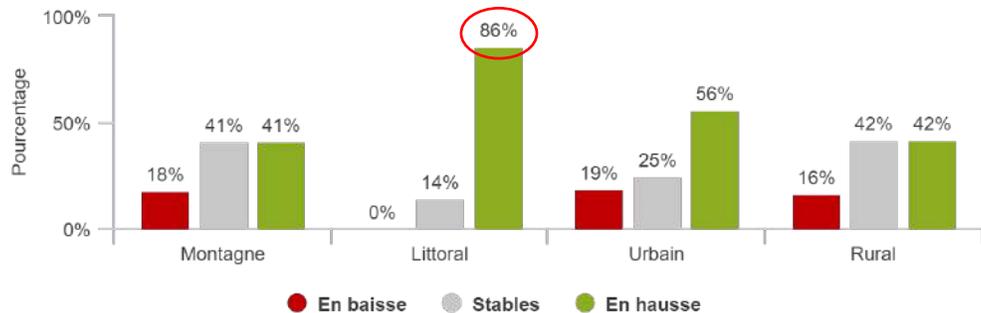
Non-réponse(s) : 3



Croisement : Par rapport à la moyenne de ces 10 dernières années , en 2022, vos ressources sont plutôt... / Code postal du siège de la structure :



Croisement : Votre type d'espace de destination : / Par rapport à la moyenne de ces 10 dernières années , en 2022, vos ressources sont plutôt...



Montant total des budgets **Actions**

Montant total des budgets Actions

Réponses effectives : 122

Non-réponse(s) : 26

Taux de réponse : 82%

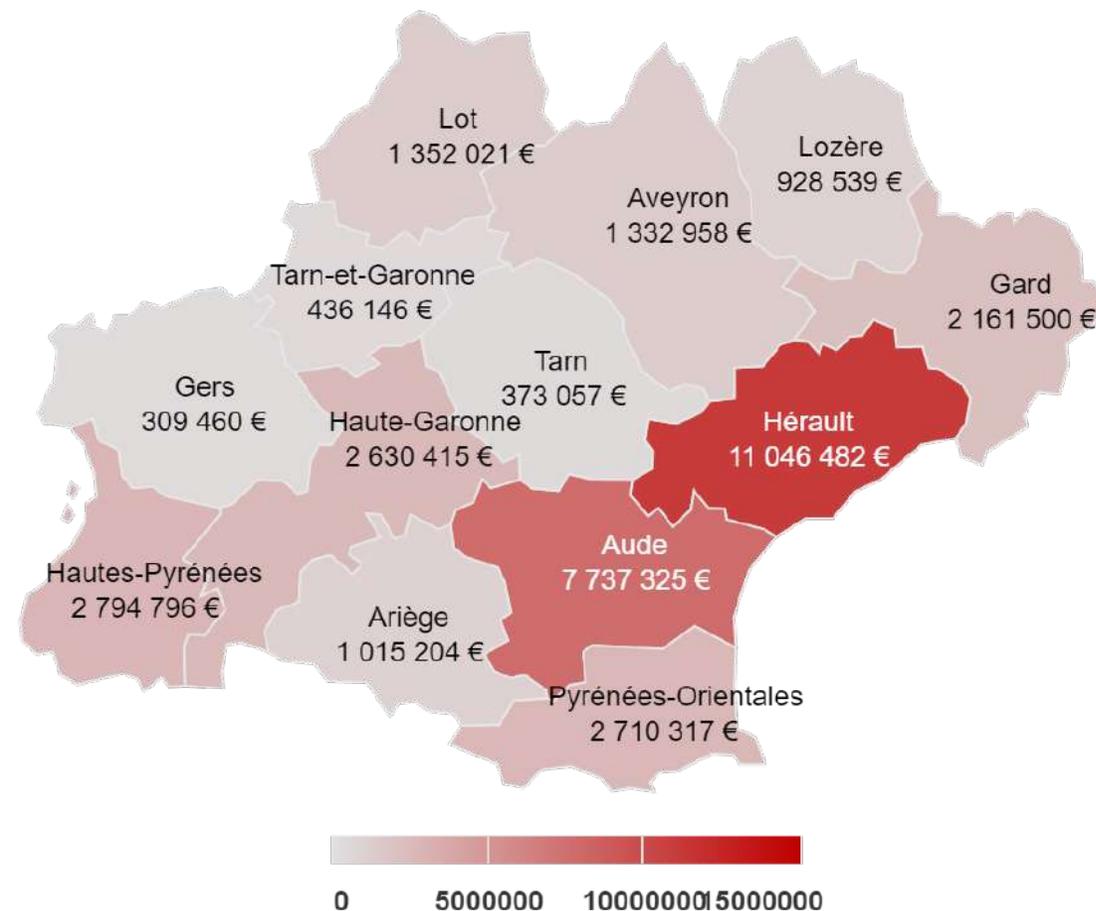
34 828 220 €

selon les répondants

39 000 000 €

après redressement*

Montant total des budgets Actions selon les départements



* Montant moyen budget d'actions des OT ruraux x nombre de non répondants (les non répondants étant majoritairement des OT ruraux)

Utilisation des ressources financières des OT d'Occitanie

Montant moyen du budget Actions selon les répondants

Moyenne par OT du budget Actions

Réponses effectives : 122 Non-réponse(s) : 26
Taux de réponse : 82% Médiane : 126 196

285 477 €

Moyenne

Montant par OT du budget Actions

Réponses effectives : 122 Non-réponse(s) : 26
Taux de réponse : 82%

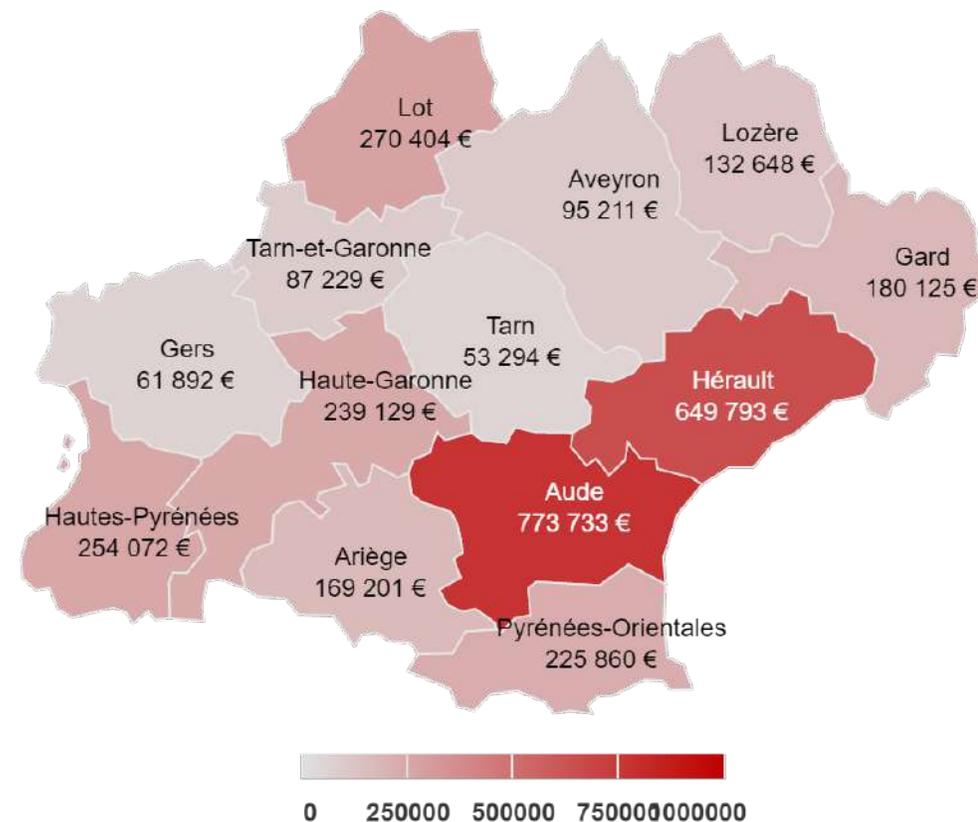
0 - 5 999 000 €

Min - Max

Moyenne du budget Actions par type de destination



Montant moyen du budget Actions par OT selon les départements

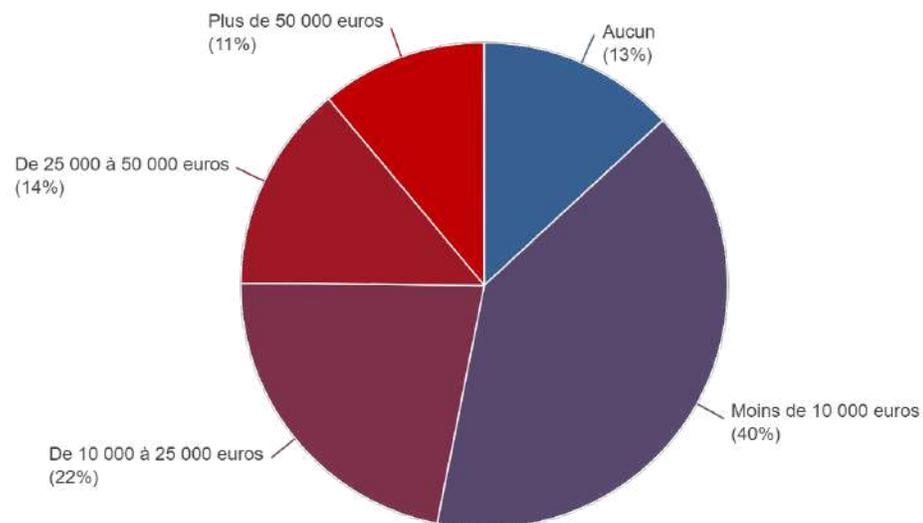


Part du budget de communication / promotion dédié au marché régional par OT selon les départements

A titre informatif, quel budget de communication / promotion allouez-vous au marché régional ?

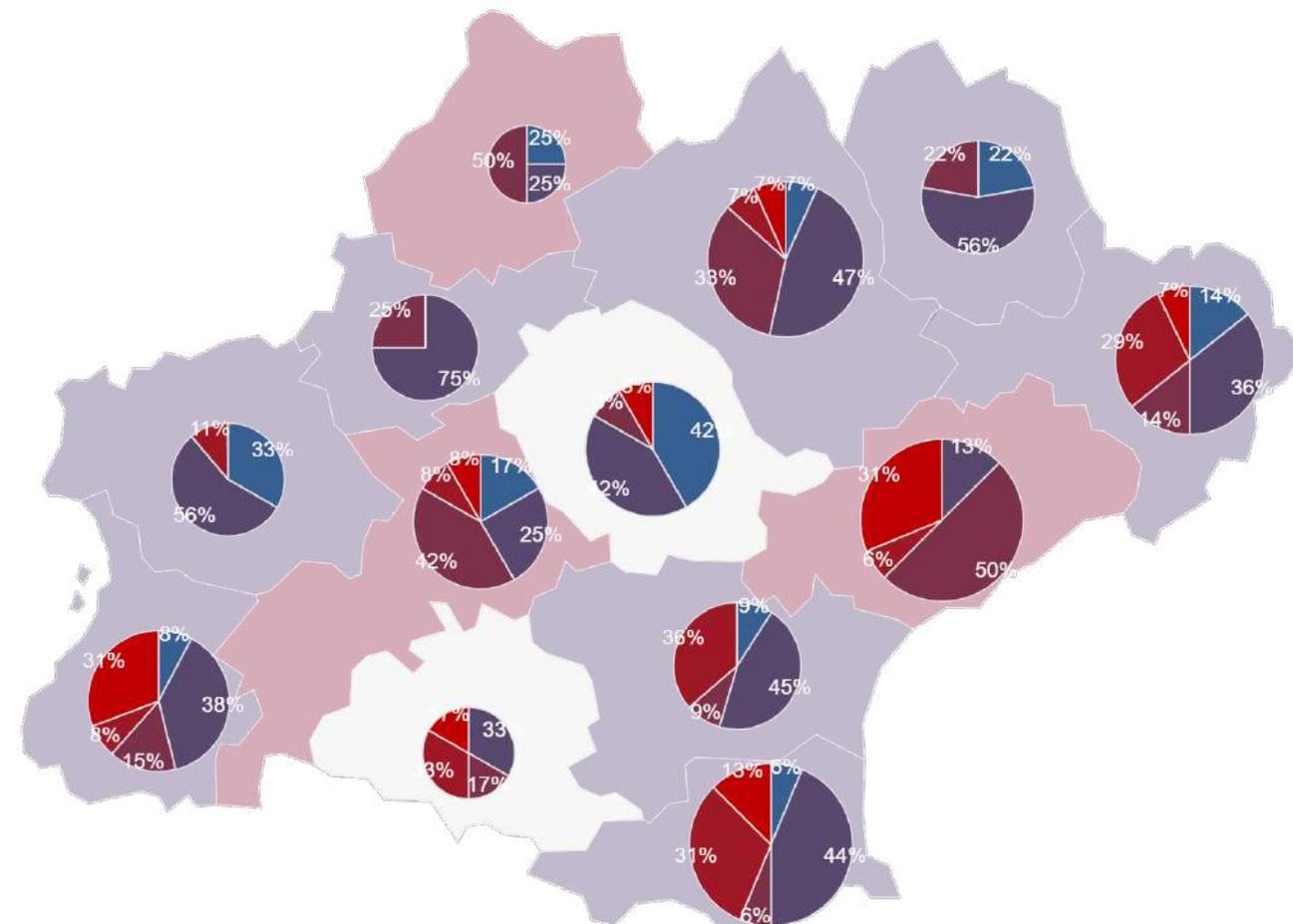
Réponses effectives : 145
Taux de réponse : 98%

Non-réponse(s) : 3



Estimation approximative du **montant total**
du budget alloué au marché régional :

2 800 000 €



● Aucun ● Moins de 10 000 euros ● De 10 000 à 25 000 euros ● De 25 000 à 50 000 euros ● Plus de 50 000 euros

Montant total des dépenses de **masse salariale**

Montant total masse salariale selon les départements

Total masse salariale 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 141
Taux de réponse : 95%

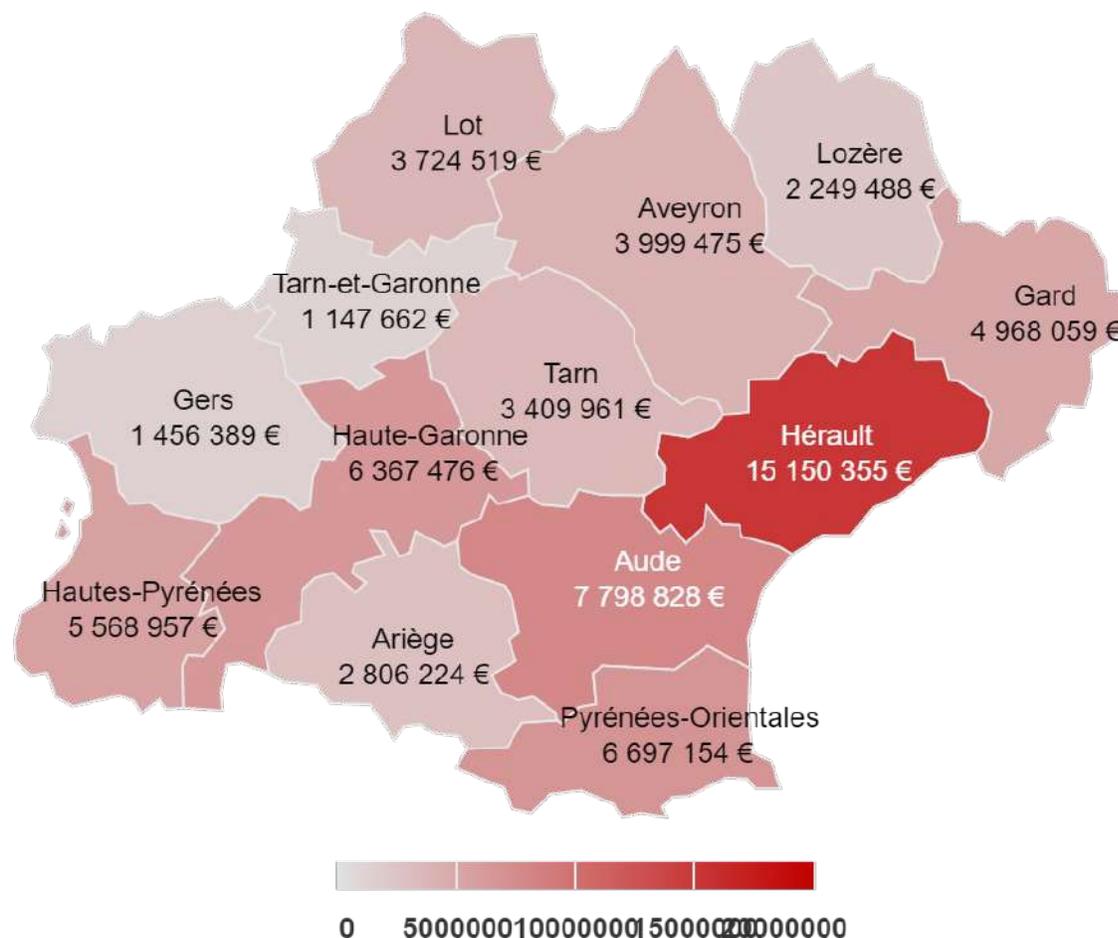
Non-réponse(s) : 7

65 344 547 €

selon les répondants

70 000 000 €

Estimation après redressement*



* Montant moyen masse salariale des OT ruraux x nombre de non répondants (les non répondants étant majoritairement des OT ruraux)

