



FORMATION ADEFPAT

SAS SORO MONTAIGU PLAGE
CHEMIN DE PERRY
82150 MONTAIGU DE QUERCY



1

LE CONTEXTE

BRIEF

01

CONTEXTE

02

OBJECTIFS

03

CIBLES

04

ATTENTES

05

CONTRAINTES

06

LES BESOINS

07

LE BUDGET

08

LE PLANNING

09

DETAILS DES MISSIONS

10

COMMUNICATION ANTÉRIEURE

1

Montaigu Plage a connu deux saisons difficiles en 2020 et 2021, principalement en raison de la pandémie de Covid, de la découverte d'un parasite dans les eaux du lac (la dermatite cercarienne, également appelée «dermatite du baigneurs») en 2020, et de la mise en place du pass sanitaire dans le Tarn et Garonne à partir d'août 2021. Ces facteurs ont tous contribué à une baisse significative de la fréquentation, ce qui a eu un impact négatif sur la trésorerie et les comptes de l'entreprise.

2

Mise en place d'un plan d'action pour la saison 2023 et au-delà pour Montaigu Plage
Face à l'urgence des problèmes financiers actuels, notre SAS envisage de prendre des mesures pour la saison 2023, comprenant la prospection, la fidélisation et la prescription pour accroître la visibilité du site et attirer divers types de clients, afin de rétablir les comptes financiers et de générer de la trésorerie.

Cependant, à moyen et long terme, notre but est de créer, développer et mettre en œuvre un projet global pour Montaigu Plage, qui vise à concevoir une expérience unique, un concept novateur qui pourra être commercialisé.

3

Notre volonté d'établir un repositionnement marketing s'adresse principalement à nos clients **actuel mais aussi à une nouvelle clientèle** plus en adéquation avec notre nouvelle identité.

4

Les attentes dans le cadre de la définition du projet de développement stratégique de Montaigu plage sont les suivants:

- Définition et partage des valeurs, de l'identité et du positionnement du projet de développement.
- Création d'un nouveau logo, d'une charte graphique
- Nouveau site internet
- Positionnement de l'offre renouvelée Montaigu Plage et des différents 'produits' Montaigu plage par rapport au marché actuel et aux tendances actuelles, par rapport à son environnement, aux concurrents ou au territoire, à minima entendu au sens de la commune et de la Communauté de communes.
- Élaboration d'un plan marketing stratégique en rapport avec le projet de développement.

5

Les principales contraintes existantes sont :

- budgétaire : l'équilibre financier aujourd'hui précaire de la SAS Soro,
- besoin de renouveler l'offre de Montaigu Plage et de la positionner en fonction des évolutions du tourisme, des modes de consommation touristique, du tourisme durable ou de pleine nature.
- des contraintes temporelle ; pour une question d'organisation nous avons besoin de préparer la prochaine saison et la commercialiser rapidement

6

Nous avons besoin aujourd'hui d'un accompagnement sur les valeurs, l'identité, le positionnement, la stratégie de développement et la stratégie marketing.

7

A ce jour le budget de la SAS reste limité. Cependant, nous souhaitons, pour les deux dernières saisons avant la fin de notre contrat, investir uniquement dans la communication et la promotion de la structure mais aussi l'acquisition d'un logiciel de gestion. A ce jour pas de montant précis.

8

Une fois le brief effectué, nous nous laissons jusqu'au 30 mars pour finaliser l'ensemble du repositionnement marketing.

9

La SAS SORO participe à **une formation de développement**, cette formation a pour but une réflexion du repositionnement marketing, à savoir la recherche d'une nouvelle identité, de nouvelles valeurs, d'un nouveau logo et d'une charte graphique, la recherche de nouveau prescripteur et de nouveaux outils de communication, mais aussi la refonte ou la création d'un nouveau site internet.

10

Jusqu'alors, Montaigu Plage n'avait pas réellement de charte graphique, elle disposait d'un logo et d'un site internet qui ne véhiculait plus la bonne image et les bons messages que nous souhaitons à l'entreprise. Peu d'actions commerciales étaient entreprises. Une page FB et instagram existe mais il nous est difficile d'alimenter ces réseaux de contenu promotionnel ou informationnel.

PROBLEME DE COMMUNICATION

CHOISIR UNE NOUVELLE IDENTITÉ

Comment déterminer cette nouvelle identité et par quels moyens ?

LA PROMOTION DE L'ENTREPRISE

Comment promouvoir l'ensemble du site et ses 4 domaines d'activités ? Choisir les bons outils de communication

PLAN MARKETING

Comment définir un plan marketing jusqu'alors inexistant dans l'entreprise ?



LE DIAGNOSTIC

1

Analyse de
l'environnement
de l'entreprise

2

Analyse interne
de l'entreprise

3

les différents
Domaines
d'Activités
Stratégique

Diagnostic complet de Montaigu Plage pour une meilleure identité marketing.

La première étape pour repenser la stratégie marketing de Montaigu Plage a été de réaliser un diagnostic complet de la structure. Cette étape essentielle a permis de rassembler tous les documents sur la situation actuelle de Montaigu Plage et de lister l'ensemble de ses offres. En partenariat avec la CCI, ce diagnostic a servi de base pour explorer de nouvelles idées et repositionner la structure.

ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE



CONCURRENCE BASE DE LOISIRS

46

PLAN D'EAU À MONTCUQ

Ce site est labellisé PAVILLON BLEU Sur place, un restaurant ouvert midi et soir, des tables de pique-nique et des barbecues pour se restaurer librement; une zone de jeux aquatiques payante et un parcours labellisé Pêche Famille. Parking sur place

47

LAC LOUGRATTE

Lac et plage de sable fin, baignade surveillée en été, un plongeur, un toboggan aquatique, des pédalos, des canoës, de la pêche à la ligne, un terrain de beach-volley, un terrain de tennis, une aire de jeux pour les enfants, une buvette-snack, un terrain de pétanque, des aires de pique-nique, barbecues. Parking ombragé.

82

MOLIÈRES

Lac aménagé de 10 hectares au creux d'une vallée verdoyante, ombragée. Plage de sable blanc surveillée. La base de loisirs est également labellisée Pavillon Bleu. Diverses activités nautiques : bateaux à pédales, canoës, kayaks, VTT... Une large palette d'activités est proposée : pêche (gratuite si carte de pêche), parcours sportif, randonnées, tennis, beach-volley, pétanque, trampoline, baby-foot...

CONCURRENCE HEBERGEMENT

GÎTES

Offre multiple de particuliers (Airbnb) sur le territoire / Proposition de maisons de grande capacité avec piscine

CAMPING

- Ullule Capfun,(47) 3 étoiles, à Tournon d'Agenais (6km) sur le thème western, module aquatique, mobile home neufs, grande piscine chauffée, activités nautiques.
- Camping Le Beauvillage à Lauzerte, 3 étoiles, piscine, location insolite (yourtes, cabanes en bois), emplacements, restauration, PMR.
- Camping Pouchou à Courbiac (47), 4 étoiles, collines boisées - Piscine, hébergement nature, lac de pêche, mobile home, chalets, bungalows, salle de réunion/groupes.
- Camping Les Manoques à Valeilles (82), 4 étoiles, 66 emplacements de 110 à 300m', naturisme, bungalows, cabanes-lodges, mobile-home, chalets, snack, sauna-jacuzzi.

INSOLITE

- cabanes perchées de Brassac (82)
- roulotte de Roquecor (82)

CONCURRENCE RESTAURATION

A MONTAIGU

- Brasserie du lac : fermée actuellement
- Brasserie-hôtel-restaurant Le Midi - pizza, snack à emporter, burger, produits frais, locaux, buffet les midis.
- Restaurant Le Délice : spécialités orientales.
- Restaurant l'Artichaut : restauration à base produits locaux, de saison, pizza

LES OPPORTUNITÉS

- Progression de la demande sur tourisme vert / pleine nature.
- Retour vers les séjours en France.
- Une clientèle aisée qui habite sur place et qui peut être utilisatrice de la base/ses services.
- Clientèle de passage et clientèle hors saison à capter ==> développement camping caristes.
- Existence d'une demande de location à l'année/temporaire sur le territoire.
- Demande d'emplacements pour des mobile home privés.

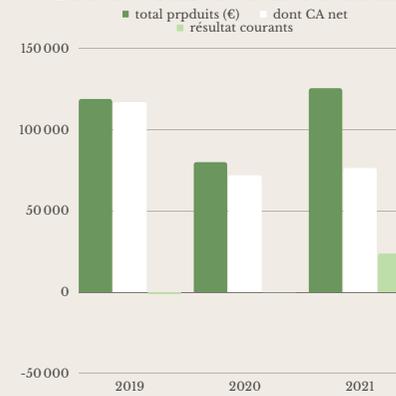
LES MENACES

- Contexte de la DSP et de ses conditions de renouvellement.
- Concurrence hébergement / restauration : offre bien présente sur le territoire.
- Concurrence Camping/plan d'eau : offre locale de qualité, avec des campings 3 et 4 étoiles, proposant de bons niveaux d'équipement.
- Développement des piscines chez les particuliers.
- Activités soumises aux aléas du climat et de la qualité de l'eau.
- Clientèle volatile et exigeante : en demande de services plus...
- Augmentation des coûts énergétiques.

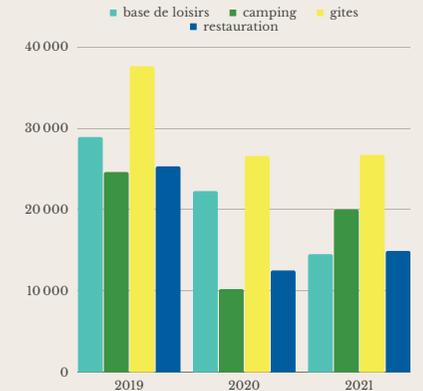
ANALYSE INTERNE DE L'ENTREPRISE



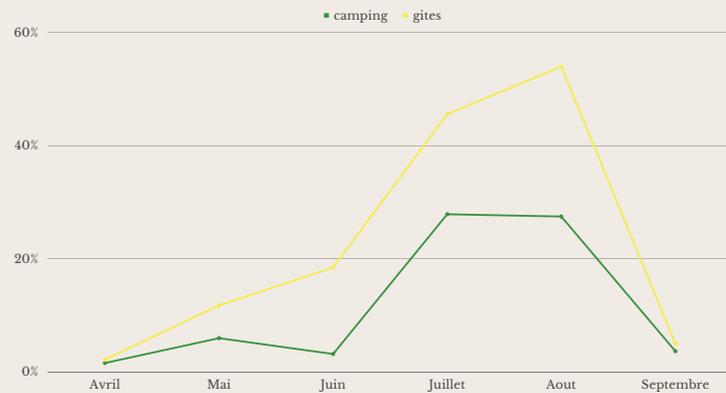
EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRE



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRE



TAUX D'OCCUPATION DES HEBERGEMENTS



AVIS DES CLIENTS

ISSU DE LA FICHE GOOGLE

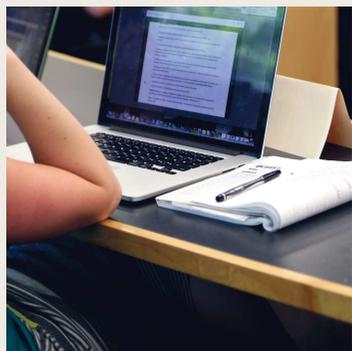
PLUS

Sable fin
lieu agréable
Accès pour les enfants / progressif
Snack
Eau turquoise
Bouée tractée
Activités sympas
Accueil des gérantes
Propreté des sanitaires
Sécurisant pour les enfants
On se croirait au milieu des montagnes
Gîte en pleine nature
Les gîtes sont bien équipés et silencieux Le couchage de bonne qualité

MOINS

Baignade se termine à 18h
barrières
Manque signalétique
Restaurant fermé
impossibilité d'amener son propre paddle et autre matériel, tout doit être loué sur place. Contrairement à d'autres bases nautiques voisines, impossibilité d'accès au lac pour nager librement.
réserver 3% du lac pour les nageurs, les 97% restant pour vos activités de ski nautique qui consomment 20 litres d'essence
Sanitaires vieillots
Un jet ski sur le plan d'eau fait un bruit insupportable
Zone baignade trop restreinte
Ce lac pourrait être un havre de paix, partagé entre nageur, canoë et biodiversité. Ce n'est qu'une machine à fric polluante.
Don't look up, continuez à vivre dans votre déni.

LES DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES



LES DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES

BASE DE LOISIRS

- profite d'une bonne réputation.
- > Nécessite de réfléchir sur son positionnement : nature /calme ou activités « bruyantes ».
- > Revoir les activités proposées, mise en place de partenariats.

CAMPING

- Potentiel de développement important
- > Action commerciale à mettre en place pour assurer un remplissage correct.
- > Des investissements sur les sanitaires à prévoir.

GITES

- nécessite de gros investissements.
- > Réaliser étude de rentabilité de ces investissements.

INSOLITE

- > Potentiel de développement, investissement nécessaire sur les sanitaires.

RESTAURATION

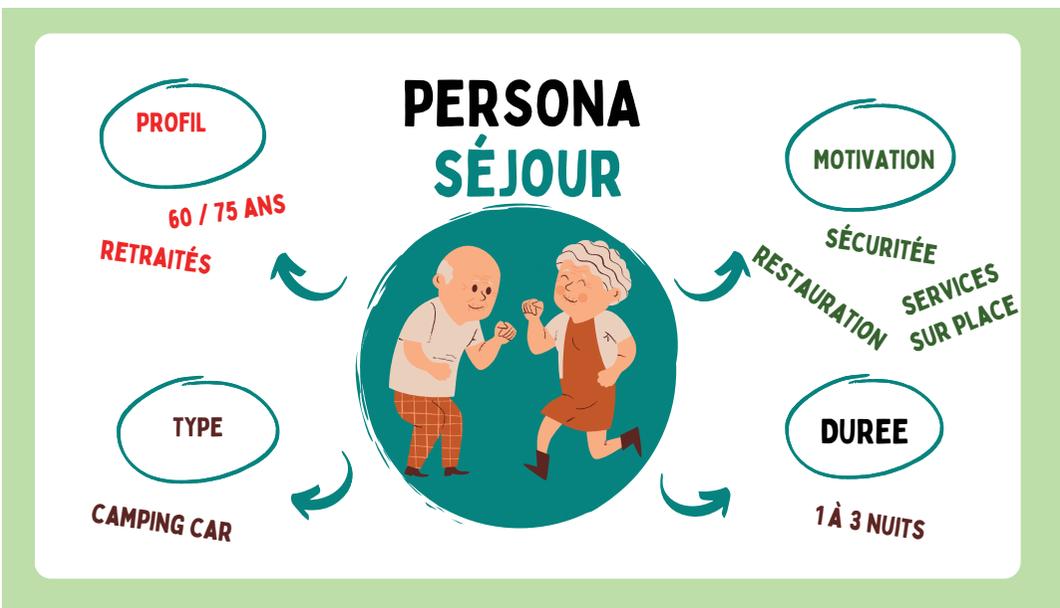
- actuellement ouvert aux clients de la base.
- > Réflexion pour en faire un établissement ouvert plus largement sur l'extérieur: location pour évènement, restaurant à l'année...

	CLIENTELE	FORCE	FAIBLESSE
BASE DE LOISIRS	Locale Familiale Court séjour Groupes (camps) Grands parents avec petits enfants	Belle plage Qualité de l'eau Sécurité enfants Bouées tractées Activités à prix très bas par rapport aux concurrents Baignade surveillée : sécurité enfants	Prix entrée élevé ? Heures de baignade surveillée limitées Zone de baignade étagée Engins bruyants sur l'eau Risque dermatite Pas assez de pédalos / pbme technique Impossibilité d'utiliser du matériel « personnel » type paddle...
GITES	Courts séjours familles/couples Actifs / travaillent sur secteur en hors saison	Lieu silencieux Bon couchage (avis clients)	Installations vieillissantes Pbm humidité / Chauffage pas adapté Logements hors normes ? Ne permet pas location à l'année (demande) 2 km de l'accueil / Trop éloigné du lac Pas de visibilité sur le lac Mitoyenneté des logements Pas de restauration hors saison Manque services annexes : draps
NIDO	Couples / jeunes actifs	Isolé Original /architecture	Sanitaires non adaptés
CAMPING	Courts séjours familles/couples Groupes / mini camp	Nature/calme Certains emplacements proches du lac et sanitaires	Sanitaires vieillissants Faible taux d'occupation (30% en août 2022) Manque de signalétique dans Montaigu Parcours compliqué depuis le parking pour aller jusqu'au camping Exploitation partielle du camping Activités gratuites pour les campeurs mais chronophages pour les gérantes Pas d'accès PMR Réseaux d'eau (fuites) Classement du camping ?
RESTAURATION	Snack : 99% des utilisateurs de la base de loisirs Restaurant La cabane : campeurs / locataires des gîtes Groupes	Snack : lieu d'animation de la base Restaurant : bel emplacement Basé sur les produits locaux Agréé par les clients Demande des clients en gîtes pour le soir	Risque de saturation si cette activité prend de l'ampleur (Sophie et Gaëlle gèrent la restauration) Cuisine sous équipée (matériel) Liée à l'avenir de la brasserie du lac

LES BUYERS PERSONA



Un buyer persona marketing désigne le client cible idéal. C'est un portrait détaillé fictif des cibles marketing : qui ils sont, leurs goûts, habitudes, besoins, problématiques, etc. Cela permet de cibler au mieux sa communication et son offre.