Utilisation des ressources financières des OT d'Occitanie

Montant moyen de la masse salariale selon les répondants

Masse salariale moyenne par OT

Réponses effectives : 141
Taux de réponse : 95%

Non-réponse(s) : 7
Médiane : 280 405

463 437

Montant masse salariale par OT

Réponses effectives : 141
Taux de réponse : 95%

Non-réponse(s) : 7
Médiane : 280 405

0 - 3 900 000

Min - Max

Masse salariale moyenne par type de destination :

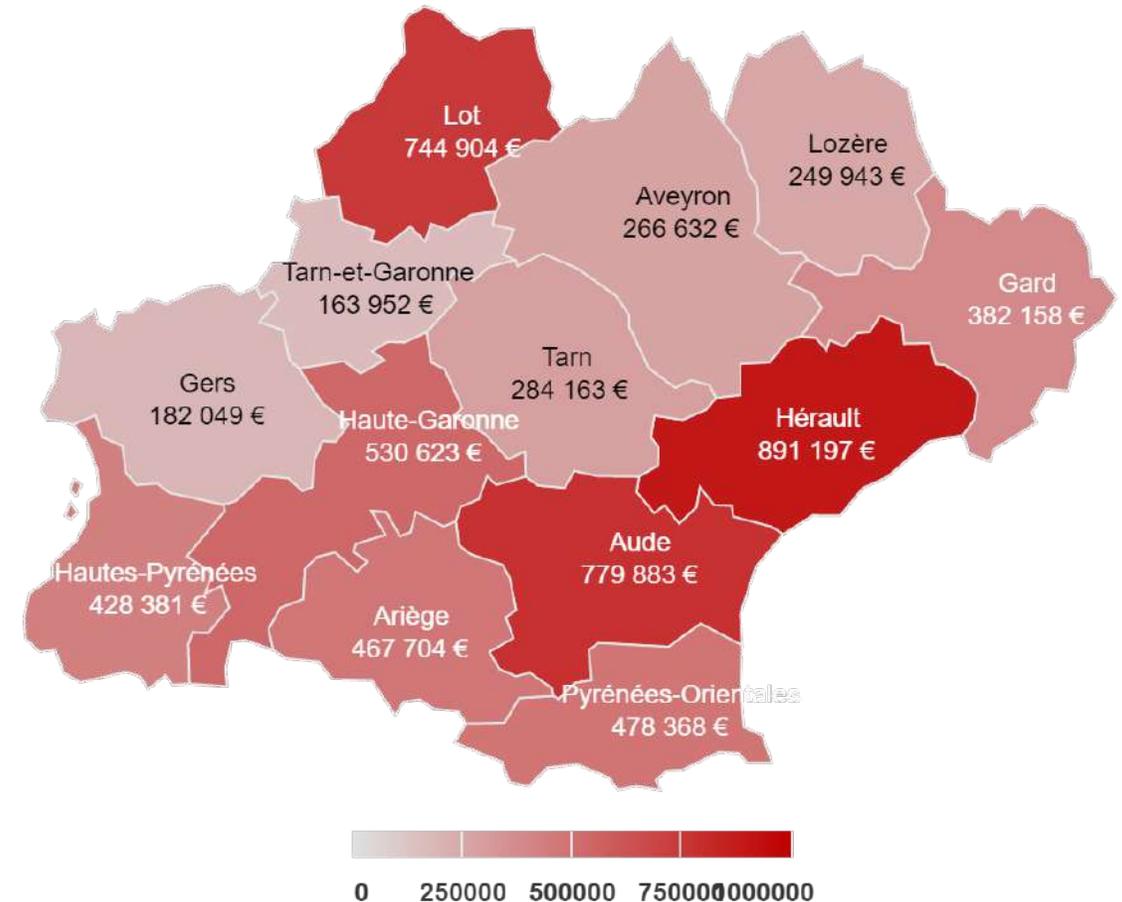
Littoral  **1 237 698** / 3 474 000
Moyenne

Urbain  **1 017 842** / 3 900 000
Moyenne

Montagne  **406 814** / 1 191 500
Moyenne

Rural  **275 131** / 1 570 000
Moyenne

Masse salariale moyenne par OT selon les départements



Dispositifs digitaux et chiffres clés de l'accueil

Radioscopie 2022 des Offices de Tourisme d'Occitanie

Outils digitaux des OT d'Occitanie

Nombre total de sites web et outils digitaux gérés

Nombre de sites web et outils digitaux (applications, outils de visite digitale...) gérés selon les départements :

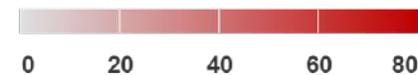
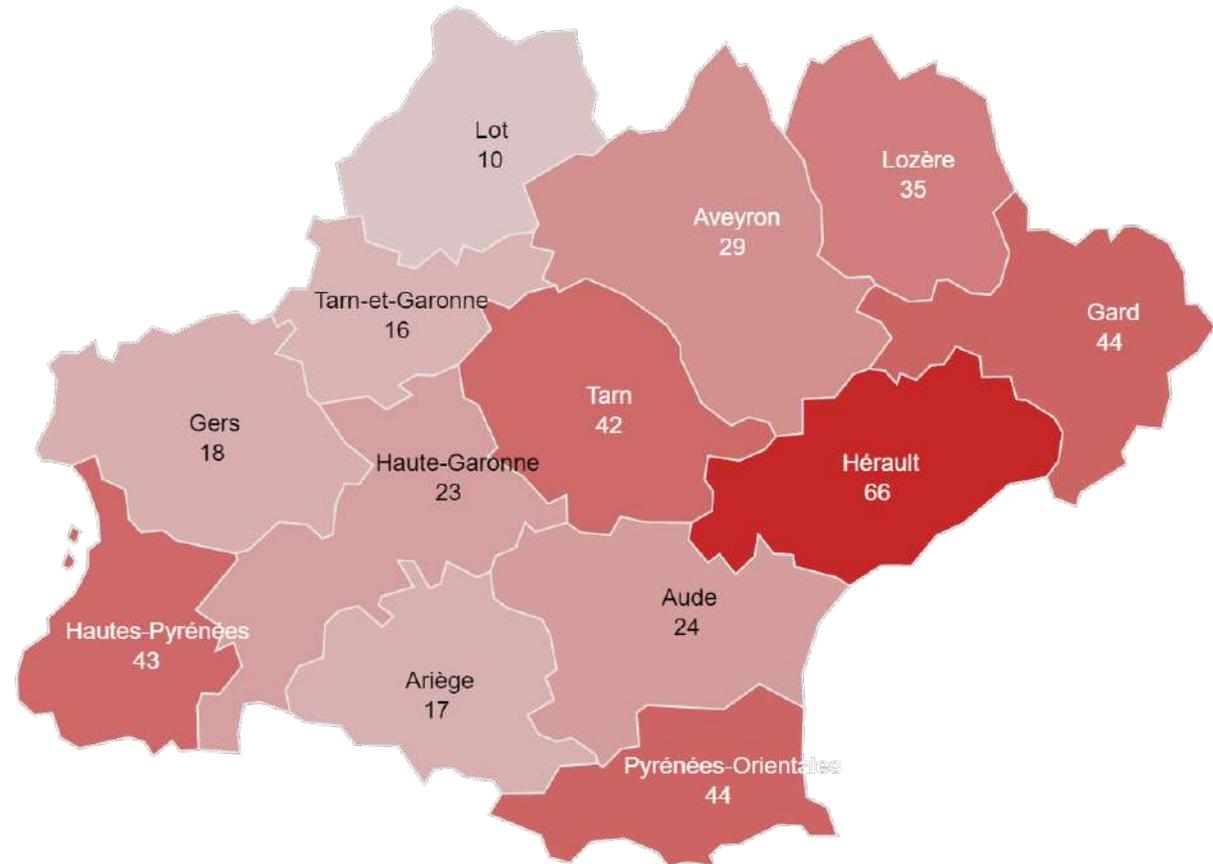
Nombre total de sites web et outils digitaux
(applications, outils de visite digitale...) gérés :

Réponses effectives : 131
Taux de réponse : 89%

Non-réponse(s) : 17

411

Somme



Taux de réponses de 80,9%.
31 OT sur 162 n'ont pas répondu.

Outils digitaux des OT d'Occitanie

Nombre moyen de sites web et outils digitaux gérés

Nombre de sites web et outils digitaux (applications, outils de visite digitale...) gérés par votre OT :

Nombre de sites web et outils digitaux (applications, outils de visite digitale...) gérés par votre OT :

Réponses effectives : 131
Non-réponse(s) : 17
Taux de réponse : 89%

Réponses effectives : 131
Non-réponse(s) : 17
Taux de réponse : 89%
Médiane : 3

3,1

Moyenne

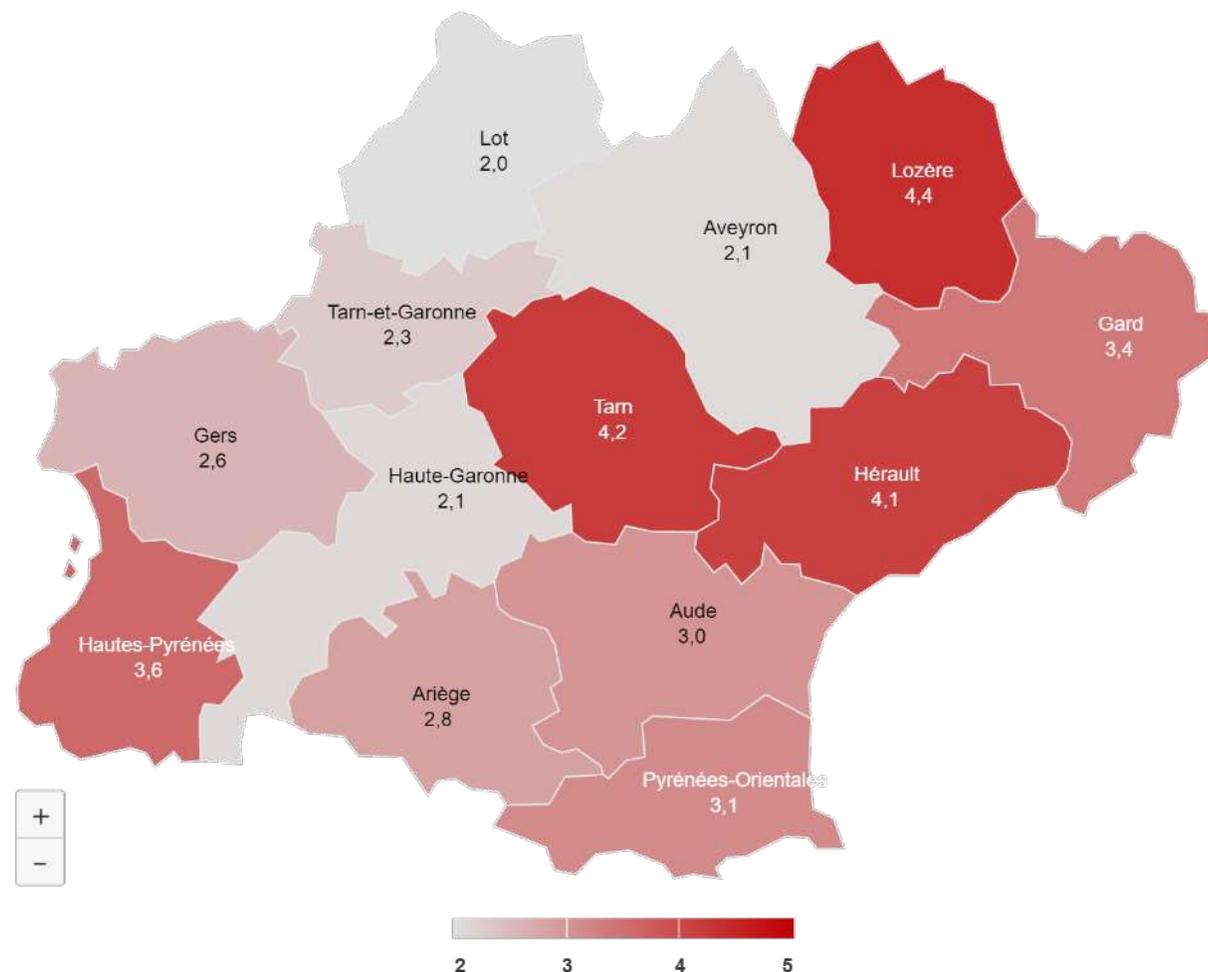
0 - 15

Min - Max

Croisement : Votre type d'espace de destination : /
Nombre de sites web et outils digitaux (applications, outils de visite digitale...) gérés par votre OT :



Nombre moyen de sites webs et outils digitaux gérés par OT selon les départements



Taux de réponses de 80,9%. 31 OT sur 162 n'ont pas répondu.

Outils digitaux des OT d'Occitanie

Nombre total de visiteurs annuels uniques

Nombre de visiteurs uniques annuels de votre site web principal :

Réponses effectives : 127

Non-réponse(s) : 21

Taux de réponse : 86%

33 734 455

Somme



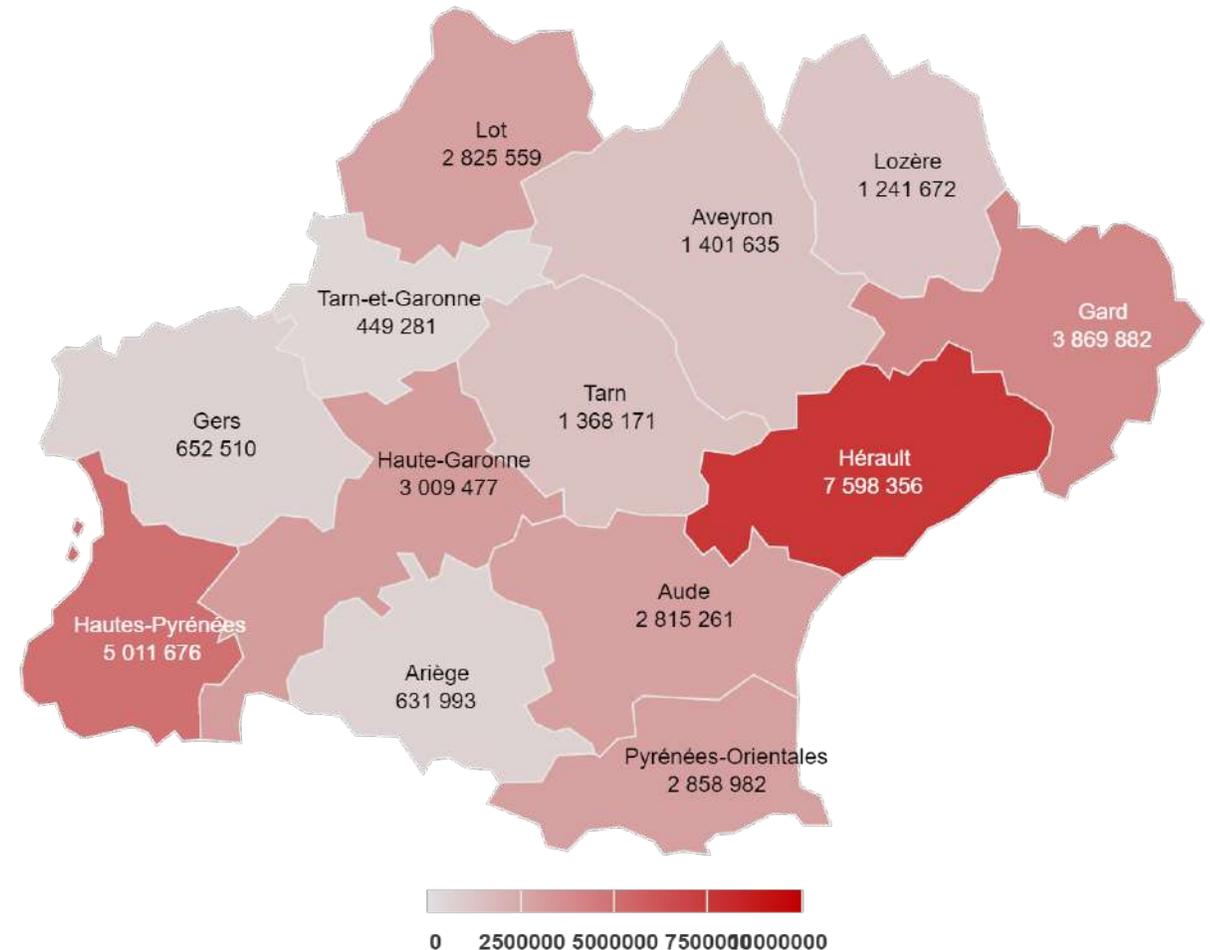
Taux de réponses de 78,3%.
35 OT sur 162 n'ont pas répondu.

42 950 000

Estimation après redressement*

* Moyenne nombre de visiteurs uniques annuels des sites web des OT ruraux et de montagne x nombre de non répondants (les non répondants étant majoritairement des OT ruraux et de montagne)

Nombre total de visiteurs uniques annuels des sites web principaux selon les départements



Outils digitaux des OT d'Occitanie

Nombre moyen de visiteurs annuels uniques

Nombre de visiteurs uniques annuels de votre site web principal :

Réponses effectives : 127
Taux de réponse : 86%
Non-réponse(s) : 21
Médiane : 93 469

265 626

Moyenne

204 251
en 2019

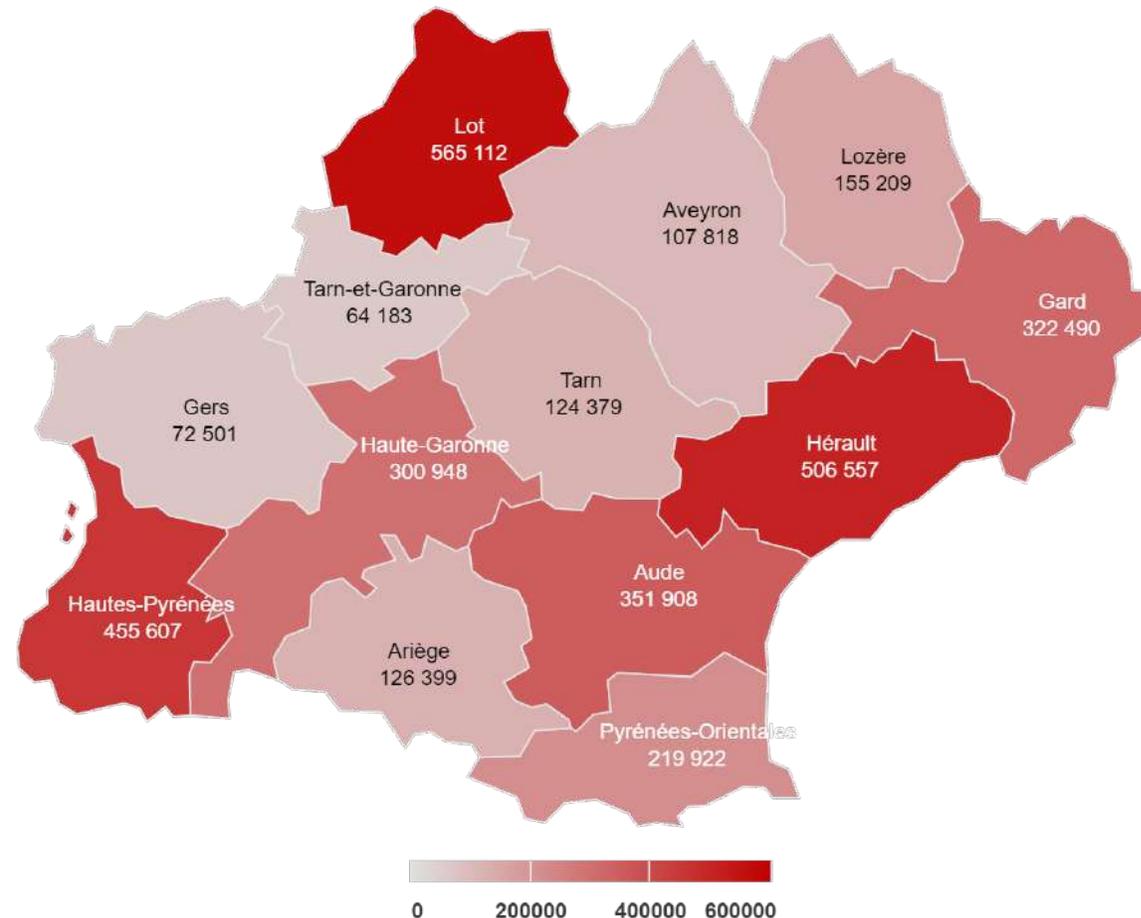
Nombre de visiteurs uniques annuels de votre site web principal :

Réponses effectives : 127
Taux de réponse : 86%
Non-réponse(s) : 21
Médiane : 93 469

0 - 2 100 000

Min - Max

Nombre moyen de visiteurs uniques annuels des sites web principaux par OT selon les départements



Croisement : Votre type d'espace de destination : / Nombre de visiteurs uniques annuels de votre site web principal :

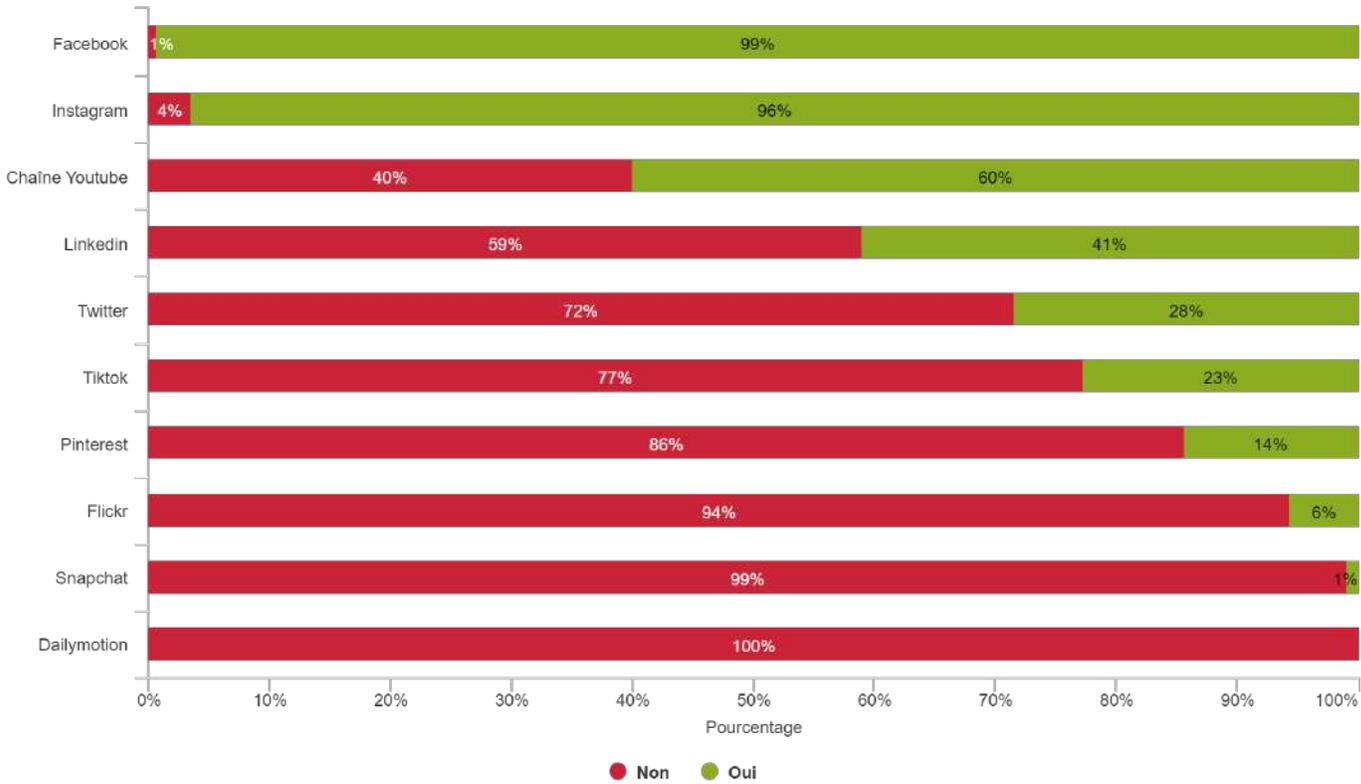


Taux de réponses de 78,3,9%. 35 OT sur 162 n'ont pas répondu.

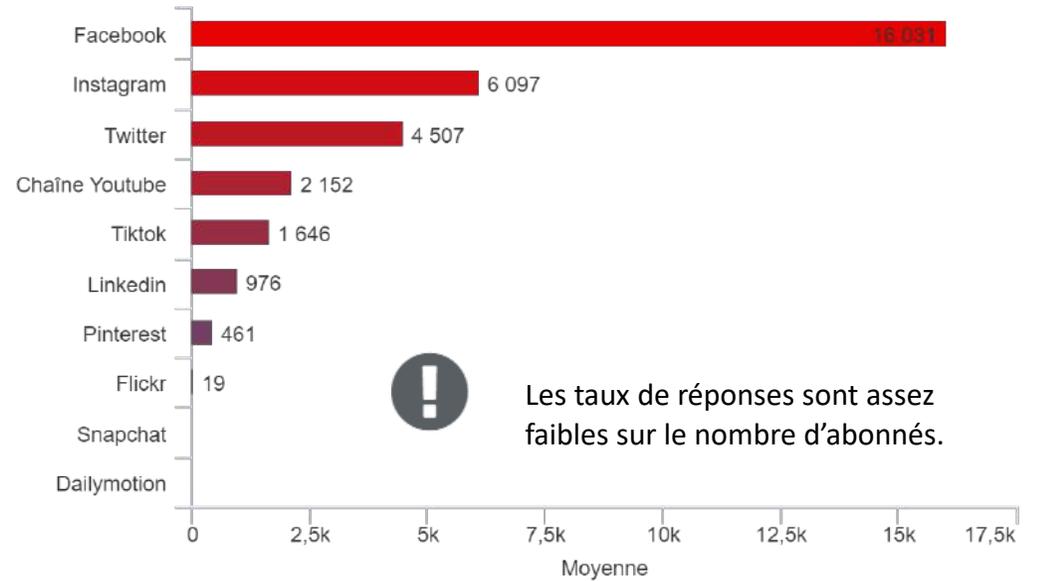
Outils digitaux des OT d'Occitanie

Présence sur les réseaux sociaux

Présence



Nombre moyen d'abonnés



Outils digitaux des OT d'Occitanie

Présence sur les réseaux sociaux



Facebook

Réponses effectives : 143 Non-réponse(s) : 5
Taux de réponse : 97%



Facebook

Réponses effectives : 143 Non-réponse(s) : 5
Taux de réponse : 97%



Facebook

Réponses effectives : 108 Non-réponse(s) : **40** !
Taux de réponse : 73% Médiane : 5 900
Min - Max : 237 - 162 500

 **16 031 abonnés** / 162 500



Instagram

Réponses effectives : 142 Non-réponse(s) : 6
Taux de réponse : 96%



Instagram

Réponses effectives : 142 Non-réponse(s) : 6
Taux de réponse : 96%



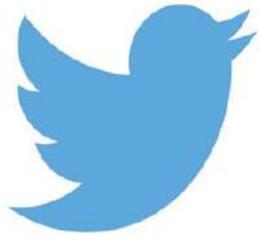
Instagram

Réponses effectives : 103 Non-réponse(s) : **45** !
Taux de réponse : 70% Médiane : 2 267
Min - Max : 100 - 59 000

 **6 097 abonnés** / 59 000

Outils digitaux des OT d'Occitanie

Présence sur les réseaux sociaux



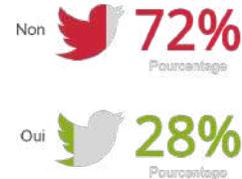
Twitter

Réponses effectives : 120 Non-réponse(s) : 28
Taux de réponse : 81%



Twitter

Réponses effectives : 120 Non-réponse(s) : 28
Taux de réponse : 81%



Twitter

Réponses effectives : 19
Taux de réponse : 13%
Min - Max : 25 - 45 000

Non-réponse(s) : 129
Médiane : 2 105

 **4 507 abonnés** / 45 000
Moyenne



Chaîne Youtube

Réponses effectives : 125 Non-réponse(s) : 23
Taux de réponse : 84%



Chaîne Youtube

Réponses effectives : 125 Non-réponse(s) : 23
Taux de réponse : 84%



Chaîne Youtube

Réponses effectives : 37
Taux de réponse : 25%
Min - Max : 0 - 70 000

Non-réponse(s) : 111
Médiane : 122

 **2 152 abonnés** / 70 000
Moyenne

Outils digitaux des OT d'Occitanie

Présence sur les réseaux sociaux



LinkedIn

Réponses effectives : 122 Non-réponse(s) : 26
Taux de réponse : 82%

Non  72
Effectif

Oui  50
Effectif

LinkedIn

Réponses effectives : 122 Non-réponse(s) : 26
Taux de réponse : 82%

Non  59%
Pourcentage

Oui  41%
Pourcentage

! LinkedIn

Réponses effectives : 25 Non-réponse(s) : 123
Taux de réponse : 17% Médiane : 372
Min - Max : 8 - 5 400

 976 abonnés / 5 400
Moyenne

Tiktok

Réponses effectives : 119 Non-réponse(s) : 29
Taux de réponse : 80%

Non  92
Effectif

Oui  27
Effectif

Tiktok

Réponses effectives : 119 Non-réponse(s) : 29
Taux de réponse : 80%

Non  77%
Pourcentage

Oui  23%
Pourcentage

! Tiktok

Réponses effectives : 16 Non-réponse(s) : 132
Taux de réponse : 11% Médiane : 528
Min - Max : 24 - 7 400

 1 646 abonnés / 7 400
Moyenne

Outils digitaux des OT d'Occitanie

Présence sur les réseaux sociaux



Pinterest

Réponses effectives : 111 Non-réponse(s) : 37
Taux de réponse : 75%



Pinterest

Réponses effectives : 111 Non-réponse(s) : 37
Taux de réponse : 75%



Pinterest

Réponses effectives : 8 Non-réponse(s) : 140
Taux de réponse : 5% Min - Max : 37 - 2 200

 **461 abonnés** / 2 200
Procyenne



Flickr

Réponses effectives : 107 Non-réponse(s) : 41
Taux de réponse : 72%



Flickr

Réponses effectives : 107 Non-réponse(s) : 41
Taux de réponse : 72%



Outils digitaux des OT d'Occitanie

Présence sur les réseaux sociaux



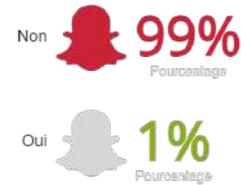
Snapchat

Réponses effectives : 107 Non-réponse(s) : 41
Taux de réponse : 72%



Snapchat

Réponses effectives : 107 Non-réponse(s) : 41
Taux de réponse : 72%



Dailymotion

Réponses effectives : 103 Non-réponse(s) : 45
Taux de réponse : 70%

DAILYMOTION

100%

Non

Chiffres clés accueil des OT d'Occitanie

Nombre et types de contacts selon les répondants

Nombre total de contacts région Occitanie

Total des contacts en face à face en 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 120 Non-réponse(s) : 20
Taux de réponse : 86%

4 356 383



Total des contacts par téléphone en 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 107 Non-réponse(s) : 41
Taux de réponse : 72%

682 893



Total des contacts par e-mail en 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 96 Non-réponse(s) : 52
Taux de réponse : 65%

150 384



Total des contacts hors les murs en 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 62 Non-réponse(s) : 86
Taux de réponse : 42%

90 447



Total des contacts par formulaire en 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 53 Non-réponse(s) : 95
Taux de réponse : 36%

32 360



Nombre moyen de contacts par OT

Total des contacts en face à face en 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 120 Non-réponse(s) : 20
Taux de réponse : 86%

34 034

30 193
en 2019

Total des contacts par téléphone en 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 107 Non-réponse(s) : 41
Taux de réponse : 72%

6 382

Total des contacts par e-mail en 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 96 Non-réponse(s) : 52
Taux de réponse : 65%

1 567

Total des contacts hors les murs en 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 62 Non-réponse(s) : 86
Taux de réponse : 42%