PERSONA SÉJOUR



PROFIL

35 - 45 ANS

FAMILLE
MONOPARENTALE

TYPE

GÎTES
MOBIL-HOME
CAMPING

MOTIVATION

LIEN SOCIAL
ACTIVITES GRATUITES
SERVICES SUR PLACE

DUREE

1 SEMAINE

PERSONA SÉJOUR



PROFIL

60 / 75 ANS

RETRAITÉS AVEC
PETITS ENFANTS

TYPE

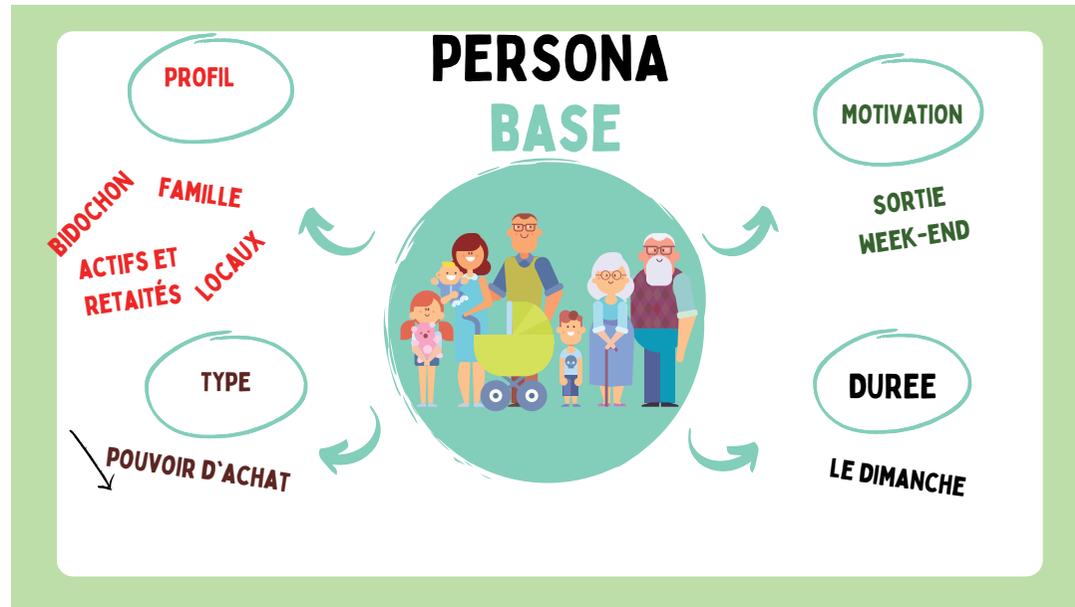
GÎTES
CAMPING CAR
MOBIL-HOME

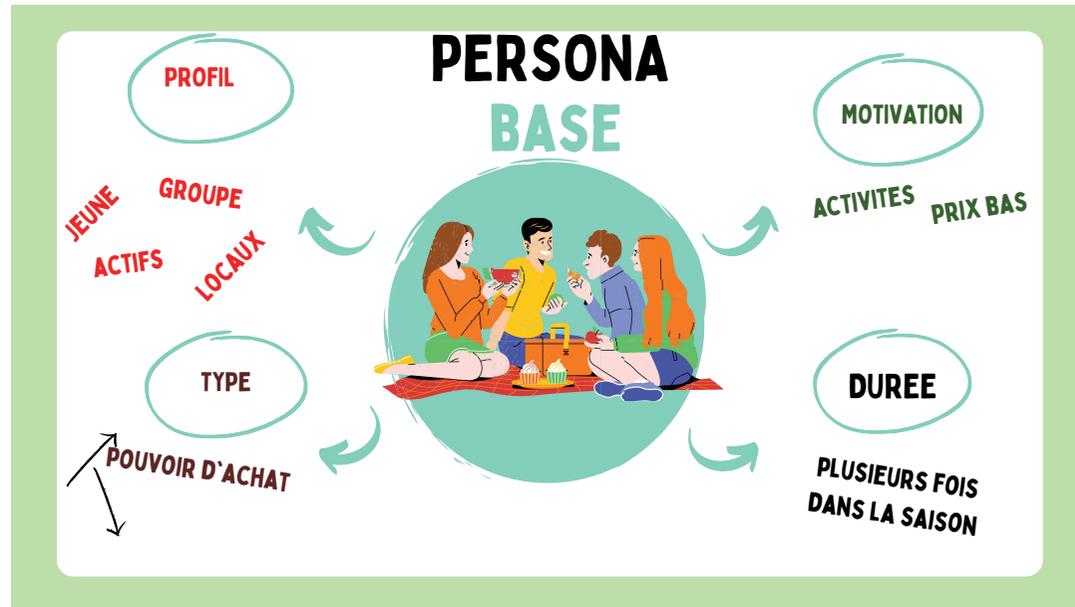
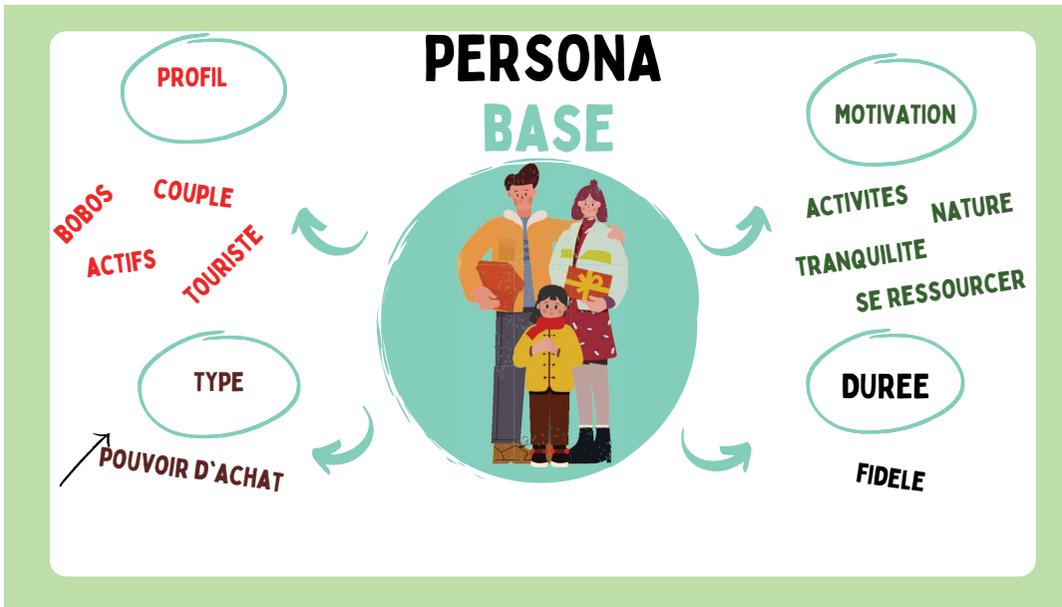
MOTIVATION

LIEN SOCIAL
ACTIVITES GRATUITES
SERVICES SUR PLACE

DUREE

1 À 2 SEMAINES







LE PROJET

CAHIER DES CHARGES DU PROJET

L'entreprise	Etat des lieux	objectifs généraux	Les contraintes du projet	le Budget
<ul style="list-style-type: none">• Sas SORO Montaigne Plage• Base de loisirs, activités, hébergements, restaurations	<p>Positionnement actuel vieillissant.</p> <p>Faire ressortir les valeurs et trouver une nouvelle identité</p>	<p>Réflexion autour d'un repositionnement marketing dans le but de gagner en visibilité, de véhiculer l'image en adéquation avec leurs valeurs afin d'augmenter la fréquentation du site et donc du chiffre d'affaires</p>	<p>Contraintes temporelle : peu de temps pour effectuer l'ensemble des actions à mener</p> <p>Contrainte budgétaire : au vu de la fin de la DSP proche et des 2 années passées</p>	<p>Pas de budget définis précisément</p>

LES ACTIONS À MENER

Créer un nouveau logo

- réaliser une veille
- créer un brief créatif
- justification
- créer des maquettes de logo
- travailler sur des propositions de logo sur canva
- recherche de prestataire

Etablir une charte graphique

- réaliser un cahier des charges
- choix des polices
- choix de la palette de couleurs
- création questionnaire en ligne "portrait chinois"
- récolte des données du portrait chinois

Réfléchir à un nouveau site internet

- réaliser une veille
- réaliser un brief créatif
- justification
- réaliser un cahier des charges
- réaliser l'arborescence
- réaliser un template des prescripteur web

Rédiger un plan de marketing opérationnels

- brief créatif
- justification
- rédaction des différentes offres de MonaiguPlage
- rédaction d'offres spéciales
- création du PMO

Autres actions

- Les supports de comm
 - Flyers
 - Diffusions sur panneaux lumineux.
 - Guide été
- Panneau signalétique (emplacement camping, directionnel, affichage, plan général)
- Planning de publications réseaux sociaux
- Participer à la formation campus Elloha
- Acquisition d'un logiciel de gestion
- Convention pêche
- Participation aux SEPTUORS
- Répondre aux avis Google

1

LE LOGO ET CHARTE GRAPHIQUE

JUSTIFICATION

Un logo est un graphisme qui représente une marque ou une société, il est un symbole. Le logo est aussi un moyen d'identification et de communication indispensable à toute entreprise. En effet, c'est un élément de la communication visuelle moderne très important et qui permet de se démarquer de la concurrence.

Une des raisons principales qui justifie une refonte de logo pour Montaigu Plage va être le changement des valeurs de l'entreprise, un logo qui depuis 12 ans était un peu vieillissant
Montaigu Plage n'ayant pas de charte graphique déterminé jusqu'à présent, il a fallu également repenser l'ensemble du graphisme et le définir.

Le logo actuel de Montaigu Plage est coloré, du bleu, du jaune, du vert, le choix des couleurs avait été fait en lien avec les différents éléments présent sur le site (eau, soleil, nature)

La volonté de conserver le même coloris est judicieux pour la nouvelle identité visuelle puisque :

- le jaune est une couleur tonique et chaude que l'on assimile souvent aux rayons du soleil mais signifie aussi la joie
- le bleu est la couleur de la pureté et du naturel par excellence. Il est étroitement lié au rêve, à la sagesse, à la sérénité, et est symbole de vérité
- le vert, c'est la couleur de l'équilibre, il rassure et attire l'oeil sans l'agressé

LE CAHIER DES CHARGES

ACTIVITES PRINCIPALES

Base de loisirs / activités, hébergement et restauration.

CIBLE

Une journée : locaux et touristes -> famille, groupe d'amis, ados, étranger, senior petits enfants
Un séjour : retraités avec ou sans petits enfants, famille, couple d'amis

VALEURS

Bulle Nature, Expérience, authenticité, cadre naturel, accueil chaleureux, ressourçant, simplicité

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Séjourner dans un cadre naturel, sensibilisation aux gaspillages, éco responsable, activités et prix abordables

ATOUTS CONCURRENTIELS

Environnement, nature, tranquillité
Prix
Diversités des paysages, offre territoriale riches et variés (paysage, produits locaux, sud ouest, campagne)
Département limitrophe riche : lot, dordogne, lot et garonne
Cadre lac - chenaie
Plusieurs domaines d'activité : logement, restaurant, activités aquatique et terrestre

LES CONCURRENTS ET LEUR CHARTE

- Lac Saint Sernin de Montcuq - Site public relayé par le site de l'ADT du Lot et de la Mairie de Montcuq donc pas véritablement d'identité (lac de pêche / baignade surveillée et des photos)
- Plage 82 : Lac de Saint Nicolas de la Grave relayé par le site loisirs82 : formulation « envie de ... » pour énumération des activités
- Lac de Lafrançaise : « la vallée des loisirs », site public relayé par mairie et ADT 82. Proximité géographique mais baignade en piscine uniquement ; le lac est réservé à la pêche et aux embarcations. Reflexion autour de la réfection, refonte du site du lac en cours. Pas de charte graphique
- Lac de Molières : offre équivalente : baignade en lac / sable blanc et offres traditionnelles identiques avec pour différence jeux aquatiques gonflables. Site public promu par mairie et ADT. Pas de logo mais photos accompagnées de texte assez conséquents. Une réflexion est également en cours
- Lac de Lougratte : offre équivalente et lac géré par la commune. Pas de charte ni logo spécifique
- Lac de Clarens à Casteljaloux : site public pas de charte spécifique

LOGO ACTUEL



LE CAHIER DES CHARGES

LES MOTS CLÉS

Authenticité, évasion, nature

eau/ respect attention / nature

LES CHOSES A BANNIR

Effet base de loisirs année 90 de type goutte d'eau



PALETTE DE COULEUR INSPIRANTE



IDÉES DE LOGO



CREATION QUESTIONNAIRE EN LIGNE

- créer un questionnaire en ligne sous la forme d'un portrait chinois
- envoyer à un échantillon de personnes ou clients ayant déjà visiter le site au cours d'une journée ou d'un séjour. Le but était de récolter l'avis et le ressenti des proches afin d'identifier certains éléments qui pouvaient apporter un "plus" à la réalisation de ce nouveau logo et charte graphique

Lien qui renvoie vers le questionnaire
<https://forms.gle/foiCjQPYoSU4uZ8V8>

Ce questionnaire a obtenu 61 réponses qui ont été récoltés et ont servi à l'élaboration du nouveau logo et de la charte graphique

ON A BESOIN DE VOUS !