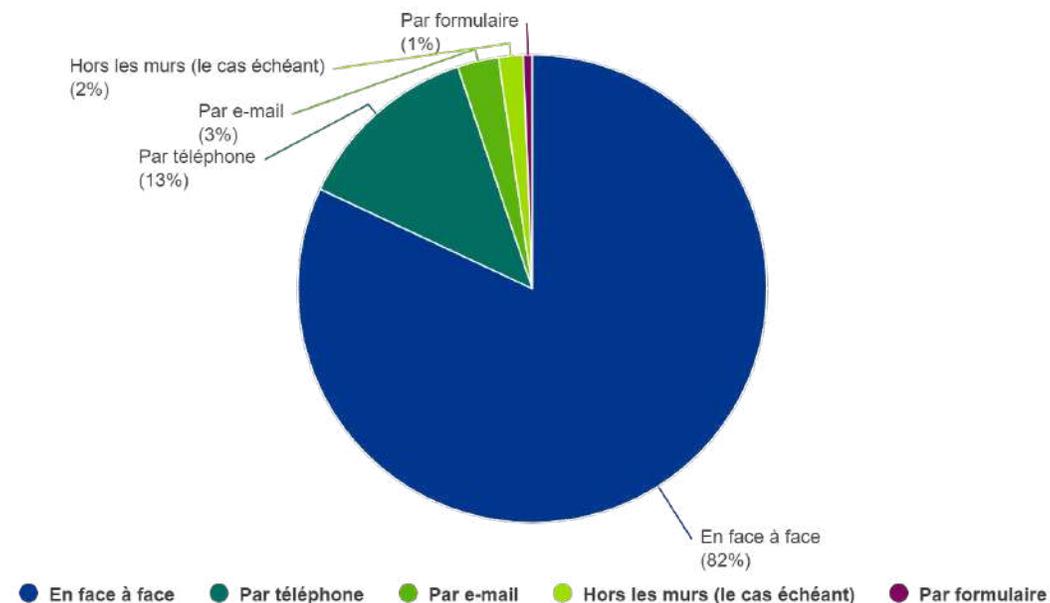
1 459

Total des contacts par formulaire en 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 53 Non-réponse(s) : 95
Taux de réponse : 36%

611

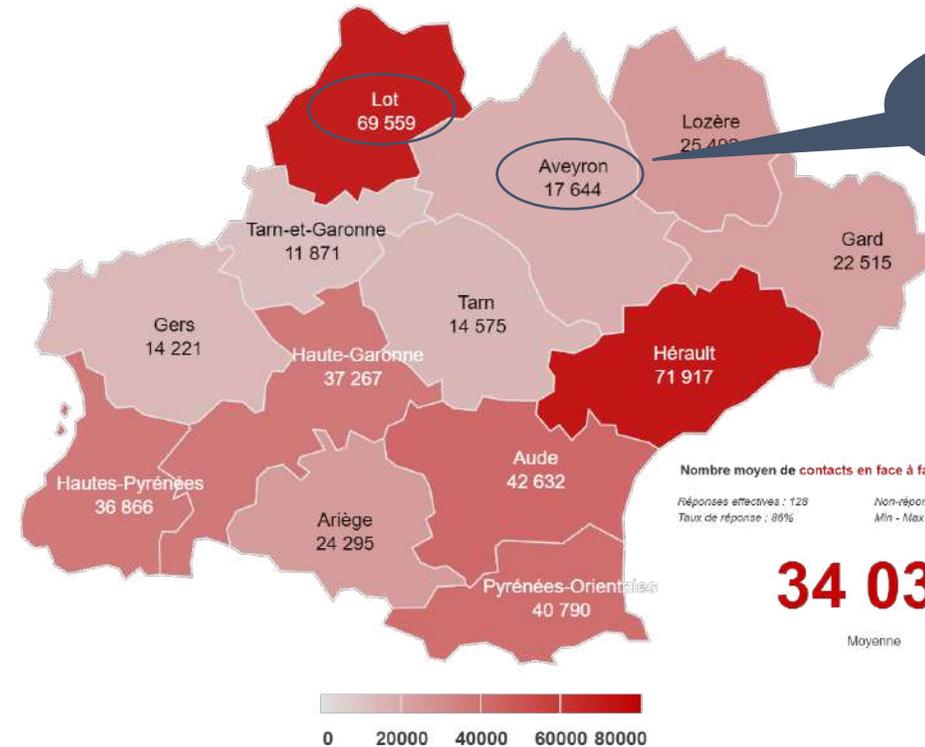
Nombre de contacts renseignés en 2022 :



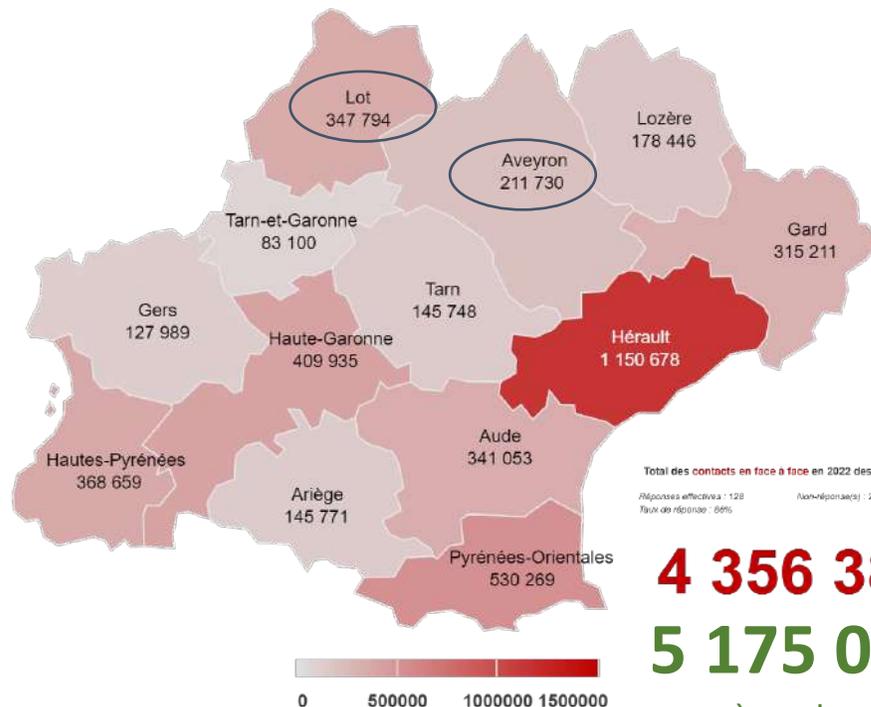
Chiffres clés accueil des OT d'Occitanie

Zoom sur les contacts en face à face

Nombre moyen de contacts en face à face par OT selon les départements



Nombre total de contacts en face à face selon les départements



Total des contacts en face à face en 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 128 / Non-réponse(s) : 20
Taux de réponse : 86%

4 356 383
5 175 000

après redressement*

Nombre moyen de contacts en face à face des OT répondants

Réponses effectives : 128 / Non-réponse(s) : 20
Taux de réponse : 86% / Min - Max : 50 - 394 400

34 034

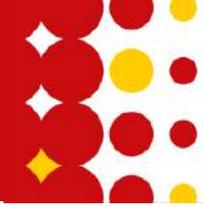
Moyenne

Nombre moyen de contacts en face à face par type de destination



Le département du Lot fait monter la moyenne des départements ruraux

* NB moyen de contacts en face à face des OT ruraux x nombre de non répondants (les non répondants étant majoritairement des OT ruraux)



Chiffres clés accueil des OT d'Occitanie

Part de la clientèle étrangère selon les répondants

Croisement : Code postal du siège de la structure : / Part de la clientèle étrangère en % :

Part de la clientèle étrangère en % :

Réponses effectives : 120 Non-réponse(s) : 28
Taux de réponse : 81% Médiane : 14,0

15,3 %

Moyenne

17%

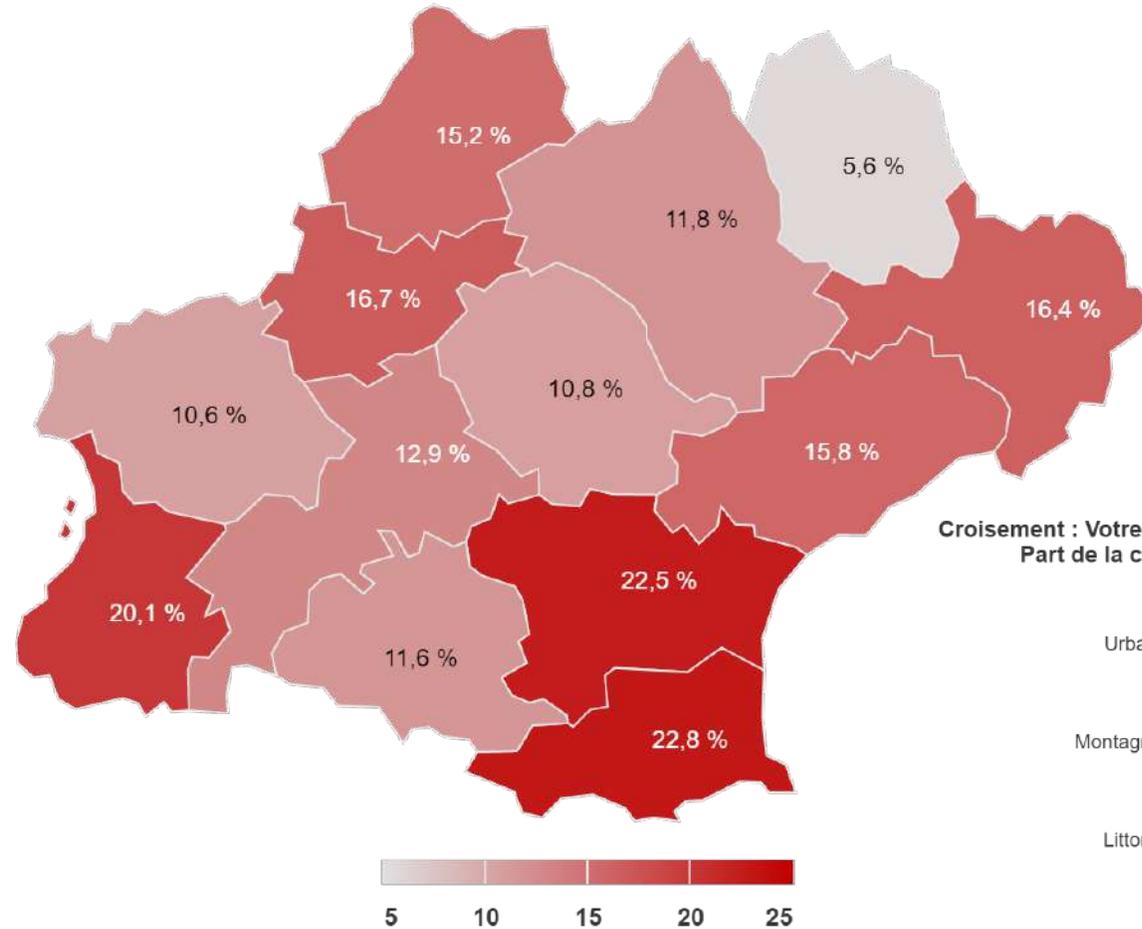
en 2019

Part de la clientèle étrangère en % :

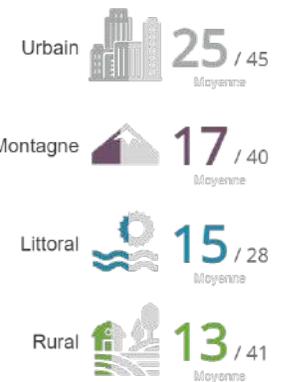
Réponses effectives : 120 Non-réponse(s) : 28
Taux de réponse : 81%

0 - 45 %

Min - Max



Croisement : Votre type d'espace de destination : / Part de la clientèle étrangère en % :



Portrait robot de l'Office de Tourisme d'Occitanie

Radioscopie 2022 des Offices de Tourisme d'Occitanie



- Un EPIC communautaire dirigé par une femme, sur une destination de 25 000 lits touristiques, doté de 3 BIT, et de 10 salariés permanents, pour la majorité de sexe féminin qui parlent l'anglais et l'espagnol.
- Un OT avec un budget moyen de 876 000 € dont 54 % de subventions et 23% de taxe de séjour, en hausse ces 3 dernières années. Les dépenses principales concernent la masse salariale (463 000€) et le plan d'action (285 000€).
- En termes de communication l'OT d'Occitanie génère 265 000 visiteurs uniques annuels sur son site internet, 16 000 abonnés sur sa page Facebook et accueille en présentiel 34 000 visiteurs à l'année.

... et une satisfaction globale de ses échanges avec le CRTLO

Profil type de l'office de tourisme d'Occitanie

Nombre total de lits touristiques (marchands ET non marchands) sur votre territoire :

Réponses effectives : 122
Taux de réponse : 82%
Médiane : 10 180

Non-réponse(s) : 26
Moyenne : 25 283
Min - Max : 350 - 279 022

25 283

Moyenne

Montant du budget global de votre OT en 2022 :

Réponses effectives : 148
Taux de réponse : 100%
Médiane : 453 315

876 061 €

Moyenne

Moyenne par OT du budget Actions

Réponses effectives : 122
Taux de réponse : 82%

Non-réponse(s) : 26
Médiane : 126 196

285 477 €

Moyenne

Taxe de séjour

Réponses effectives : 133
Taux de réponse : 93%

23,2 %

Moyenne

Nombre d'ETP (équivalent temps plein) à l'année en 2022 :

Réponses effectives : 148
Taux de réponse : 100%

9,3

Moyenne

Pourcentage salariés femmes

Réponses effectives : 147
Taux de réponse : 99%

Non-réponse(s) : 1

82 / 100
Moyenne

Le poste de direction de votre OT est assuré par :

Réponses effectives : 146
Taux de réponse : 99%

Une femme **65%**
Pourcentage

Un homme **35%**
Pourcentage

Ancienneté moyenne au sein de l'OT en 2022 :

Réponses effectives : 137
Taux de réponse : 93%

9,6

Moyenne

Masse salariale moyenne par OT

Réponses effectives : 141
Taux de réponse : 95%

Non-réponse(s) : 7
Médiane : 280 405

463 437

Nombre de bureaux d'information touristique :

Réponses effectives : 116
Taux de réponse : 100%

2,9

Moyenne



Destination
Occitanie

Nombre de visiteurs uniques annuels de votre site web principal :

Réponses effectives : 127
Taux de réponse : 86%

Non-réponse(s) : 21

265 626

Moyenne

Contacts en face à face

34 034

Moyenne

Perception et appréciation globale du CRTLO

Radioscopie 2022 des Offices de Tourisme d'Occitanie

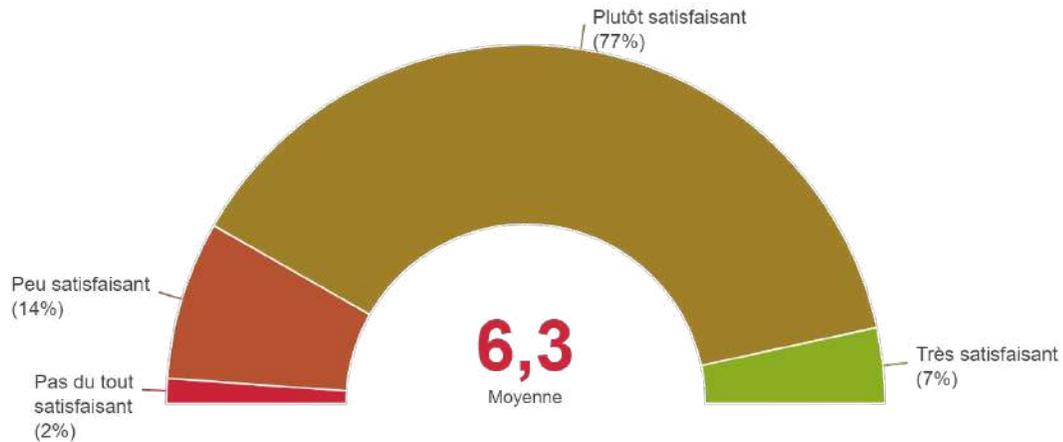
Perception et appréciation globale du CRTLO

Cadre de gouvernance et rythme des échanges

Quel niveau de satisfaction vous donne ce cadre de gouvernance ?