Coucou,

Nous réfléchissons actuellement, sur l'image et l'identité de Montaigu Plage : logo, couleur, slogan, visuels, police... afin que nos supports promotionnels coïncident à la réalité des lieux.

Or, qui sont les mieux placés pour déterminer ce qu'on ressent et ce qu'on retient quand on passe à Montaigu Plage : c'est vous!!!

Alors, avant d'entamer ces festivités, on serait super touchée si vous pouviez prendre 3 minutes pour répondre à quelques questions.

Il s'agit d'un portrait chinois de Montaigu Plage donc des réponses simples et spontanées !! Ce questionnaire peut être partagé, vous pouvez même vous en servir pour animer votre soirée de Noël!! Il suffit juste que chaque participant connaisse les lieux et

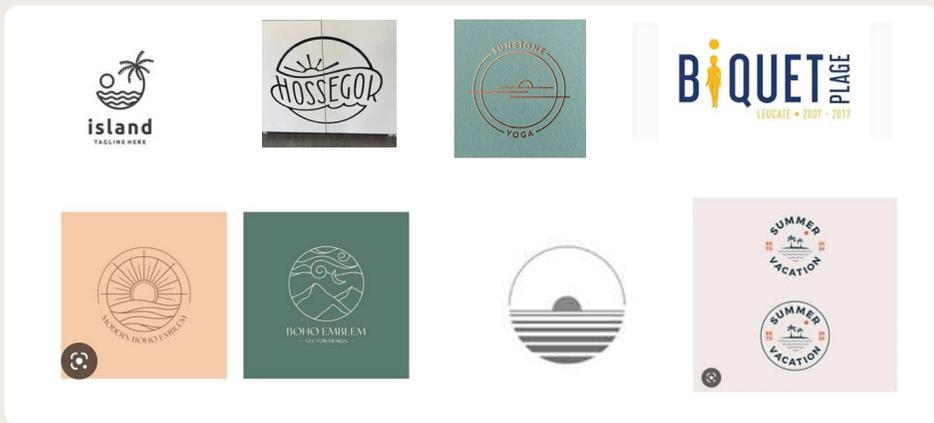
1 personne = 1 questionnaire.

Alors en attendant de lire vos supers réponses, on vous souhaite de passer d'excellentes fêtes de fin d'année.

Ga et So :)

Sign in to Google to save your progress. Learn more

RECHERCHE DE LOGO INSPIRANT



PROPOSITION DE LOGO



TRAVAIL DE REFLEXION



CHOIX FINAL

Nous avons décidé de collaborer avec L'Agence de Comm pour la création de notre nouveau logo.



CHARTRE GRAPHIQUE



Mise à jour de l'identité visuelle :

- Nouvelle palette de couleurs
- Nouvelle baseline : "Un grand bain de nature"
- Nouvelle police
- Phrase d'accroche : "A la cool RAOUL" ou "A l'aise Blaise"

2

**LE SITE
INTERNET**

JUSTIFICATION

Un site internet permet de :

- maintenir et développer son chiffre d'affaires,
- vendre ses produits et services en ligne,
- augmenter sa notoriété,
- d'informer ses clients et prospects avec : ses coordonnées, ses tarifs, ses offres...

Un site internet permet d'inspirer confiance et de maîtriser sa communication en ligne. 56% des internautes n'ont pas confiance dans les entreprises sans site web.

La refonte de son site web est l'occasion de revoir les aspects techniques mais également l'ergonomie, le champ sémantique, la stratégie de contenu et le marketing, qui apporteront une optimisation de son référencement naturel et donc une meilleure visibilité.

Le site web actuel de Montaigu Plage manque de clarté et de lisibilité. Les informations sont trop nombreuses et mal organisées, un travail sur le contenu visuel doit être effectué mais aussi sur la pertinence des offres proposés. Il serait intéressant également de retravailler sur les mots clés utilisés pour avoir un meilleur référencement.

Afin d'optimiser au mieux cette démarche de repositionnement marketing et ce travail d'identité visuelle il est indispensable de reprendre le site internet, outil de communication indispensable de nos jours.

LE CAHIER DES CHARGES

L'ENTREPRISE

Montaigu plage dispose d'un lac de 3.5 hectare sur lequel des activités aquatiques sont proposées, d'un camping, de 12 gîtes, d'un hébergement insolite le Nido, d'un snack et d'un restaurant

Deux gérantes : Sophie et Gaëlle

OBJECTIFS

Refondre le site internet « vitrine » MONTAIGU PLAGE présent pour être plus visible, présenter les offres de service et valoriser ses actions

CRITERES

Conserver la charte graphique
un site aéré, un site mobile, un site privilégiant le contenu médias

TYPLOGIE SITE

- Site web dynamique
- Développé et hébergé avec un système de gestion de contenu web multiplateforme : Jimdo
- Critères : simplicité d'utilisation et de mise à jour
- Cibles : Tout public
- Langue : Français
- Sécurisé : Certificat SSL associé à l'hébergement pour accéder au site internet via HTTPS
- Responsive Design : Site web adaptatif à tous supports

SITE WEB ACTUEL

www.montaiguplage82.com

Jimdo créateur

LES FONCTIONNALITÉS

Administration du site (à destination des administrateurs pour mettre à jour le site internet)

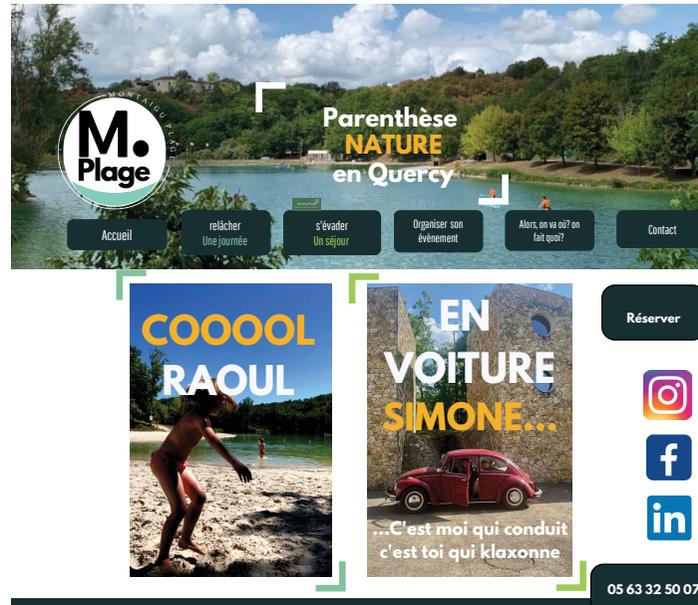
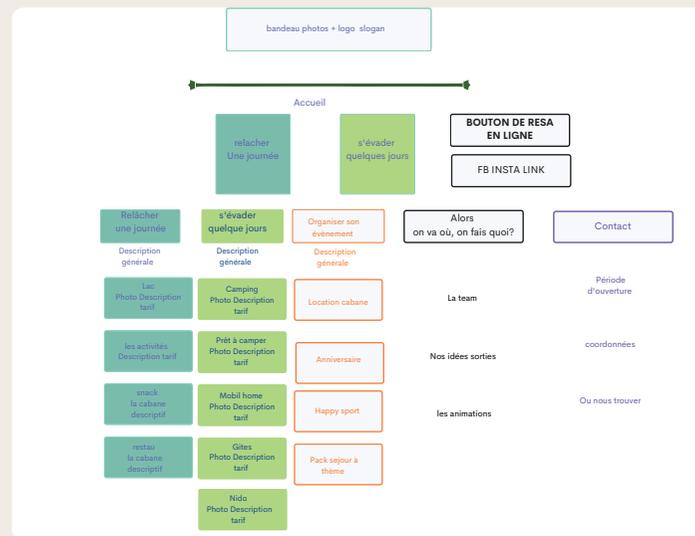
Boutons de partage : Partage de contenu vers les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter,...