Réponses effectives : 133
Taux de réponse : 90%

Non-réponse(s) : 15

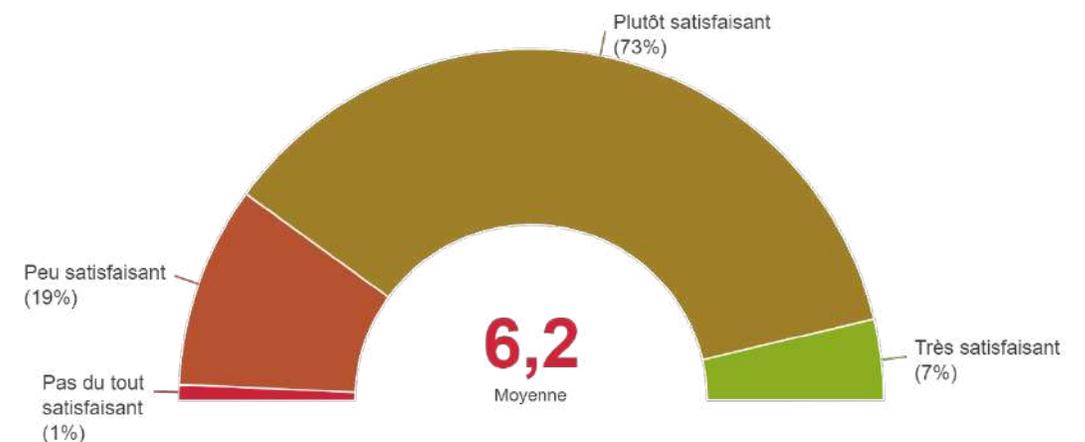


84% des OT ayant répondu sont satisfaits ou très satisfaits du cadre de gouvernance mis en place

Selon vous, le rythme des échanges avec le CRTLO est :

Réponses effectives : 135
Taux de réponse : 91%

Non-réponse(s) : 13

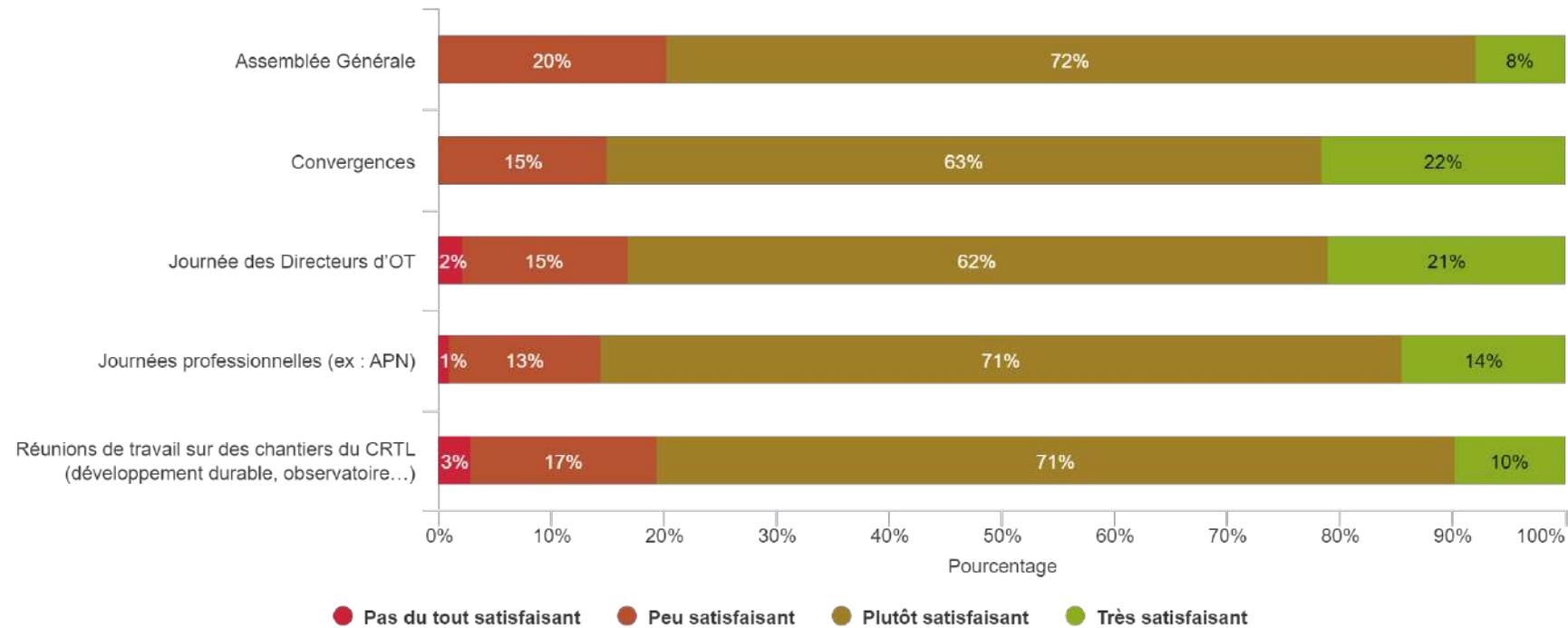


80% des OT ayant répondu sont satisfaits ou très satisfaits du rythme des échanges avec le CRTLO Occitanie

Perception et appréciation globale du CRTLO

Evaluation des espaces d'échanges

Quel niveau de satisfaction vous donnent les espaces d'échanges suivants ?



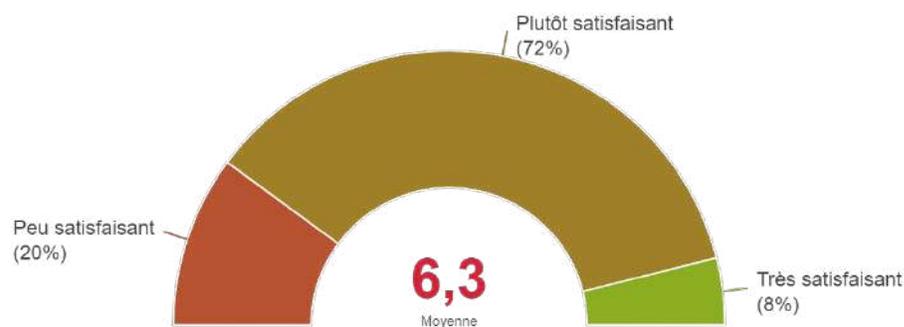
Perception et appréciation globale du CRTLO

Evaluation des espaces d'échanges

Assemblée Générale

Réponses effectives : 89
Taux de réponse : 60%

Non-réponse(s) : 59

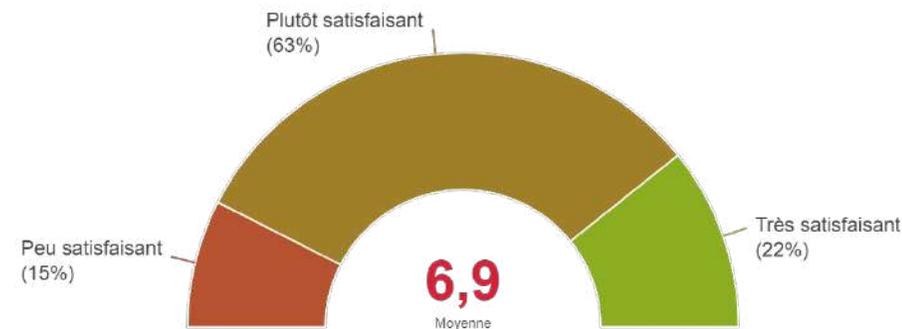


80% des OT ayant répondu sont satisfaits ou très satisfaits de l'assemblée générale

Convergences

Réponses effectives : 93
Taux de réponse : 63%

Non-réponse(s) : 55



85% des OT ayant répondu sont satisfaits ou très satisfaits des Convergences

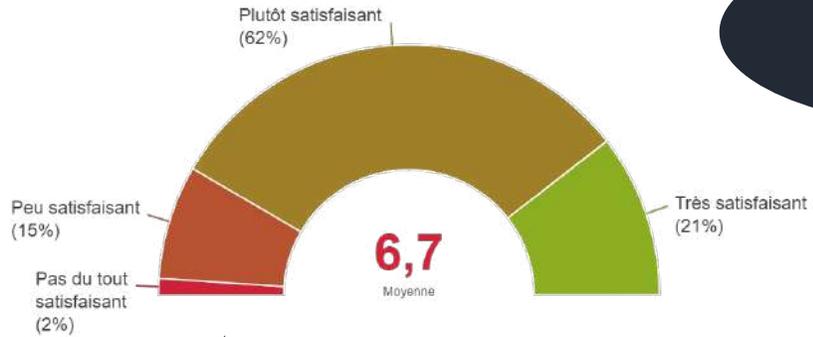
Perception et appréciation globale du CRTLO

Evaluation des espaces d'échanges

Journée des Directeurs d'OT

Réponses effectives : 95
Taux de réponse : 64%

Non-réponse(s) : 53

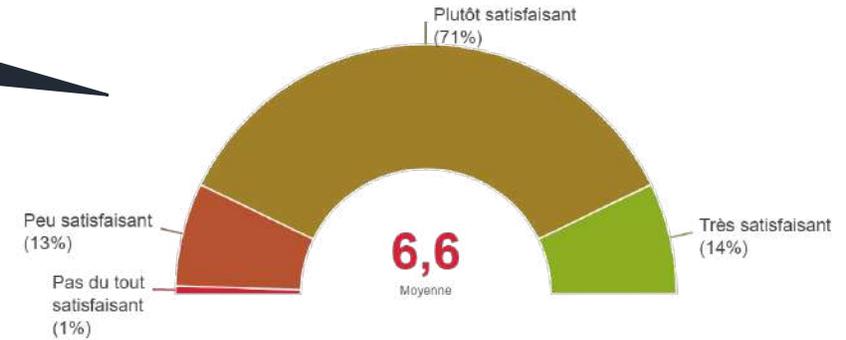


85% des OT ayant répondu sont satisfaits ou très satisfaits des journées professionnelles

Journées professionnelles (ex : APN)

Réponses effectives : 97
Taux de réponse : 66%

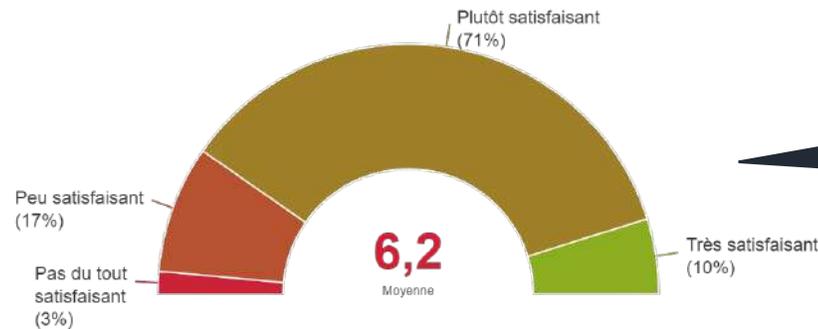
Non-réponse(s) : 51



Réunions de travail sur des chantiers du CRTLO (développement durable, observatoire...)

Réponses effectives : 103
Taux de réponse : 70%

Non-réponse(s) : 45



83% des OT ayant répondu sont satisfaits ou très satisfaits des journées des Directeurs d'OT

81% des OT ayant répondu sont satisfaits ou très satisfaits des réunions de travail sur les chantiers du CRTLO

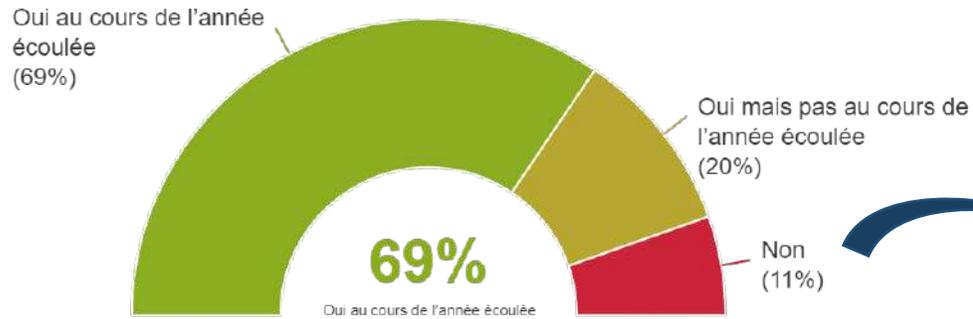
Perception et appréciation globale du CRTLO

Evaluation du programme de formation

Les personnels de votre structure ont-ils suivi une ou plusieurs formations du programme régional proposé par le CRTLO Occitanie ?

Réponses effectives : 148

Taux de réponse : 100%



Si 'Autre' précisez :

Réponses effectives : 4

Taux de réponse : 100%

“ Notre collectivité nous demande de suivre les formations uniquement du CNFPT... Il faut que le CRTLO pousse le CNFPT toulouse à mettre en place des formations pour nos agents sur les thématiques touristiques ”

“ les formations coutent cher pour les agents de la FPT ”

“ ... ”

“ Personnel uniquement de la fonction publique territoriale et donc pas de budget alloué - Formation pas adaptée à ce personnel ”

Quel est votre niveau de satisfaction vis à vis de l'offre formation du CRTLO Occitanie ?

Réponses effectives : 141

Non-réponse(s) : 7

Taux de réponse : 95%

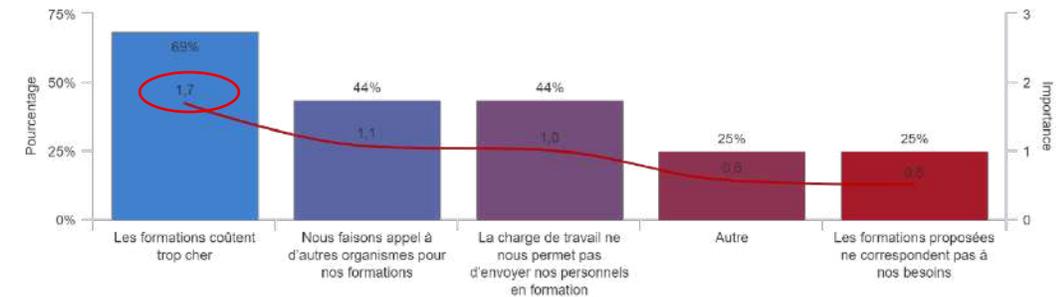
6,9 / 10

Moyenne

Si non, pour quelles raisons ?

Réponses effectives : 16

Taux de réponse : 100%



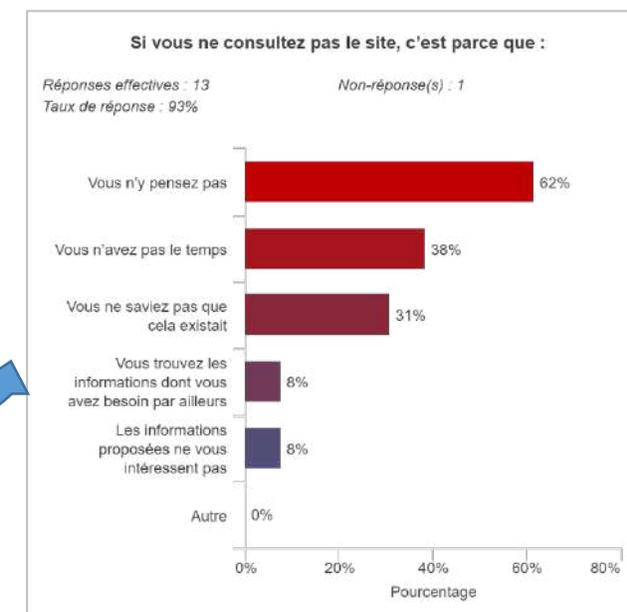
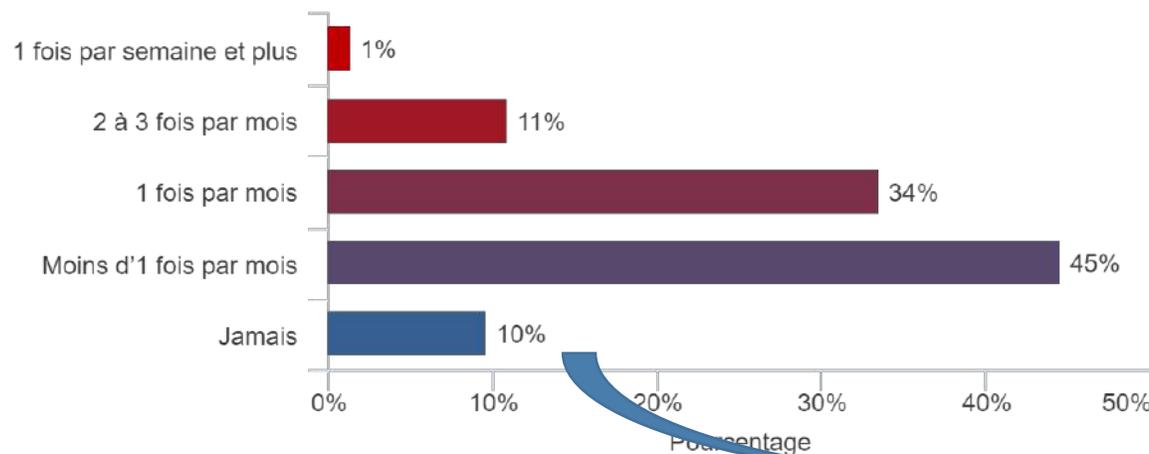
Perception et appréciation globale du CRTLO

Evaluation du site web Pro

Le CRTLO propose un site internet dédié aux professionnels du tourisme d'Occitanie.
L'avez-vous consulté en 2022 ?

Réponses effectives : 146
Taux de réponse : 99%

Non-réponse(s) : 2



- Seuls 10% des OT ayant répondu n'ont jamais consulté le site pro en 2022... parce qu'ils n'y ont pas pensé pour pas loin des 2/3 d'entre eux.
- 79% des OT ont consulté le site pro 1 fois ou moins d'1 fois par mois.

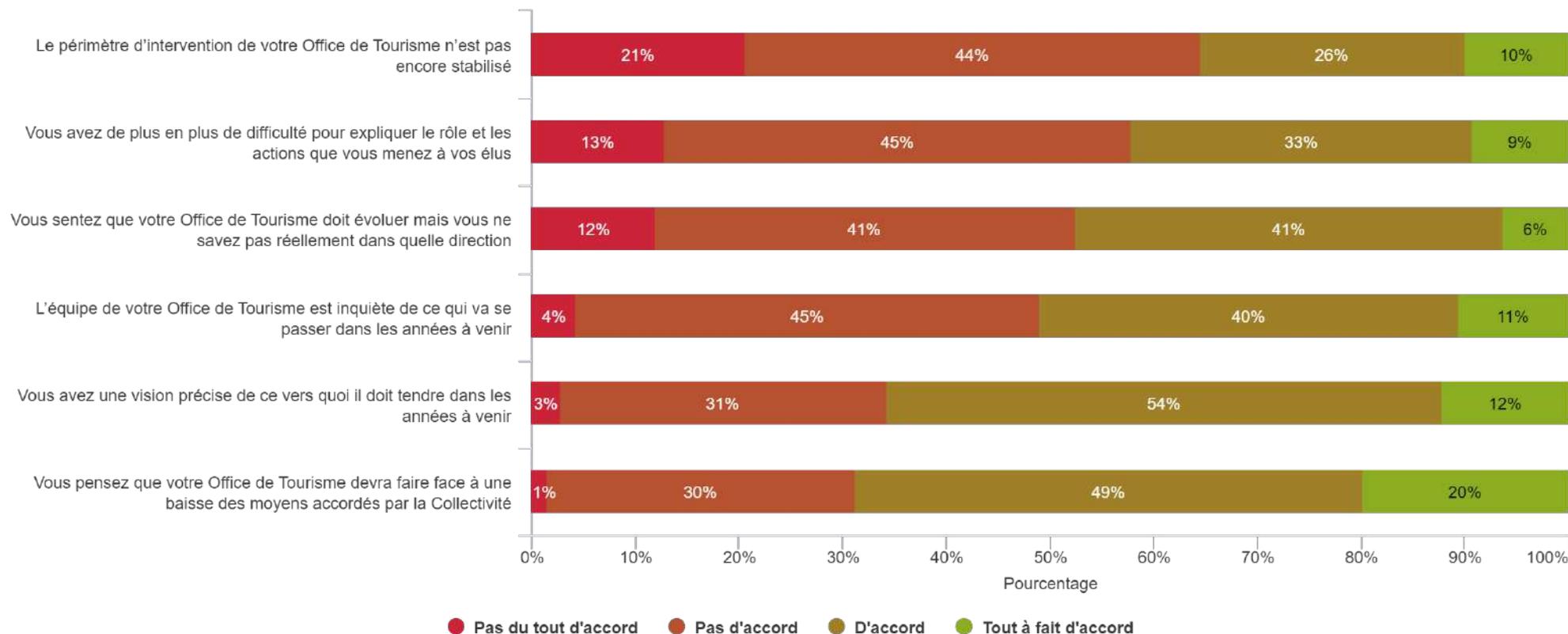
Vision de l'évolution de l'Office de Tourisme

Radioscopie 2022 des Offices de Tourisme d'Occitanie

Perception et appréciation globale du CRTLO

Vision de l'évolution de l'office de tourisme

Dans ce contexte, parmi les propositions suivantes, indiquez celle qui vous paraissent correspondre à la situation de votre structure :



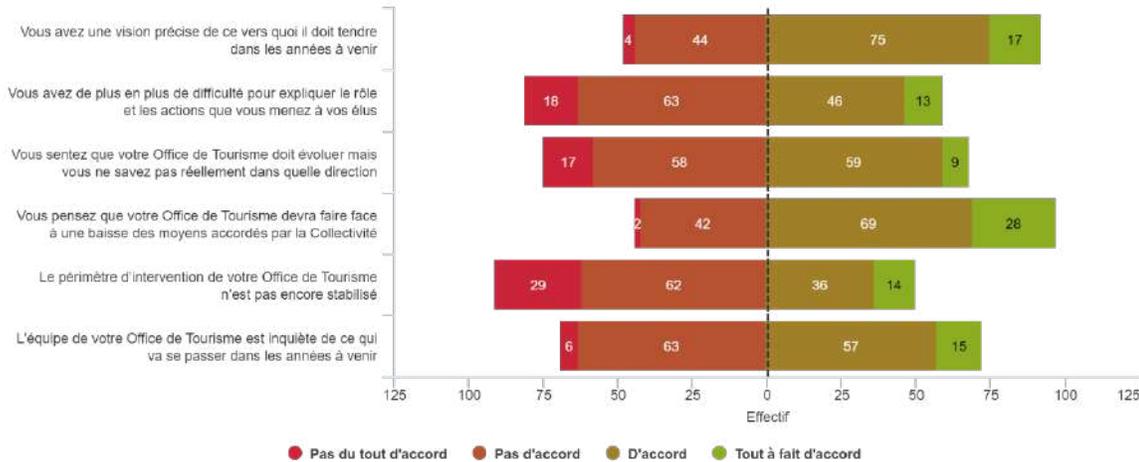
Perception et appréciation globale du CRTLO

Vision de l'évolution de l'office de tourisme

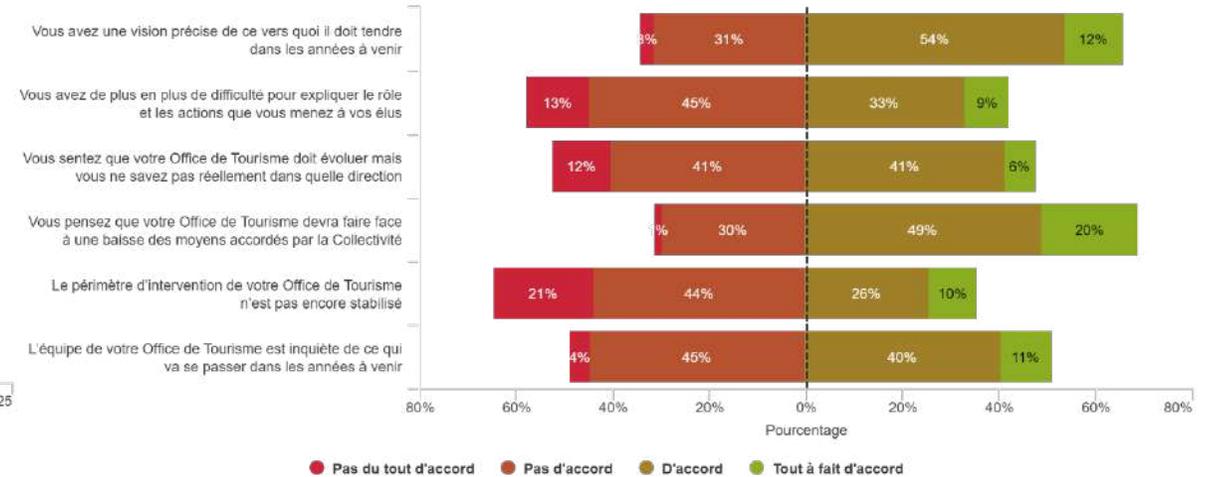
Effectif

Pourcentage

Dans ce contexte, parmi les propositions suivantes, indiquez celle qui vous paraissent correspondre à la situation de votre structure :



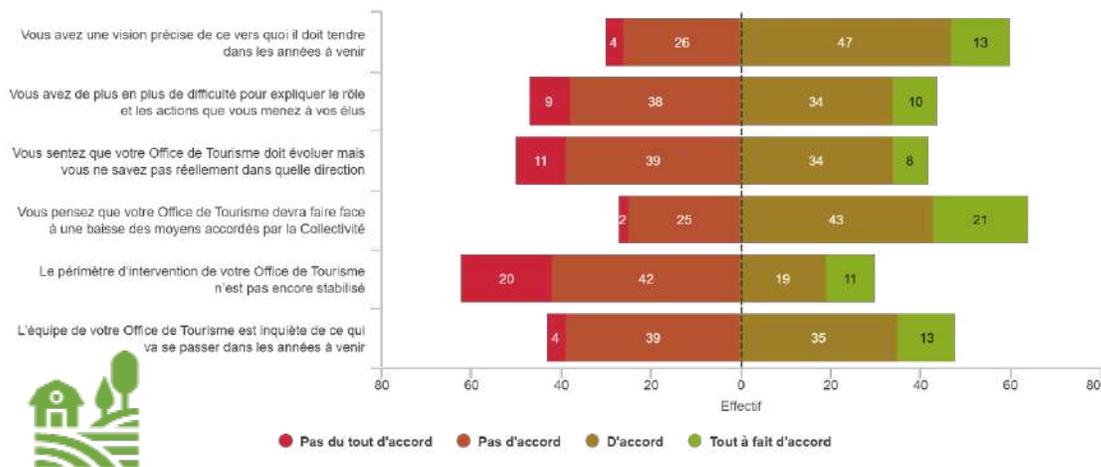
Dans ce contexte, parmi les propositions suivantes, indiquez celle qui vous paraissent correspondre à la situation de votre structure :



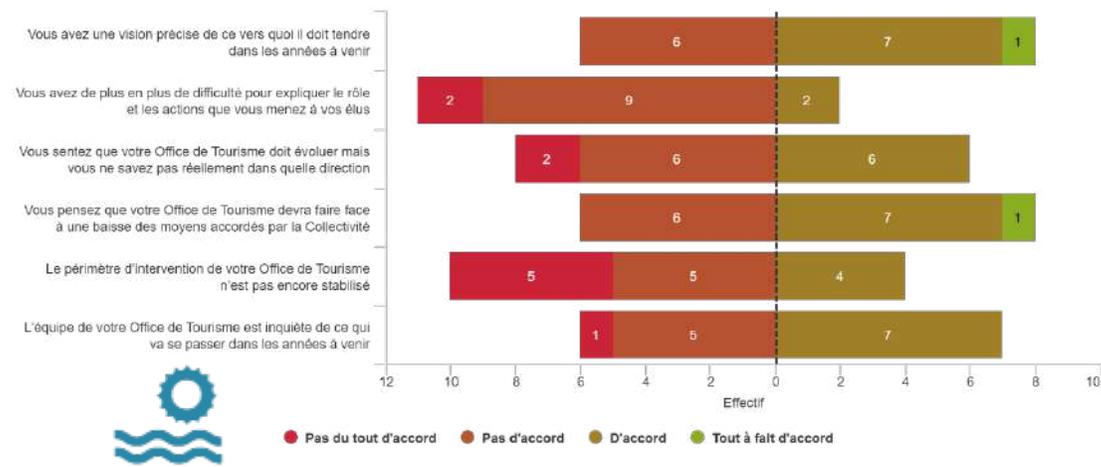
Perception et appréciation globale du CRTLO

Vision de l'évolution de l'office de tourisme

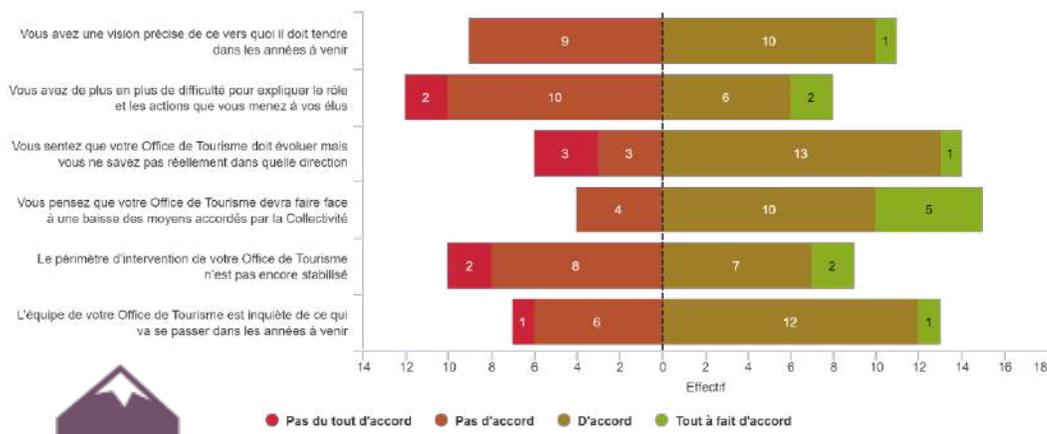
Dans ce contexte, parmi les propositions suivantes, indiquez celle qui vous paraissent correspondre à la situation de votre structure :



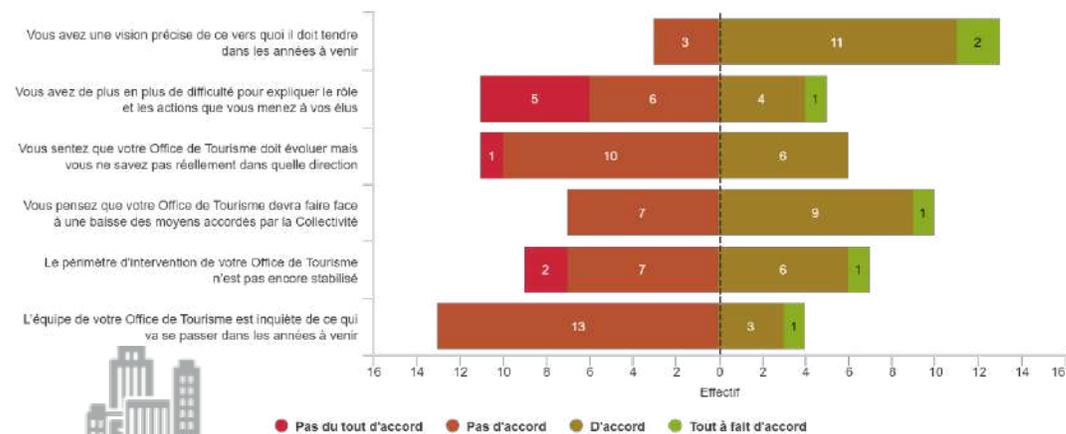
Dans ce contexte, parmi les propositions suivantes, indiquez celle qui vous paraissent correspondre à la situation de votre structure :



Dans ce contexte, parmi les propositions suivantes, indiquez celle qui vous paraissent correspondre à la situation de votre structure :



Dans ce contexte, parmi les propositions suivantes, indiquez celle qui vous paraissent correspondre à la situation de votre structure :



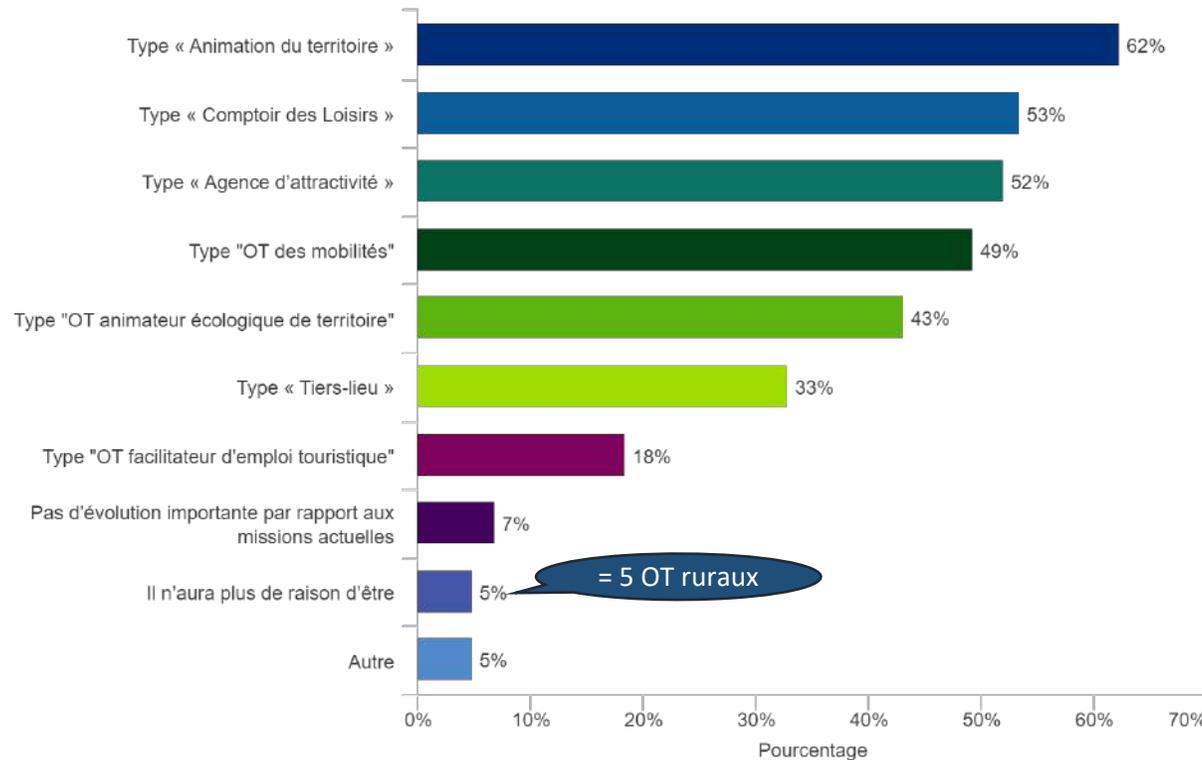
Perception et appréciation globale du CRTLO