Lien vers page Facebook pro
Lien vers compte Instagram Pro
Module de réservation

LES MOTS CLÉS

vacances, quercy, camping, gîte, restauration, plage, activités, campagne, idée sortie, famille, détente, plaisir, nature, authenticité, partage, ressourçant, évasion, simplicité, dépaysement, repos, vacancesàlacampagne

L'ARBORESCENCE



UN EXEMPLE DE
TEMPLATE
PROPOSÉ

recherche de mots clés

Keyword	Avg. monthly searches	Competition	Competition index	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)
huit insolite occitanie	3000	Moyen	40	0.11	0.39
logement insolite occitanie	3000	Faible	17	0.11	0.43
hébergement insolite occitanie	3000	Faible	12	0.12	0.41
location insolite occitanie	300	Faible	16	0.11	0.46
site insolite occitanie	300	Faible	11	0.12	0.37
camping insolite occitanie	300	Faible	9	0.09	0.46
logement insolite en occitanie	50	Faible	7	0.11	0.34
hebergements insolites occitanie		Inconnu			
camping bord du lac	300	Faible	25	0.23	0.76
camping bord de lac	3000	Faible	10	0.14	0.67
camping avec lac	300	Faible	2	0.13	0.62
camping avec lac et plage	300	Faible	8	0.23	0.76
camping proche lac	300	Faible	26	0.13	0.54
camping bord lac	300	Faible	24	0.11	0.54
camping le bord du lac	300	Faible	0		
camping au bord du lac	300	Faible	23	0.19	0.79
camping avec lac et piscine	300	Faible	14	0.26	0.76
camping en bord de lac	300	Faible	18	0.18	0.54
mobili home bord de lac	50	Faible	20		
camping pres de lac	50	Faible	32	0.18	0.69
camping du bord du lac	50	Faible	14		
camping pres du lac	50	Faible	0		
camping accès lac	50	Faible	31	0.12	0.5
camping avec lac naturel	50	Faible	25		
camping près lac	300	Faible	19	0.2	0.63
camping autour du lac	50	Faible	25		
camping familial bord de lac	50	Élevé	71		
site bord de lac	300	Faible	0	0.16	0.51
sejour insolite occitanie	300	Élevé	83	0.09	0.43
sejour romantique occitanie	300	Faible	31	0.12	0.43
sejour en amoureux occitanie	50	Faible	29	0.12	0.35
sejour amoureux occitanie	50	Faible	18	0.11	0.47
sejour atypique occitanie	50	Moyen	48	0.1	0.27

RECHERCHE DE MOTS CLÉS AVEC GOOGLE ADS

The screenshot shows the Montalpu website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Découvrir', 'Hébergements', 'Autour de chez nous', 'News', and 'Réserver'. Below the navigation is a large banner for 'Autour de chez nous' featuring a map and a magnifying glass. Underneath, there are three featured accommodation cards for Tarn-et-Garonne, Lot, and Lot-et-Garonne, each with a photo and a brief description. Below these, there's a section titled 'Hébergements' with a background image of people in a boat. This section lists two specific accommodations: 'Le Nid'O, une cabane sur l'île' and 'Gîte 6 personnes', each with a photo, a short description, and a 'Détail +' button.

- Amélioration du site web existant Elloha
- Fermeture du site JIMDO
- Intégration de la nouvelle charte graphique et du contenu créé par l'agence de comm

3

LE PLAN DE MARKETING OPÉRATIONNEL

JUSTIFICATION

Le marketing opérationnel consiste à mettre en place différentes actions permettant d'atteindre les objectifs définis par la stratégie marketing. Ces actions se basent sur une connaissance et une analyse de marché ainsi que sur les objectifs marketing globaux.

Le plan de marketing opérationnel est un véritable outil d'aide à la décision afin de déterminer les actions à mener pour ensuite les mettre en place.

Prendre le temps de construire et rédiger un plan marketing permet de véritablement conscientiser les besoins de l'entreprise, de définir une stratégie, puis de la concrétiser par des actions. L'entreprise n'avance plus au hasard, elle suit une ligne directrice claire : quels objectifs atteindre, quelles actions mener, à quel moment et comment évaluer les résultats. C'est une véritable feuille de route.

Ne disposant de PMO, Montaigu Plage ressent la nécessité d'en établir un, au vu de ce que représente l'ensemble des offres que le site propose.

Avant de rédiger ce plan, il a été indispensable de créer et rédiger l'ensemble des offres que propose Montaigu Plage mais aussi de lister les différentes actions commerciales.

RÉDACTION DES OFFRES BASIQUE DE MONTAIGU PLAGE



EMPLACEMENT
NATURE

*Un séjour
100 % nature*

MONTAIGU PLAGE
WWW.MONTAIGUPLAGEZ.COM
05 63 32 91 97

Un petit coin de verdure au bord du lac

Situé au bord du lac, le camping de Montaigu Plage vous propose 69 emplacements répartis au cœur de la chênaie. De grandes suites (mini 100 m²) et tous équipés de bornes électriques, les emplacements peuvent accueillir tentes, caravanes, ou camping-cars.

A votre arrivée, vous pourrez faire le tour et choisir parmi les emplacements disponibles : ombragés sous les chênes ou plus ouverts à proximité du lac, vous choisirez en fonction de votre ressenti du moment.

Les équipements à votre disposition :

- Un bloc sanitaire principal et deux annexes répartis dans le camping
- Une aire de séchage pour camping-cars
- La « évier », un espace commun où vous trouverez barbecue, boulodrome, ping-pong, jeu gonflable... bref l'endroit où partager les astuces des professionnels de la grillade ou les conseils avisés des amateurs de pétanque.

Horaires :

- Arrivée : entre 12h et 20h
- Départ : max 11h

Confort :

- Wifi gratuit
- Division de pets et toilettes
- Chien autorisé partout à Montaigu Plage, sauf sur les plages

Options :

- Formule petit-déjeuner (0h à 10h)
- Planche à pain (10h à 20h)
- Restauration sur place (sur 001) :
 - 10h à 18h : la cabane de plage
 - 19h à 22h : la cabane

Activités :

- Esp : park activités offert (baignade surveillée, tir à l'arc, paddle, kayak, pétanque, randonnée...)
- Printemps / automne : baignade non surveillée, randonnée, pêche.

Tarifs :

Tarif	1,05 au 30/06 1,09 au 1/10	1,07 au 31/08
Tentée solo (1 adulte + 1 emp.)	8,50 €	10,50 €
Tentée duo (2 pers. + 1 emp.)	13,00 €	16,00 €
Tentée famille (2 ad. + 2 enf. + 1 emp.)	20,00 €	23,00 €
Branchements électrique	5,00 €	5,00 €
Adulte supplémentaire	4,50 €	5,50 €
Enfant (3 à 15 ans)	3,50 €	5,00 €
Animal	1,00 €	1,00 €

Infos :

Montaigu Plage
82120 Montaigu de Quercy
05 63 32 91 97

www.montaiguplage.com





TENTES
PRÊT À CAMPER

Un séjour nature
fait confort

MONTAIGU PLAGE
WWW.MONTAIGUPLAGE2.COM
05 63 32 50 07

Profitez du plaisir du camping sans les contraintes du montage!

Situé au bord du lac, le camping de Montaignu Plage vous propose un séjour nature en famille ou entre amis dans une tente toute équipée.

Le campement "Family":

- Composé d'une tente « couchage » de 14m² et d'une tente « séjour » de 9m².
- Capacité : 4 personnes
- Tente couchage : une tente de 14m² équipée de 2 chambres (1m² chacune), équipées de matelas, oreillers, sacs de couchage, lampes et d'une armoire pour ranger vos vêtements.
- Tente séjour équipée de quoi faire la papote pour 4
- Terrasse équipée de table et chaises

Le campement "Friendly":

- Composé d'une tente « couchage » de 25m² et d'une tente « séjour » de 9m².
- Capacité : 8 personnes
- Tente couchage : une tente équipée de 4 chambres, équipées de matelas, oreillers, sacs de couchage, lampes et d'une armoire pour ranger vos vêtements.
- Tente séjour équipée de quoi faire la papote pour 8 personnes. Les ustensiles nécessaires sont à votre disposition à quelques pas de votre campement.

Horaires :
• Arrivée entre 16h et 20h
• Départ : max 11h

Contait :
• La « note », un espace commun où vous trouverez barbeque, bouledrome, ping-pong, jeu gonflable...
• Wifi gratuit
• Chien autorisé

Options :
• Branchement électrique : 5,00 € / nuit
• Location d'été (gratuit) : 4,00 € / nuit
• Location de bain et toilettes
• Formules petit-déjeuner : à partir de 4,00 €
• Planche après (18h à 20h) : à partir de 12,00 €
• Baignoires sur plan (en cas) :
• 10h à 18h : la cabane de plage
• 19h à 22h : la cabane

Activités :
• Eau : park aquatique offert (baignade surveillée, tir à l'arc, paddle, kayak, pédalo, voile, déjeuné...)
• Printemps / automne : baignade non surveillée, randonnée, pêche.

Tarif :

Campement FAMILY	1,00 au 30/06 1,09 au 1/10	1,07 au 31,08
1 nuit	30,00 €	
2 nuit	60,00 €	
Semaine	300,00 €	300,00 €
Campement FRIENDLY	01,00 au 30/06 1,09 au 1/10	01,07 au 31,08
1 nuit	60,00 €	
2 nuit	120,00 €	
Semaine	600,00 €	600,00 €

Montaignu Plage
82150 Montaignu de Queyry
05 63 32 50 07
www.montaignuplage2.com



LOCATION D'UN
MOBILHOME

Un séjour nature
fait confort

MONTAIGU PLAGE
WWW.MONTAIGUPLAGE2.COM
05 63 32 50 07

Un séjour tout confort au bord du lac!

Situé au bord du lac, le camping de Montaignu Plage vous propose un séjour nature en famille ou entre amis dans l'un des mobilhomes.

Le mobilhome 4 personnes :

- Capacité : 4 personnes
- Placé à votre confort avec coin cuisine et télévision
- Deux chambres : une équipée d'un lit en 140 et l'autre de 2 lits en 80.
- Salle de douche et WC séparés.
- Terrasse couverte avec salon de jardin.

Le mobilhome 6 personnes "vue lac":

- Capacité : 6 personnes
- Placé à votre confort avec coin cuisine et télévision
- Deux chambres : une équipée d'un lit en 140 et l'autre de 2 lits en 80.
- Salle de douche et WC séparés.
- Terrasse couverte avec salon de jardin et barbecue

Le mobilhome 8 personnes "vue lac":

- Capacité : 8 personnes
- Placé à votre confort avec coin cuisine et télévision
- Deux chambres : une équipée d'un lit en 140 et l'autre de 3 lits en 80.
- Salle de douche et WC séparés.
- Terrasse couverte avec salon de jardin

Horaires :
• Arrivée entre 16h et 20h
• Départ : max 11h

Contait :
• La « note », un espace commun où vous trouverez barbeque, bouledrome, ping-pong, jeu gonflable...
• Wifi gratuit
• Chien autorisé dans la location mais interdit sur la plage

Options :
• Location de bain et toilettes
• Formules petit-déjeuner : à partir de 4,00 €
• Planche après (18h à 20h) : à partir de 12,00 €
• Baignoires sur plan (en cas) :
• 10h à 18h : la cabane de plage
• 19h à 22h : la cabane

Activités :
• Eau : park aquatique offert (baignade surveillée, tir à l'arc, paddle, kayak, pédalo, voile, déjeuné...)
• Printemps / automne : baignade non surveillée, randonnée, pêche.

Tarif :

Mobilhome 4 Pers	1,05 au 30/06 1,09 au 1/10	1,07 au 31,08
1 nuit	75,00 €	
Semaine	400,00 €	500,00 €
Mobilhome 6 pers vue lac	01,05 au 30/06 1,09 au 1/10	01,07 au 31,08
1 nuit	65,00 €	
Semaine	450,00 €	500,00 €
Mobilhome 8 pers vue lac	01,05 au 30/06 1,09 au 1/10	01,07 au 31,08
1 nuit	65,00 €	
Semaine	450,00 €	500,00 €

Montaignu Plage
82150 Montaignu de Queyry
05 63 32 50 07
www.montaignuplage2.com





LES GÎTES

Le village des gîtes est situé au cœur d'une forêt de chênes surplombant le lac.

Les gîtes "mini":

- Surface : 52 m²
- Capacité : 4 personnes
- Deux chambres : 1 lit en 140 / 2 lits en 90
- Pièce à vivre lumineuse salon / salle à manger
- Cuisine équipée
- Salle de bain et WC séparés
- Balcon ou terrasse

Les gîtes "maxi":

- Surface : 67 m²
- Capacité : 6 personnes
- Chambres : trois chambres : lit en 140 / 2 lits mezzanine lit en 160
- Pièce à vivre lumineuse un salon / salle à manger
- Cuisine équipée
- Salle de bain et WC séparés
- Balcon ou terrasse

Montaigu Plage
82150 Montaigu de Quercy
www.montaguilage82.com
05 63 32 50 07

Horaires :

- Arrivée : entre 17h et 20h
- Départ : max 10h

Confort :

- Wifi gratuit
- Location de pain et viennoiseries
- Chien autorisé partout à Montaigu Plage, sauf sur les plages.

Options :

- Personne supplémentaire : 20,00 € (limité à 1 pers.)
- Déjeuner panier repas concocté avec les producteurs locaux : 20,00 € / pers.
- Restaurants sur place (en été) :
 - 12h à 15h : la cabane de plage
 - 19h à 22h : la cabane

Activités :

- Eau : pack activités offert (baguette surveillée, tir à l'arc, paddle, kayak, pédalo, canoë, dégustation...)
- Printemps / automne : une activité proposée.

Tarifs :

Date	Gîte mini		Gîte maxi	
	Nuit	Sem	nuit	sem
01/04 au 12/05	60 €	420 €	75 €	525 €
13/05 au 07/07	70 €	490 €	85 €	595 €
08/07 au 18/08		630 €		735 €
19/08 au 30/09	70 €	490 €	85 €	595 €



LE NID'O

Une étonnante cabane sur l'île

Montaigu Plage
82150 Montaigu de Quercy
www.montaguilage82.com
05 63 32 50 07

Un tour de barque... et le Nid'O

Le Nid'O est une étonnante cabane en bois posée au milieu du lac de Montaigu Plage. Ici tout est conçu pour une immersion au cœur de la nature.

En entrant dans le Nid'O, découvrez un coin petit déj dominant sur un salon douillet et à l'étage une chambre, le tout baigné de lumière grâce aux baies qui offrent une vue unique sur le lac, la cime des arbres et le ciel. Et la nuit vous profiterez d'une occasion rare de pouvoir observer les étoiles depuis votre lit. D'ailleurs aucune pollution lumineuse, pas d'électricité, on s'éclaire grâce aux lampes rechargeables réparties dans le Nid'O.

À l'extérieur, une grande terrasse offre un espace déjeuner... et l'île et ses petits espaces : bains de soleil, hamacs à l'ombre des arbres ou l'espace bicouac et son brasero pour réchauffer vos soirées. N'oubliez pas votre canne à pêche et vos jumelles, il n'est pas rare de pouvoir observer héron, aigrette, chevreuil... qui eux aussi viennent profiter du calme des lieux.

Horaires :

- Arrivée : entre 16h et 20h
- Départ : max 11h
- Point de passage : 8h à 10h livrés sur l'île

Confort :

- La table à l'extérieur est servitude de tablette fourrées
- Pas d'électricité dans le Nid'O, accès aux nouvelles technologies, pas de panneau, tout est prévu dans votre matériel.
- Pas de sanitaire dans le Nid'O, un sanitaire privé est à votre disposition de l'autre côté de la berge (à quelques encablures du Nid'O).

Options :

- Eau : pack supplémentaire livré en zone fournie : 20,00 €
- Déjeuner : offre panier repas concocté avec les producteurs locaux : 20,00 € / pers.
- Restaurants sur place (en été) :
 - 10h à 14h : la cabane de plage
 - 19h à 22h : la cabane

*tous les repas offerts sont acceptés dans le Nid'O

Activités :

- Eau : pack activités offert (baguette surveillée, tir à l'arc, paddle, kayak, pédalo, canoë, dégustation...)
- Printemps / automne : une activité proposée.

Tarifs :

Tarif nuitée 2 pers.	1 nuit	2 nuits	3 nuits et +
174 au 30/06	125,00 €	225,00 €	300,00 €
1/07 au 27/08	145,00 €	260,00 €	345,00 €
28/08 au 1/10	125,00 €	225,00 €	300,00 €

Info :

Montaigu Plage
82150 Montaigu de Quercy
05 63 32 50 07



www.montaguilage82.com





LE LAC ET SES ACTIVITÉS

*Expériences
nature en Quercy*

Montaigu Plage
82150 Montaigu de Quercy
www.montaiguplage82.com
05 63 32 50 07

Une journée plage au cœur du Quercy !

Pas besoin de traverser la région pour faire un break au bord de l'eau, Montaigu Plage vous propose une plage de sable fin, une aire de baignade surveillée, une offre d'activités et un espace resto, à deux pas de chez vous.

Que vous soyez en quête d'un lieu de baignade sécurisé avec des jeux pour les plus petits, un lac offrant de multiples activités pour les ado en quête d'expérience entre copains ou un spot où s'initier à de nouvelles activités à sensation... Montaigu Plage vous offre des activités pour tous.

Et pour vous remettre de vos efforts, nous vous proposons de vous installer sur les tables sous les chaises pour partager vos pique-niques ou vous rapprochez de la Cabane de Plage pour grignoter sandwich, salade, glaces, crêpes ou boissons.

Et n'oubliez pas, si votre envie de break nature persiste... prolongez l'expérience dans l'un des hébergements disponibles sur place : camping, gîtes, mobilhomes ou le Nid'O, cabane posée sur l'île.

Périodes d'ouverture :

- Deux derniers week-end juin : 11h à 18h
- Juillet et août : 10h à 19h

Le site est accessible toute l'année, mais la baignade est interdite.

Bon à savoir :

- Animaux interdits sur la plage
- Plage évacuée tous les jours en fin de journée
- La Terrasse, le snack de plage ouvert de 10h à 18h

Tarifs :

Entrée Base de loisirs	Prix par pers
Adulte	3,50 €
Enfant (5 à 12 ans)	2,50 €
Passe Famille (2 ad + 2 enf)	10,00 €
Carte abonnement (12 entrées)	30,00 €

Tarifs activités :

Activités	Prix par location
Sand Up Paddle	8,00 € / 30 min
Paddle Miro-pédalo	6,00 € / 30 min 5,00 € / 15 min
Kayak 2 pl Kayak de "paga-jayak" 1 pl	6,00 € / 30 min 5,00 € / 15 min
Bouée tractée	3 pers : 10,00 € / 15 min 2 pers : 10,00 € / 15 min 3 pers : 30,00 € / 15 min
Initiation au Flyboard (30 min)	65,00 € / pers
Initiation au tir à l'arc (45 min)	10,00 € / pers
Cours de d'orientation (1 h)	3,00 € / pers



*Une terrasse
surplombant
le lac*

MONTAIGU PLAGE
WWW.MONTAIGUPLAGE82.COM
05 63 32 50 07

Une charmante terrasse sur l'eau pour organiser vos événements

Associations, clubs sportifs, entreprises, groupes d'amis ou famille nombreuse, la Cabane est un endroit idyllique pour organiser vos repas.

Le cadre : une terrasse de 200 m² surplombant le lac situé au cœur d'une forêt de chêne.

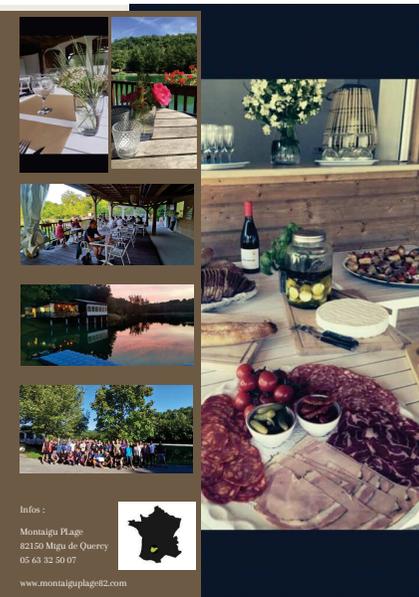
Les **formules proposées :** buffet, menu quercynois, cuisine du monde, viande rôtie à la broche...

Les **activités :** défis sportifs, course d'orientation, sessions de bouée tractée ou de flyboard, partie de carte ou pêche à la truite, randonnée...

Les **animations :** concert, quiz, karaoké...

Les **hébergements :** si vos festivités sont prévues sur plusieurs jours, vous pourrez séjourner au camping, en tentes équipées ou mobilhomes, au village de gîtes...

Mariage, cousinade, team building, EVJF...parlez nous de vos projets, on s'occupe de tout!



Infos :

Montaigu Plage
82150 Migu de Quercy
05 63 32 50 07

www.montaiguplage82.com



RÉDACTION DES OFFRES SPECIALES DE MONTAIGU PLAGE



**SÉJOUR
MULTI-ACTIVITÉS
ENFANTS**

*Séjour
multi activités
en toute sécurité*

MONTAIGU PLAGE
WWW.MONTAIGUPLAGEZ.COM
05 63 32 50 07

Des séjours à la carte à composer au fil des saisons

Montaigu Plage vous offre un terrain de jeu idéal pour accueillir vos groupes d'enfants. Vous recherchez une structure d'accueil ou organiser vos sorties, journée ou mini-camp, nous vous accompagnons tout au long de votre séjour. Choisissez la **durée** de votre séjour : une journée ou un séjour (aucune durée imposée)
Choisissez votre **thématique** : "Même plage au lac", "défis sportifs en équipe", "séances de la nature", "multi activités", "initiation sportive" ou sur mesure.
Choisissez votre **hébergement** : emplacement de camping, location de tentes, mini-hôtels ou tipis, séjour en gîte.
Choisissez votre formule de **restauration** : une simple location de réfrigérateur, demi-pension, pension complète.
Choisissez vos **activités aquatiques** : baignade, paddle, kayak, pédalo, bouée tractée, initiation au flyboard, cours de natation.
Choisissez vos **activités terrestres** : course d'orientation, initiation au tir à l'arc, randonnée, pêche, initiation au tennis, speedminton, chasse au trésor...
Nous organisons, avec vous, le programme de votre séjour.

Préparation séjournée :

- Accueil sur site avec l'équipe en amont du séjour (vente du site, choix des hébergements, validation programme activités)
- La Cabane, lieu d'activités mis à disposition pour vos activités créatives

Restauration :

- Le restaurant La Cabane vous accueille pour prendre vos repas. Les horaires sont établis avec l'équipe d'animateurs en respectant le rythme de vie des enfants. Les menus sont équilibrés et composés de produits frais et locaux. Menus spéciaux à prévoir à la réservation
- Petit-déjeuner en buffet : jus de fruits, boissons chaudes, pain - beurre - confitures, fruits, céréales.
- Déjeuner : panes pique-nique
- Dîner : entrée - viande et légumes - dessert

Hébergement :

- Location d'emplacements de camping pour installer votre campement
- Location de tentes prêts à camper - les enfants n'ont plus qu'à installer leurs affaires. Les sanitaires du camping sont à votre disposition à proximité des emplacements.
- Location de gîtes : idéal pour un séjour tout confort. D'une capacité de 4 personnes ou 6 personnes, ils sont équipés de cuisine et sanitaires.

Activités :

- Encadrés : initiation au tir à l'arc, randonnée, bouée tractée, tennis, initiation au flyboard
- Libre : kayak, pédalo, paddle, course d'orientation, volley ball, beach tennis, moshy, pétanque (après avis matériel possible)
- Veillées : soirée karaoké, boom, ciné en plein air...

Tarif adulte par enfant	Héberg. solo	Demi Pension	Pension complète
Hébergement emplacement	A partir de 4 €	A partir de 24 €	A partir de 34 €
Hébergement demi-pension	A partir de 24 €	A partir de 34 €	A partir de 44 €
Hébergement pension complète	A partir de 24 €	A partir de 34 €	A partir de 54 €



RÉDACTION DU PLAN DE MARKETING OPERATIONNEL

2022/23				Décembre				Janvier					Février					
CIBLES	Zone	OFFRE (prestations)	supports de com / Prescripteur	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Tout public	Derniers kilomètres		banderoles et signalétiques										Agence de comm			conception		impression
Tout public	zone Cahors Agen Montauban	Une journée / un séjour	FLYERS / Commerce / prescripteur / ADT / OT / mailing CSE / salle de repos Entreprise / bde										création contenu réseau / mail			diffusion		print
Tout public, CSE	zone Cahors Agen Montauban + toulouse - bordeaux	Offre Cabane - Loc, Repas groupe, Hébergement	Réseaux / ADT / OT / mailing BDD										création contenu réseau / mail					diffusion
Tout public, CSE	zone Cahors Agen Montauban + toulouse - bordeaux	Offre gîte WE Printemps automne	Réseaux ADT OT mailing										création contenu réseau / mail					diffusion
Tout public, CSE	zone Cahors Agen Montauban + toulouse - bordeaux	Offre Ann WE Printemps Automne	Réseaux / ADT / OT / mailing BDD										création contenu réseau / mail					diffusion
Tout public, CSE	zone Cahors Agen Montauban + toulouse - bordeaux	Offre NID'O WE Printemps automne	Réseaux ADT OT mailing										création contenu réseau / mail					
Tout public, CSE	zone Cahors Agen Montauban + toulouse - bordeaux	Offre CAMPING NATURE Printemps automne	Réseaux / ADT / OT / mailing BDD, WAZE, parkingif.										création contenu réseau / mail					
Tout public, CSE	zone Cahors Agen Montauban + toulouse - bordeaux	Offre HEBERGEMENTS Sem ETE	Promo globale MTGU PLAGE										création contenu réseau / mail					
tout public, CSE, direction d'entreprise	zone Cahors Agen Montauban + toulouse - bordeaux	NOËL : carte cadeaux NID'O + Flyber + Gites	réseaux	création contenu	diffusion													
Jeune couple 30 50 ans Critère FB	zone Toulouse / Bordeaux	SAINT VALENTIN Nid'o Love	Réseaux / ADT / OT	Conception									Postage			Relance		

1	ENTREPRISE	ACTIVITE	ADRESSE	NUMERO	MAIL	SUIVI
2	AMICALE LAIQUE DE TOURNON	BASKET	SALLE OMNISPORTS C	683968113	jean-philippe.moulinier706@orange.fr	
3	LEVIGNAC-DE-GUYENNE	BASKET	SALLE MUNICIPALE AU	553206497	basketlevignacadm@gmail.com	
4	BASKET LAROQUE	BASKET	SALLE DE SPORT LE BC	683995885	basketlaroque47@gmail.com	
5	COP BASKET	BASKET	SALLE OMNISPORTS AI	784243830	cop.basket.pontducasse@gmail.com	
6	ELAN SPORTIF BOE / BON ENCONTRE	BASKET	SALLE CHAUSSARD Allé	620404371	lnlodati@gmail.com	
7	LES MIMOSAS BRUCHOIS	BASKET	HALLE DES SPORTS au	606731063	jttoffoli@wanadoo.fr	
8	ENTENTE PRAYSSAS	BASKET	PLACE DE CHASSELAS	631850643	correspondant_alp@gmail.com	
9	COLAYRAC BASKET	BASKET	HALLE DES SPORTS CC	553676113	jll.basket@orange.fr	
10	US FRANCESCAS	BASKET	COMPLEXE SPORTIF CC	553678577	patrickvolpato@sfr.fr	
11	US GONTAUDAISE	BASKET	SALLE OMNISPORTS JE	553834246	gibarroux.serge@wanadoo.fr	
12	AVENIR GRANDFONDS SPORTIF	BASKET	SALLE 2 COMPLEXE SP	553685160	agsbasket@orange.fr	
13	BC DES TOLZAC GRATELOUP	BASKET	SALLE MUNICIPALE Le E	628264001	vdthbasketball@outlook.fr	
14	ASSOCIATION SPORTIVE LAFITTOISE BASKET	BASKET	SALLE DES SPORTS	4 553888201	aslafittebasket@gmail.com	
15	SECTION BASKET KLUB LAGARRIGUE BASKETBALL	BASKET	SALLE DE SPORT RICH	553796057	pgar019@yahoo.fr	
16	BC LAYRAC ASTAFFORT	BASKET	GYMNASE MUNICIPAL a	604164633	huridonmaud@gmail.com	
17	GARONNE AVENIR BASKET DU MARANDAIS	BASKET	SALLE DES SPORTS CH	553943251	contact@capbasket.com	
18	BASKET CLUB MEZIN MONCRABEAU	BASKET	SALLE LOUIS BARRANG	553654211	bcmm47@orange.fr	
19	ASSOCIATION SPORTIVE LAUZUN MIRAMONT	BASKET	SALLE J C DELAGE LAC	553938938	bastien.monjalet@orange.fr	
20	AL PASSAGE BASKET	BASKET	GYMNASE THEOPHILE I	766541749	ad.alpabasket@gmail.com	
21	ASSOCIATION LA PENNOISE	BASKET	GYMNASE ROGER MAU	563952906	aslapennoise47@gmail.com	

RÉCHERCHE DE NOUVELLES CIBLES REGROUPÉES
ECOLE COLLEGE LYCEE (46/47/82) ET CLUBS
SPORTIF (46/47/82)
SAISI BASE DE DONNÉES
TRANSFERT SUR MAILCHIMP

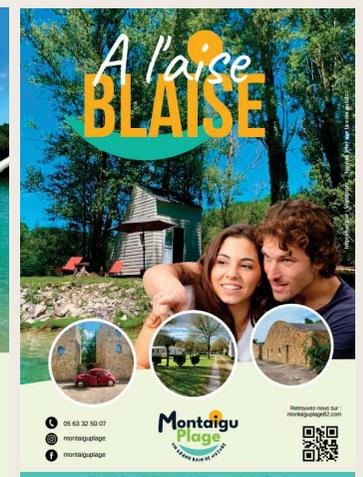
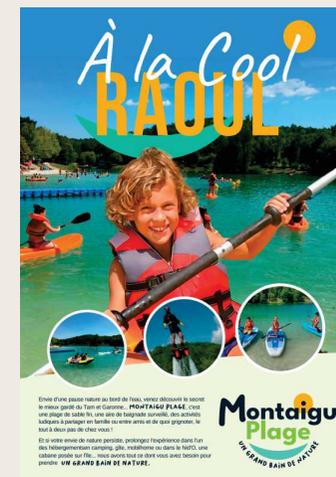
4

AUTRES ACTIONS

SUPPORT DE COMM ET DIFFUSION

La distribution
des flyers a été
effectuée dans
les commerces
se trouvant
dans les
départements
82, 47 et 46,
dans un rayon
de 40 km.

LE FLYER



PANNEAUX LUMINEUX

Diffusion des 'spots' les samedis de juillet et août sur 14 écrans (Villeneuve, Agen, Montauban, Cahors)



PANNEAU DIRECTIONNEL

Mise en Place d'une Signalétique Extérieure pour le Camping
Impression et installation de nouveaux panneaux pour améliorer la signalétique extérieure du camping, notamment :

- Les panneaux directionnels
- Le plan général du site
- Les panneaux affichant les tarifs
- La nouvelle numérotation des emplacements de camping.



PANNEAU NUMEROTATION CAMPING



SUPPORT ACCUEIL CLIENT

Conception et
impression d'un
livret d'accueil et
d'une carte de
bienvenue.

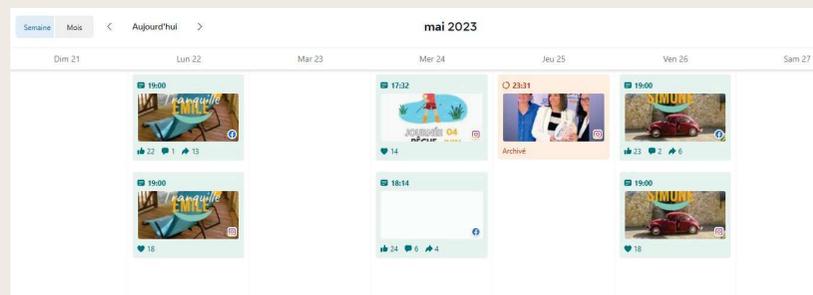


APPARUTION GUIDE ETE 47



WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

PLANNIFICATION DES PUBLICATIONS



Planification des publications sur Insta et FB depuis Meta Business

INSTA ET FACEBOOK

Intégration de la nouvelle identité et charte graphique



INSTA ET FACEBOOK

Publication promotionnelle en reprenant les différentes offres à Montaigu Plage



Le Nid'o est une étonnante cabane en bois posée au milieu du lac de Montaigu Plage. Ici tout est conçu pour une immersion au cœur de la nature. À votre arrivée, vous déposez votre véhicule et sillonnez une bandeau pour vous déplacer.

En arrivant dans le Nid'o, découvrez un coin petit déj dormant sur un salon douillet et à l'étage une chambre, le tout baigné de lumière grâce aux bois qui offrent une vue unique sur le lac, la lince des arbres et le ciel. Et le nuit vous profitez d'une occasion rare de pouvoir observer les étoiles depuis votre lit. Craquez encore pollution lumineuse, pas d'électricité, on s'écoute alors aux lampes rechargeables répérées dans le Nid'o. À l'intérieur, une grande terrasse offre un espace détente... et l'île et ses petits espaces : dalle de bois, bancs à l'ombre des arbres ou l'espace boueux et son bruissement pour rafraîchir vos soirées.

N'oubliez pas votre canne à pêche et vos jumelles, il n'est pas rare de pouvoir observer héron, aigrette, chevreuil... qui eux aussi viennent profiter du calme des lieux.



OFFRE PROMOTIONNELLE

Publication d'offre promotionnelle, de dernière minute



Apporter une réponse à l'ensemble des avis Google

AVIS GOOGLE

Montaigu Plage
Chem. de Perry, Montaigu-de-Quercy

4,2 Très bon
408 avis sur Google

Kevin Jurado il y a 2 mois sur Google 5/5

Vacances | Famille

Super camping familial dans les bois. Très très calme et emplacement propre. Super lieu pour se détendre en famille. On reviendra c'est sûr.

Service : 5/5 | Emplacement : 5/5

Points forts de l'hôtel
Beau panorama, Calme, Adapté aux enfants et Bon rapport qualité-prix

Visité en août

2

Réponse du propriétaire il y a 2 mois
Merci pour ce super commentaire, Kevin !
Nous sommes heureuses de savoir que vous y avez passé un agréable moment en famille et que vous avez apprécié l'endroit, ainsi que l'ambiance du lieu.
A bientôt à Montaigu Plage avec grand plaisir 🌿 !!!

Modifier Supprimer

PARTICIPATION AUX SEPTUORS

TOURISME & LOISIRS CATÉGORIE
PARRAIN TARN-ET-GARONNE *Tourisme*

LES NOMMÉS

-
- Montaigu Plage**
UN GRAND BAIN DE PAYS
- DOMAINE SCHLABERS**
LES BOIS DE CHABAZOU D'AZIL

SEPTUORS
innovation & économie
TARN-ET-GARONNE **LA DÉPÊCHE**

Communauté de Communes du Pays de Serres en Quercy · Suivre
25 mai

[Tourisme]
Félicitations à Sophie Planzola et Gaëlle Devroux de **Montaigu Plage** pour avoir remporté le Prix du tourisme et des loisirs aux **Trophées Septuors 82**. Trophée remis des mains de la présidente de Tarn et Garonne Tourisme Pro Anne Ius.
Bravo à toutes ces initiatives qui font bouger un territoire.
#paysdeserresenquercy #tarnetgaronne #tourisme #vecandoit

Vous et 33 autres personnes 9 commentaires 1 partage

AUTRES

Voici quelques initiatives de la SAS pour améliorer ses opérations :

- L'acquisition d'un logiciel de gestion qui permettra d'assurer une gestion efficace des clients et des séjours, de planifier les séjours, d'assurer une gestion financière rigoureuse et d'analyser les statistiques.
- La participation à la formation Campus ELLOHA pour mieux comprendre les enjeux de la stratégie digitale, améliorer la visibilité de l'entreprise, optimiser la vente de l'hébergement et renforcer sa présence en ligne.
- La signature d'une convention avec la fédération de pêche pour obtenir les droits de pêche à Montaigu Plage et soutenir ainsi l'AAPPMA locale.
- Nous avons légèrement adapté certains de nos tarifs pour qu'ils correspondent à la qualité de notre offre et aux prix proposés par nos concurrents.
- Afin d'améliorer la qualité de notre service, nous avons effectué des changements dans notre espace snack, tels que l'acquisition de nouveaux électroménagers pour augmenter notre efficacité.

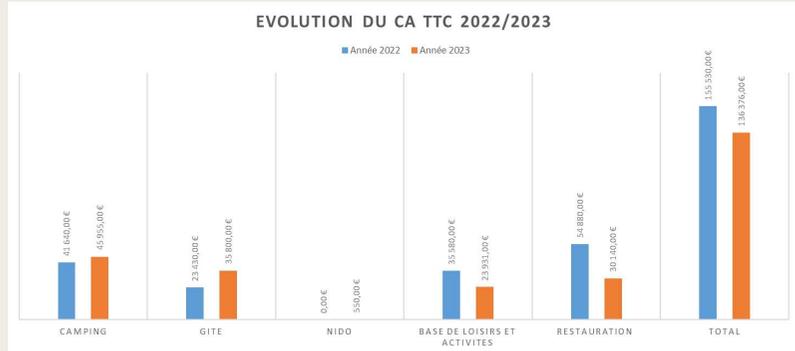
TABLEAU INVESTISSEMENT COMMUNICATION ET GESTION

Investissement	COUT
L'AGENCE DE COMM	5 220,00 €
PUBLIVER PANNEAUX	
SIGNALETIQUE	2 500,00 €
WANCOM PANNEAU LUMINEUX	2 438,00 €
LOGICIEL INAXEL	1 257,60 €
GUIDE ÉTÉ 47	948,00 €
FORMATION INAXEL	828,00 €
IMPRESSION NUMEROTATION CAMP	478,00 €
ELLOHA SITE INTERNET	360,00 €
IMPRESSION CARTE (500ex) ET LIVRET (25ex)	119,00 €
IMPRESSION FLYER (5000ex)	179,60 €
TOTAL	14 328,20 €

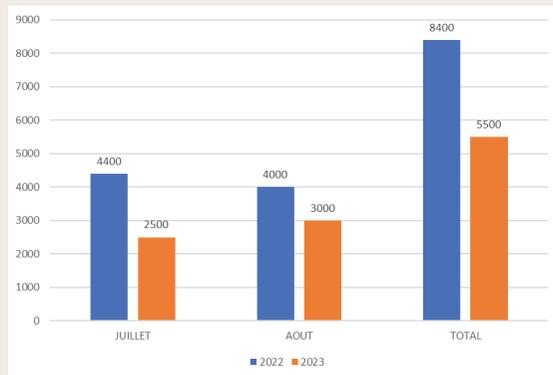


BILAN SAISON 2023

CHIFFRE D'AFFAIRE 2022/2023



FRÉQUENTATION BASE DE LOISIRS



TAUX D'OCCUPATION CAMPING 2023



TAUX D'OCCUPATION GITES 2023



LES PISTES ET ACTIONS POUR 2024

ification
nder the Contract
of a Specification
establish ge
with the

- Engager un plan d'actions "**développement durable**":
 - Mettre en œuvre des équipements tri des OM opérationnels afin de simplifier l'usage et donc optimiser le tri selon les nouveaux modes (suppression biodéchets). Cette réflexion sera menée en association avec le SMEEOM.
 - Création d'une nouvelle aire de tri et de compostage sur le site de Montaigu Plage
- Poursuivre les **actions promotionnelles** :
 - création de supports audio-visuels (drone, montage film promotionnel) pour mettre en avant les atouts du site.
 - poursuivre les actions de fidélisation auprès de notre clientèle
 - engager une prospection auprès de cibles regroupées : clubs sportifs, écoles, alsh.
 - promouvoir les offres Montaigu Plage
 - Poursuivre l'amélioration de notre présence sur le web et les réseaux sociaux
- Diversifier l'offre touristique :
 - création de **boucles de randonnée mettant en valeur la faune et la flore** de Montaigu Plage
 - création d'un véritable produit pêche : activité journée et création d'un séjour
- Entreprendre des travaux d'amélioration des équipements :
 - Sanitaires du Nid'O
 - Tables de pique-nique
- Entretien général du site