Vision des évolutions de compétence

Dans les années à venir, selon vous, votre Office de Tourisme devrait connaître les évolutions de compétence suivantes :

Réponses effectives : 146
Taux de réponse : 99%

Non-réponse(s) : 2



Les différences par type de destination :



1. Comptoir des loisirs et OT des mobilités : 71%
2. Animation du territoire : 64%
3. Agence d'attractivité : 57%



1. Animation du territoire : 61%
2. Comptoir des loisirs : 49%
3. OT des mobilités : 47%



1. Animation du territoire : 68%
2. Comptoir des loisirs : 64%
3. Agence d'attractivité : 55%



1. Agence d'attractivité : 76%
2. OT des mobilités : 65%
3. Animation du territoire : 59%

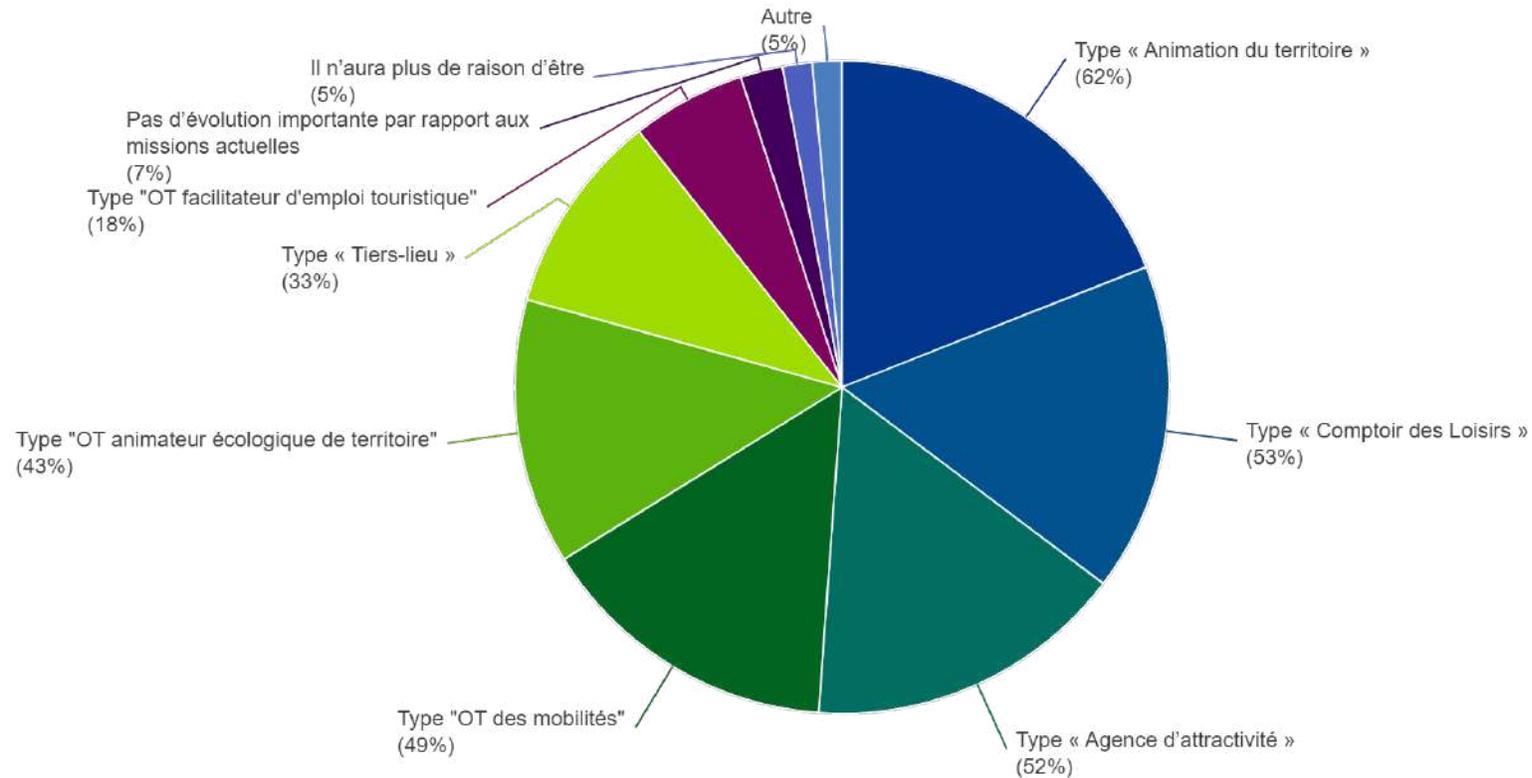
Perception et appréciation globale du CRTLO

Vision des évolutions de compétence

Dans les années à venir, selon vous, votre Office de Tourisme devrait connaître les évolutions de compétence suivantes :

Réponses effectives : 146
Taux de réponse : 99%

Non-réponse(s) : 2



Perception et appréciation globale du CRTLO

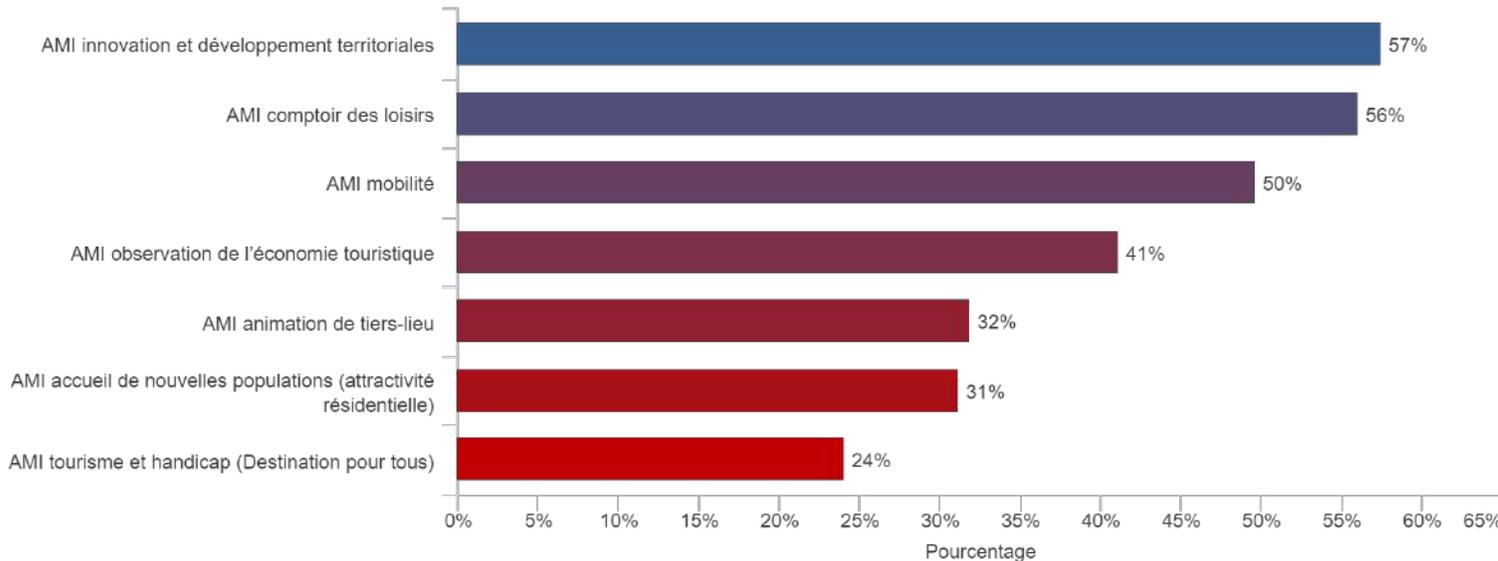
Vision des évolutions et besoin d'accompagnement

Les différences par type de destination :

Parmi les AMI (appels à manifestation d'intérêt) qui pourraient être lancés par le CRTLO ou d'autres partenaires pour accompagner votre OT, quel est celui ou ceux qui pourrai(en)t vous intéresser ?

Réponses effectives : 141
Taux de réponse : 95%

Non-réponse(s) : 7



1. Mobilités et innovation et développement : 64%
2. Comptoir des loisirs : 43%
3. Animation de tiers-lieu : 36%



1. Animation du territoire 61%
2. Comptoir des loisirs : 49%
3. OT des mobilités : 47%



1. Comptoir des loisirs 73%
2. Innovation et développement territorial : 59%
3. Observation de l'économie touristique : 45%



1. Innovation et développement territorial : 69%
2. Mobilités, comptoir des loisirs et observation de l'économie touristique : 44%

Perception et appréciation globale du CRTLO

Besoins d'accompagnement - Détail

De quelle façon ? ⓘ

Réponses effectives : 113 Taux de réponse : 100%

Rechercher... 🔍

- “ retour d'expériences, échanges entre OT ”
- “ En venant sur le terrain et en faisant un accompagnement personnalisé ”
- “ Evolution du métier de conseil en séjour par la formation ”
- “ Essentiellement dans la formation et la veille ”
- “ Force de proposition ”
- “ Information, formation, réseau partage d'expériences ”
- “ accompagnement technique, humain ”
- “ Aide personnalisée ”
- “ Sur les questions liées aux mobilités notamment ”
- “ Dans le cadre de l'évolution des programmes de formation, des rencontres entre directeurs ”

« 1 2 3 4 5 ... »

De quelle façon ? ⓘ

Réponses effectives : 113 Taux de réponse : 100%

Rechercher... 🔍

- “ Formation, ingénierie, animation, présence ponctuelle dans les territoires y compris de "l'univers campagne" ”
- “ En s'adaptant à la taille nos offices de tourisme ”
- “ Ingénierie évolution ”
- “ formations ”
- “ En nous accompagnant sur la recherche de prestataire pour la mise en place par exemple de solution de mobilité... ”
- “ Pas encore réfléchi à la question ”
- “ par des formations ”
- “ aide à la présentations de projets / recherche de subventions ”
- “ Veille, ingénierie ”
- “ Je ne sais pas ”

« 1 2 3 4 5 ... »

Perception et appréciation globale du CRTLO

Besoins d'accompagnement - Détail

De quelle façon ? 

Réponses effectives : 113 Taux de réponse : 100%

Rechercher... 

- “ Les actions menées sont très bien, merci ”
- “ Ingénierie ”
- “ veille / Formation ”
- “ Expertise, conseil et création. ”
- “ Ingénierie , communication, ”
- “ création d'un contrat PACT Destination Armagnac ”
- “ Accompagnement sur les financements (européens) ”
- “ ATELIERS-CONSEILS ”
- “ L'office de tourisme porte de plus en plus les thématiques culture, environnement, mobilité et il serait intéressant de pouvoir s'appuyer sur un benchmark ou un.e interlocuteur.rice de référence sur ces évolutions thématiques car le service est en constance recomposition ”
- “ Aide à la sensibilisation des élus à la question du tourisme. ”

« 1 2 3 4 5 ... »

De quelle façon ? 

Réponses effectives : 113 Taux de réponse : 100%

Rechercher... 

- “ Aide en ingénierie, accompagnements, aides financières ”
- “ Conseils et accompagnements personnalisés liés au territoire et périmètre de compétence, évolution des missions. ”
- “ Par une stratégie sur la Montagne et les mobilités partagée avec ADT et Agence de Pyrénées et GSO pour plus d'efficacité. ”
- “ changement climatique - mobilité ”
- “ expertise et conseil sur la stratégie politique territoriale - appui d'aide à la décision des élus ”
- “ Convaincre les élus ”
- “ Sensibilisation auprès des élus locaux ”
- “ Formations, séminaires d'échange... ”
- “ A définir ”
- “ formation, Benchmarking, promotion ”

« 1 2 3 4 5 ... »

Perception et appréciation globale du CRTLO

Besoins d'accompagnement - Détail

De quelle façon ?



Réponses effectives : 113

Taux de réponse : 100%

Rechercher...

“ formation ”
“ poursuivre l'offre des ateliers tourisme responsable & de progrès / ”
“ Formation ”
“ Formations ”
“ accompagnement RSE ”
“ accompagnement personnalisé + programme de formation innovant et adapté ”
“ Beaucoup de choses sont déjà faites, mais les réflexions sur les évolutions de notre Office de tourisme se fondent beaucoup sur les échanges d'expériences, les actions collectives, la cohérence de nos avec les grandes orientations, mais surtout des moyens concédés par le EPCI ”
“ Conseils, mise en réseau ”
“ / ”
“ atelier / rencontre / ingenierie conseil ”

Navigation: 1 2 3 4 5 ...

De quelle façon ?



Réponses effectives : 113

Taux de réponse : 100%

Rechercher...

“ Mise à disposition ingenierie ”
“ Dans le cadre du projet Roquefort Demain, le déplacement de l'office de tourisme comme animateur de la Maison du Roquefort il semble pertinent d'avoir la vision régionale sur le nouveau fonctionnement de cet outil, nouvelle porte d'entrée sur notre GSO ”
“ Un audit (potentialités du territoire, organisation, (périmètre, compétences, missions, moyens ...) avec accompagnement de la réflexion ”
“ accompagnement, conseils, ”
“ en proposant toujours des formations adaptés à toutes ces évolutions pour accompagner les équipes dans ces évolutions et ces nouveaux enjeux ”
“ à créer en échanges ! ”
“ Formations et financements, négociations de tarifications auprès d'opérateurs ”
“ appui technique/aide financière dans le cadre de la démarche de classement à venir ”
“ en partageant les bonnes pratiques ”
“ Echanges divers, tours de table, mise en place d'un plan d'action ”

Navigation: ... 6 7 8 9 10 ...

Perception et appréciation globale du CRTLO

Besoins d'accompagnement - Détail

De quelle façon ?



Réponses effectives : 113

Taux de réponse : 100%

Rechercher...



“ ingénierie, formation, financement ”
“ Changements d'habitudes, transition écologique, plus de liens avec les partenaires locaux... ”
“ Ingénierie ”
“ Que le territoire soit mieux reconnu : absent sur les campagnes sur l'Occitanie Rail Tour, celles dédiées au tourisme fluvial...etc ”
“ Accompagnement sur l'ingénierie ”
“ Ne sais pas ”
“ Enjeux interrégionaux autour de la mobilité (train en particulier) ”
“ reunion, groupe de travail ”
“ Retours d'expériences, propositions innovantes, aides techniques et financières ... ”
“ Formation, partage de bonnes pratiques ”

Navigation: 6 7 8 9 10

De quelle façon ?



Réponses effectives : 113

Taux de réponse : 100%

Rechercher...



“ Aide informationnelles + formations dédiées ”
“ accompagnement en ingénierie? collectif? ”
“ conseil, financements, formation ”
“ Du conseil, de l'ingénierie, de la mise à disposition du personnel pour rechercher des financements ”
“ L'accompagnement du CRTLO au niveau ingénierie dans les axes stratégiques de développement qui seront définis suite à une feuille de route qui sera établie sur notre territoire, étant en cours d'élaboration d'un diagnostic de territoire avec l'ADAT 12 sur notre identité marketing territoriale. ”
“ En favorisant le lien entre structures pour échanges d'idées, mutualiser cabinets d'étude, conceptualisateur d'espaces. ”
“ A VOIR ”
“ Je ne sais pas vraiment mais surement autour de la formation ”
“ Conseil et Ingénierie ”
“ formation, imprégnation , méthodo et AIDES AUX INVESTISSEMENTS ”

Navigation: 6 7 8 9 10

Perception et appréciation globale du CRTLO

Besoins d'accompagnement - Détail

De quelle façon ?



Réponses effectives : 113

Taux de réponse : 100%

Rechercher...

“ Webinaires et potentiellement appui conseil sur de nouveaux projets ”
“ formation ”
“ formation ”
“ Engager la démarche RSE avec mon relais territorial (ADAT Aveyron). ”
“ ot mobilité ”
“ J'ai beaucoup aimé le format COCPIT ”
“ formation - Echanges d'expériences régionales ”
“ A déterminer ”
“ formation, groupes de travail ”
“ mission de veille et de conseil ”

De quelle façon ?



Réponses effectives : 113

Taux de réponse : 100%

Rechercher...

“ Formation, démarche Qualité, accompagnement vers un tourisme durable, respectueux... ”
“ comité de pilotage et animation des élus ”
“ par des rencontres et formations ”
“ ingénierie sur les axes de développement des mobilités douces et sur le développement durable (terre et mer) ”
“ Ingénierie et Financière ”
“ Par de l'information et de la formation ”
“ Transition des OT vers un lieu d'accueil des populations locales (habitants et de proximité), et vers un comptoir des loisirs et des mobilités ”
“ formations - audits ”
“ réunion avec les élus ”
“ Formation, conférences, soutien technique, financier ”

Perception et appréciation globale du CRTLO

Besoins d'accompagnement - Détail

De quelle façon ?



Réponses effectives : 113

Taux de réponse : 100%

Rechercher...

“ Etre le relais pour trouver les bons interlocuteurs pour l'ingénierie, les subventions etc... Accompagner pour nous aider à bien définir les besoins et les orientations dans le cadre de nos choix d'évolution. Si possible, apporter des outils/des éléments de ressources pour nous aider à amorcer les démarches. ”

“ formation, un animateur régional dédié aux OT, subvention ”

“ à définir ensemble - j'aimerais vraiment que le budget évolue pour accompagner mieux les socioprofessionnels du territoire. Nous devons changer de local. ”

“ à discuter ensemble, j' ai un rdv qui vient d'arriver et je ne veux pas que mon formulaire s'efface ;) ”

“ En réalisant des diagnostics ”

“ Conseil et expérience ”

“ Pas d'analyse précise en l'état actuel. Schéma de développement touristique en cours d'élaboration. ”

“ réunion avec élus ”

“ Audit conseil ”

“ formation plus appropriées à nos besoins ”

11 12

De quelle façon ?



Réponses effectives : 113

Taux de réponse : 100%

Rechercher...

“ RDV de travail sur le terrain ”

“ Plus de formations ”

“ Formation et réunion de travail ”

11 12

Perception et appréciation globale du CRTLO

Suggestions

Quels sujets n'ont pas été traités et que vous auriez souhaité aborder ?

Réponses effectives : 30

Taux de réponse : 20%

Rechercher... 

“ l'empilement des adhésions imposées aux OT. et vas y que je paye mon ADT, que je cotise à mon CRT et que ma fédé nationale me réclame sa dime ... et je peux aussi me cogner Atout France etc etc etc... stop à ces mécaniques d'un autre temps ! une seule adhésion ou aucune. ”

“ Animation du réseau des OT ”

“ :) ”

“ Formation des élus ”

“ C'est ok pour moi ”

“ Absence de contrat des destination pour Mende ”

“ Comment rendre nos emplois attractifs. Grille des salaires. Amplitude d'ouverture au public "est-ce toujours pertinents d'être ouvert tous les jours? - personnel ne souhaitant pas travailler les week-ends et jours fériés ”

“ Dans le cadre d'un PACT nous n'avons pas pu assumer financièrement sur toute la durée. Nous avons fournit 60% de l'effort demandé, nous avons été punis, avons été éjecté de l'ensemble des missions alors même que l'on en avait financer certaines (exemple : on a financé la nouvelle carte du territoire aubrac mais comme nous avons arrêté de payer après, au moment de valider le BAT on s'est fait effacer) des techniciens on pris des décisions politiques. c'est très grave. ”

“ Attractivité ”

“ Je suis désolée il y a des réponses que je ne peux pas donner (budget par exemple) car je n'ai pas les réponses. nous n'avons pas de direction actuellement c'est notre DGS qui suit notre office. Merci ”

Perception et appréciation globale du CRTLO

Suggestions

Quels sujets n'ont pas été traités et que vous auriez souhaité aborder ?

Réponses effectives : 30

Taux de réponse : 20%

Rechercher... 

“ commercialisation / place de marché / SIT : partenariats avec APIDAE ”

“ Manque de compréhension des interactions possibles avec la Région (quelles compétences/quel périmètre d'intervention pour le tourisme par rapport aux départements ? interlocuteurs pertinents pour un petit office rural ?) ”

“ Sécheresse dans les PO et communication positive (sujet d'actualité) ; transition climatique ”

“ mise en place de la TAR ”

“ label green destination ”

“ / ”

“ Impossible de répondre à toutes les questions quant aux relations avec le CRTLO : changement de direction en mars 2022, je n'ai pas pu participer aux éventuelles réunions ni aux convergences organisées par le CRTLO en 2022 ”

“ La documentation papier est encore sollicitée. Je déplore ne pouvoir diffuser de la documentation "région" (carte touristique) car nous ne recevons aucun lien de commande. ”

“ Attractivité sur les ailes de saison ”

“ Question de recrutement de personnel qui est chaque saison de plus en plus problématique, fin du diktat des labels ”

Perception et appréciation globale du CRTLO

Suggestions

Quels sujets n'ont pas été traités et que vous auriez souhaité aborder ?

Réponses effectives : 30

Taux de réponse : 20%

Rechercher... 

“ Gestion de l'eau ”

“ Mise en place taxe de séjour, recherche de financements pour de nouveaux projets, présence sur les réseaux sociaux ”

“ La réponse du CRTLO aux sollicitations des OT. Encore certaines questions sont sans réponse depuis des semaines ”

“ taxe de séjour / trop de labels à gérer: pourquoi ne pas les rassembler ”

“ Relations avec les ADT et Intercommunalités
Aide au développement de l'Observatoire
Rôle concret de nos OT en ce qui concerne la politique de développement durable à l'échelle du territoire et de la commune ”

“ RAS ”

“ Aide du CRTLO sur l'optimisation des offres proposées en milieu rural, sur la communication et la commercialisation.
Quid de la valorisation des offres sur les GSO?? ”

“ La question des statuts des offices ”

“ L'observation touristique partagée mutualisée : juste abordé dans l'AMI / les outils de commercialisation / la coordination OT CRT ”

“ En statut SPA, le personnel dépend de la fonction publique territoriale où la filière tourisme n'existe pas. Il serait vraiment temps de la créer afin que le personnel puisse évoluer et que la formation soit plus accessible, bref que les emplois soient attractifs et que les diplômés en tourisme restent en poste. Sinon un accompagnement de votre part serait le bienvenu, pour un changement de statut vers un statut associatif pour une petite structure comme la nôtre, compliqué à faire passer auprès de la direction générale et des élus. Nous manquons de temps mais nous aimerions relancer la démarche de classement, qualité, rse, comment pouvez-vous être facilitateur sur ces sujets? ”

« 1 2 3 »

Afficher les items 21 - 30 de 30

Annexes

Radioscopie 2022 des OGD d'Occitanie

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie

Annexe 1 – Zoom départemental

Exemple de l'Ariège – Radioscopie des OT du département

Radioscopie 2022 des Offices de Tourisme d'Occitanie

Synthèse Ariège

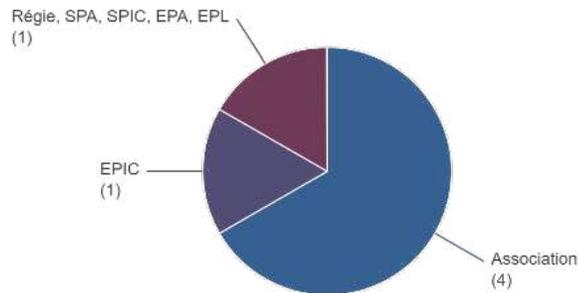
6 offices de tourisme – 6 répondants à l'enquête

Profil des offices de tourisme

Le statut de votre office de tourisme :

Réponses effectives : 6

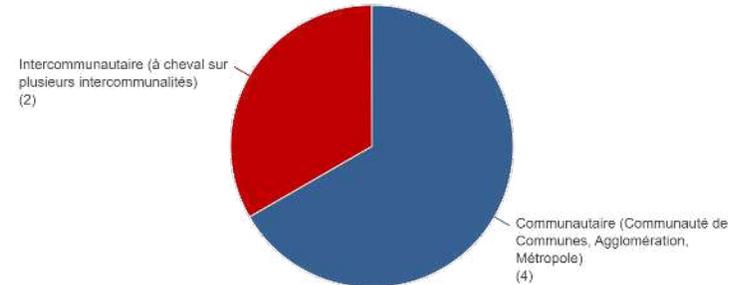
Taux de réponse : 100%



Le périmètre de compétence de votre office de tourisme :

Réponses effectives : 6

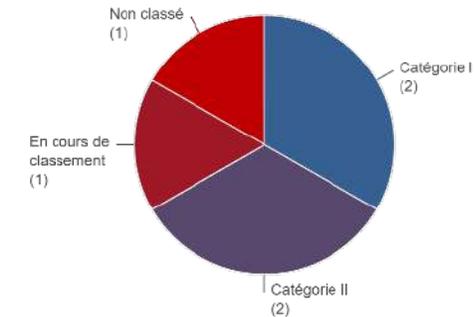
Taux de réponse : 100%



Le classement de votre office de tourisme :

Réponses effectives : 6

Taux de réponse : 100%



Nombre de bureaux d'information touristique :

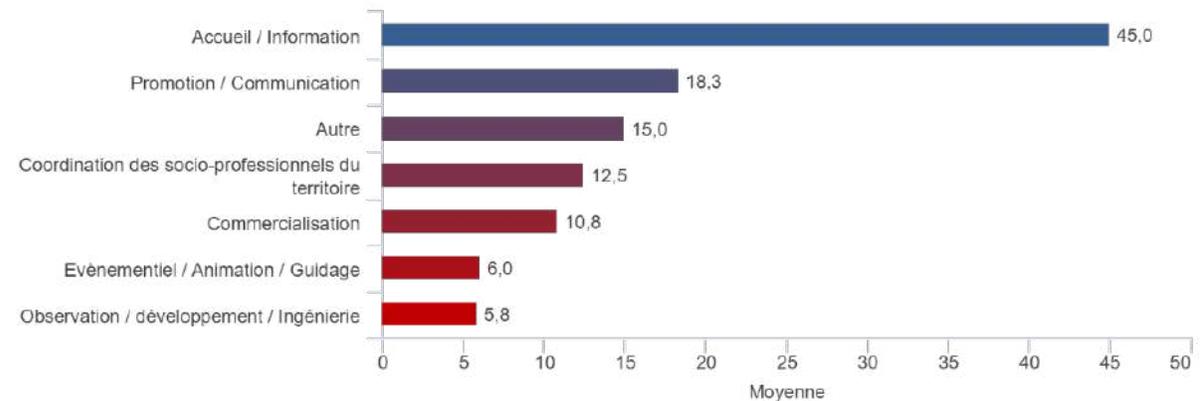
Réponses effectives : 5

Taux de réponse : 100%

4,6

Moyenne

Votre estimation du temps passé par mission (en %) :



Synthèse Ariège

6 offices de tourisme – 6 répondants à l'enquête

Ressources humaines



Nombre d'ETP (équivalent temps plein) à l'année en 2022 :

Réponses effectives : 6
Moyenne : 12

Taux de réponse : 100%

Nombre d'ETP (équivalent temps plein) à l'année en 2022 :

Réponses effectives : 6
Médiane : 12,5

Taux de réponse : 100%
Min - Max : 3,0 - 19,0

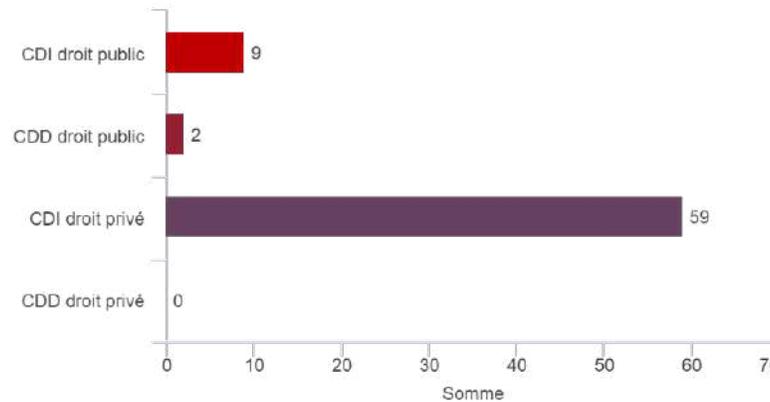
69

Somme

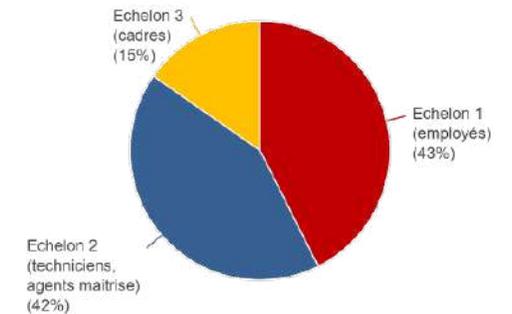
11,5

Moyenne

Nombre



Répartition des salariés de statut privé selon les échelons



Le poste de direction de votre OT est assuré par :

Réponses effectives : 6

Taux de réponse : 100%



Synthèse Ariège

6 offices de tourisme – 6 répondants à l'enquête

Aspects financiers - Budget



Montant total budgets des OT répondants en 2022 :

Réponses effectives : 6

Taux de réponse : 100%

4 424 975 €

Montant du budget global de votre OT en 2022 :

Réponses effectives : 6

Taux de réponse : 100%

Médiane : 700 000

737 496 €

Moyenne

Montant du budget global de votre OT en 2022 :

Réponses effectives : 6

Taux de réponse : 100%

166 000 - 1 265 897 €

Min - Max

Aspects financiers - Dépenses



Masse salariale

Actions

Total masse salariale 2022 des OT répondants

Réponses effectives : 6
Taux de réponse : 100%

2 806 224 €

Masse salariale moyenne par OT

Réponses effectives : 6
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Médiane : 444 500

467 704

Montant masse salariale par OT

Réponses effectives : 6
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Médiane : 444 500

108 460 - 807 091

Min - Max

Montant total des budgets Actions

Réponses effectives : 6
Taux de réponse : 100%

1 015 204 €

Moyenne par OT du budget Actions

Réponses effectives : 6
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Médiane : 190 717

169 201 €

Moyenne

Montant par OT du budget Actions

Réponses effectives : 6
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0

7 600 - 353 987 €

Min - Max

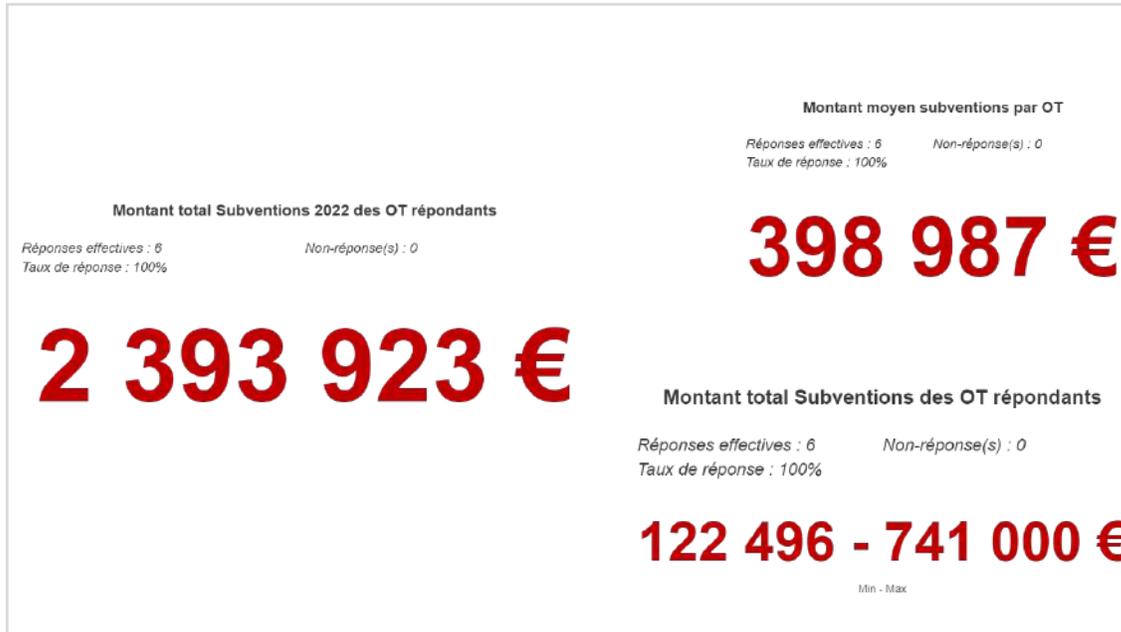
Synthèse Ariège

6 offices de tourisme – 6 répondants à l'enquête

Aspects financiers - Recettes



Subventions



Taxe de séjour



Synthèse Ariège

6 offices de tourisme – 6 répondants à l'enquête

Sites web - Accueil



Nombre de visiteurs uniques annuels de votre site web principal :

Réponses effectives : 5
Taux de réponse : 83%

Non-réponse(s) : 1
Médiane : 67 000

631 993

Somme

Nombre total de **contacts en face à face** des OT répondants

Réponses effectives : 6
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Min - Max : 4 762 - 60 465

145 771

Somme

Nombre de visiteurs uniques annuels de votre site web principal :

Réponses effectives : 5
Taux de réponse : 83%

Non-réponse(s) : 1

126 399

Moyenne

Nombre de visiteurs uniques annuels de votre site web principal :

Réponses effectives : 5
Taux de réponse : 83%

Non-réponse(s) : 1
Médiane : 67 000

34 793 - 360 200

Min - Max

Annexe 2 - Radioscopie des OGD

Les ADT d'Occitanie

Radioscopie 2022 des ADT d'Occitanie

Annexe 3 - Radioscopie des OGD

Le CRTL Occitanie

Radioscopie 2022 du CRTL Occitanie



Juin 2023

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie