

VERS UN TOURISME DURABLE

LAUZERTE – 29/04/2024



Quelle photo représente
le mieux le tourisme
durable ?



Tourisme Durable

Concept de développement durable appliqué au tourisme
(moyen de faire)

Tourisme responsable

Tourisme durable appliqué à un territoire
(volonté politique)

Ecotourisme

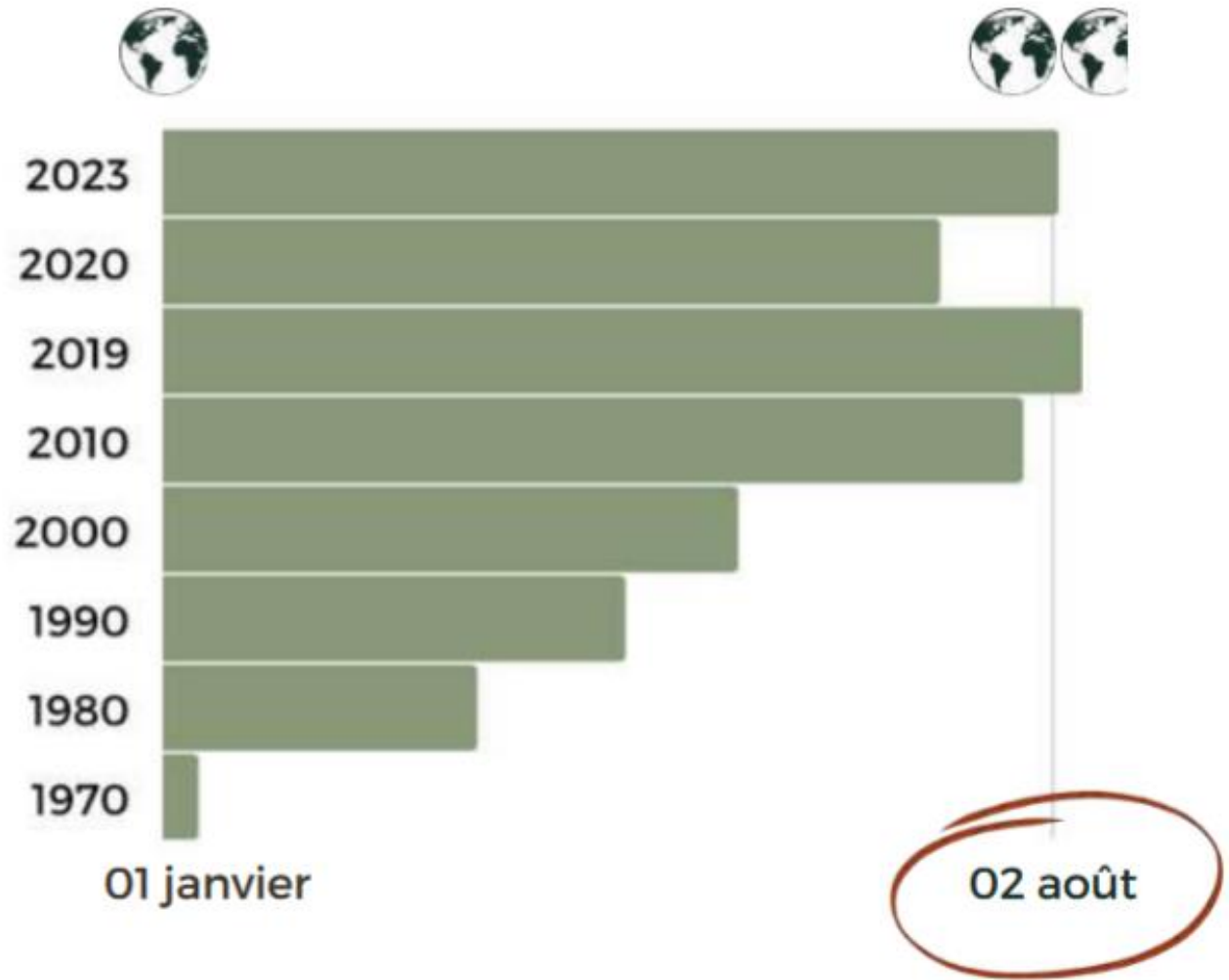
Attention particulière portée aux écosystèmes et à l'environnement
(sensibilisation, pédagogie, éducation)

Slow tourisme

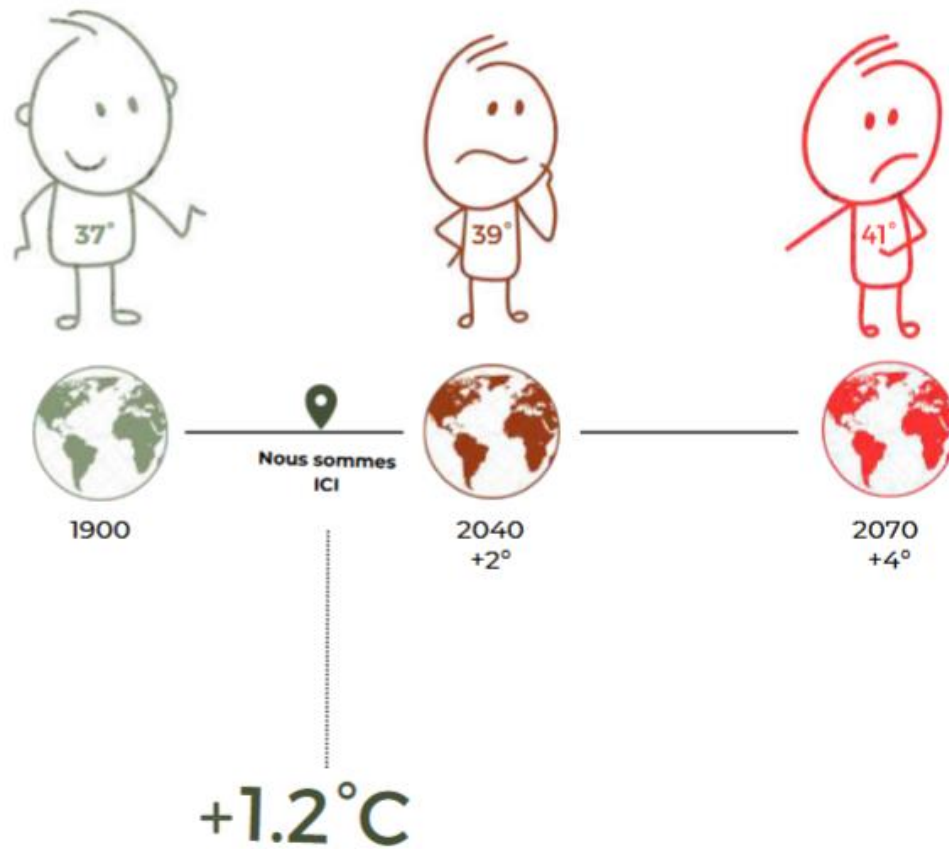
Attention particulière donnée à l'expérience, à l'immersion au territoire et au temps



NOS RESSOURCES SUR TERRE



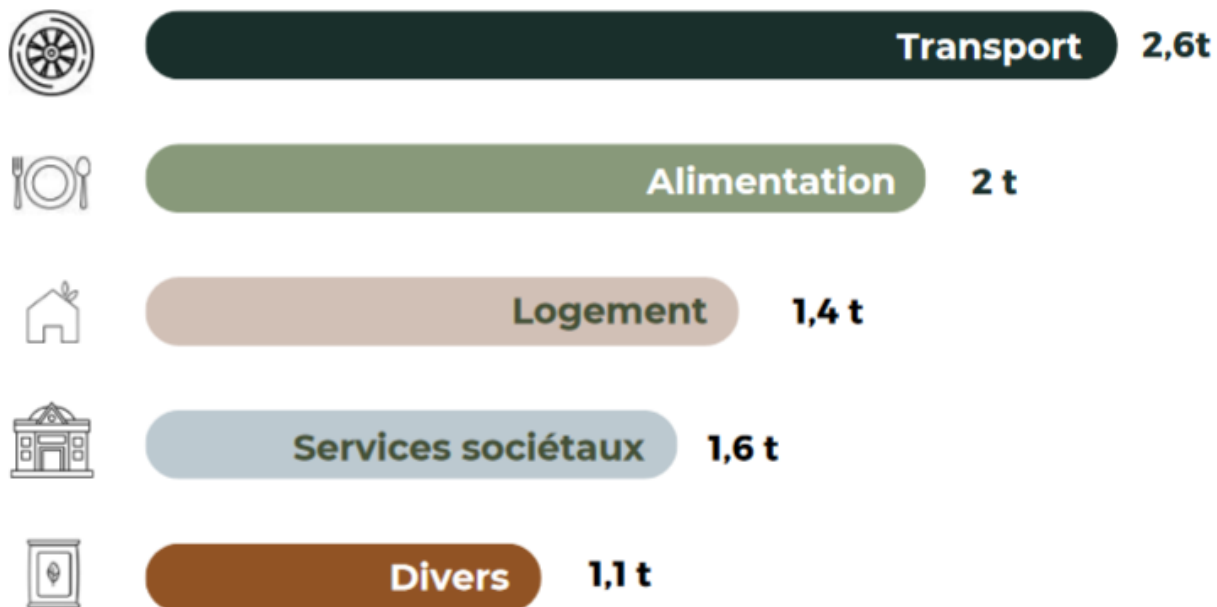
LA HAUSSE DES TEMPÉRATURES











L'EMPREINTE CARBONE

D'où vient -elle ?

9,3 tonnes de CO2e/an



LE MEILLEUR DECHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS

	1 kg d'agneau	33 kg de CO₂		1 kg de lait	1,2 kg de CO₂
	1 kg de porc	2,9 kg de CO₂		1 kg de riz	1,2 kg de CO₂
	1 kg d'huile de palme	1,9 kg de CO₂		1 kg de blé	0,2 kg de CO₂
	1 kg de volaille	1,4 kg de CO₂		1 kg de légumes	0,06 kg de CO₂

Source : www.lapresse.ca

alloprof

Commençons par un petit quizz – 10 minutes

Rendons-nous sur le site :

10 minutes pour évaluer notre consommation individuelle de CO2

VIDEO : Parlons-nous le même langage quand nous pensons au développement durable ?

PLASTIQUE A USAGE UNIQUE

SUR QUOI POUVONS-NOUS AGIR ? QUELLES SONT NOS PRIORITES ? QUELLES SONT NOS VALEURS ?

LA MOBILITE

ECONOMIES

L'ENERGIE

MIEUX ETRE

LE RECYCLAGE

EQUITE

LE TRI

LA CONSOMMATION

CONSOMMATION RESPONSABLE

LES CONDITIONS DE TRAVAIL (équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle)

CHOISIR DES MARQUES ENGAGEES ! SANS LE GREEN WASHING

<https://agirpouurlatransition.ademe.fr/particuliers/labels-environnementaux>

Labels Environnementaux

Consommer responsable ! Oui, mais comment ?

En choisissant des produits porteurs de labels environnementaux.
Pour vous aider à vous repérer, l'ADEME a sélectionné et passé à la loupe près de 100 labels.
Découvrez les garanties et les objectifs des labels recommandés par l'ADEME.

1 Choisissez une catégorie de produits

 Alimentation	 Entretien & Nettoyage	 Hygiène & beauté	 Vêtements & Chaussures	 Mobilier
 Literie	 Textile de maison	 Bricolage & Décoration	 Jardin et fleurs	 Papeterie & Fournitures
 Multimédia	 Jeux & jouets	 Hébergement	 Divers	

Catégorie de produits : Vêtements & Chaussures

2 Choisissez un produit

 Chaussures	 Vêtements
---	---

PASSONS AUX ACTIONS CONCRETES

EVALUATION ET SUIVI DE SA PROPRE CONSOMMATION ENERGETIQUE

Connaître ses consommations pour mieux les maîtriser

2024	Nombre de clients / fréquentation	Energie consommation				Energie renouvelable produite	Eau		Commentaires pour expliquer les évolutions mensuelles
		Electricité	Gaz	Fioul / carburant	Bois / granulés		Réseau public	Autre	
Unité		kWh	kWh / m3 / kg	litres	stère / kg	kWh	m3	m3	
Janv.									
Fév.									
Mars									
Avril									
Mai									
Juin									
Juillet									
Août									
Sept.									
Oct.									
Nov.									
Déc.									
Total	12523	70000	100000	2500	0	0	2850	0	
Ratio annuel selon fréquentation		5,6	8,0	0,2	0,0	0,0	0,23	0,0	

ES

SENSIBILISER SES CLIENTS – VARIETE DES ACTIONS ET DISPOSITIFS



L'ENERGIE

Une ressource essentielle



ENERGIES RENOUVELABLES

solaire, géothermique,
éolienne, hydraulique,
biomasse.

ENERGIES NON RENOUVELABLES

pétrole, charbon, gaz
-> (énergies fossiles)
uranium -> (énergie nucléaire)

STOCK ILLIMITÉ



..... **STOCK LIMITÉ**



PASSONS AUX ACTIONS CONCRETES – Indicateurs énergie

Exemples d'indicateurs :

- Evolution annuelle de la quantité d'énergie / d'eau consommée par nuitée ou par jour ouvré
- Consommation annuelle de produits de nettoyage et pourcentage avec un écolabel
- Nombre d'animations en lien avec la biodiversité
- Pourcentage des achats locaux / nombre de fournisseurs locaux / engagés
- Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes, nombre d'heures de formation



Réduire les consommations



Faire la chasse aux fuites



4 LITRES D'EAU PERDU / HEURE
110€ / AN PAR ROBINET



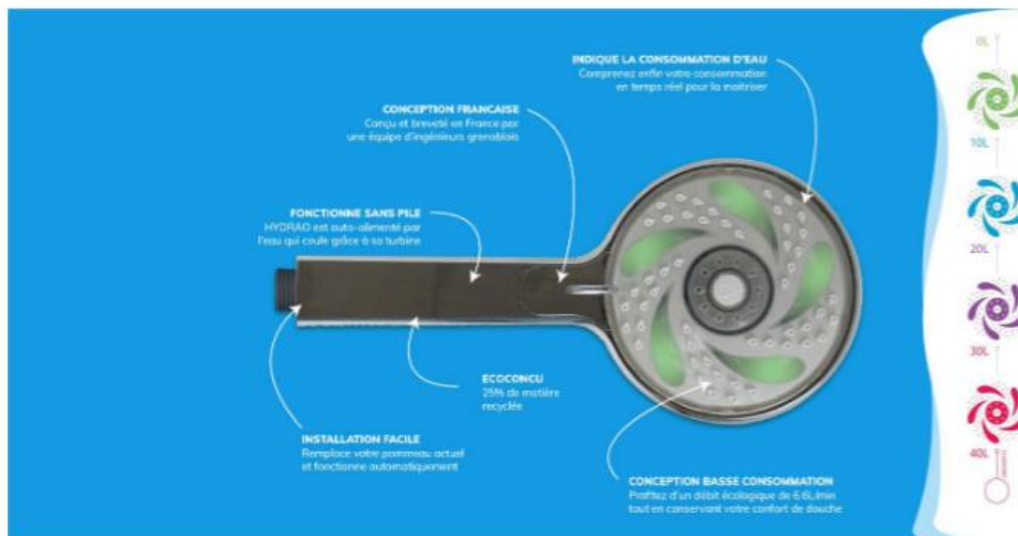
30 LITRES D'EAU PERDU / HEURE
840€ / AN PAR CHASSE D'EAU

PASSONS AUX ACTIONS CONCRETES – en maîtrisant sa consommation

POMMEAU HYDRAO

Un système de lumière qui réduit le temps sous la douche des utilisateurs

La douchette change de couleurs tous les 10L du vert au rouge, jusqu'à 40L où elle se met à clignoter
40% d'économies de fluides (conso eau + énergie pour chauffer ECS) selon un hôtel test
Tarif moyen 70€HT



Sensibiliser les clients :



PASSONS AUX ACTIONS CONCRETES – en maîtrisant ses déchets

Hiérarchie des modes de traitement des déchets OU Comment réduire sa production de déchets?



Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas.

PASSONS AUX ACTIONS CONCRETES – EN FABRICANT SES PRODUITS

Vinaigre blanc

- Elimine les microbes et peut représenter une **alternative intéressante à l'eau de Javel au quotidien.**
- **Nettoyant multi-usage anticalcaire** : Pulvérisez du vinaigre blanc sur les surfaces à traiter. Laissez agir 15 minutes et essuyez avec un chiffon microfibre / Peut être utilisé également utilisé dans le lave linge et le lave vaisselle pour lutter contre le calcaire
- **Excellent dégraissant pour toute surface.**
- **Nettoyage du carrelage**: un demi-verre de vinaigre blanc dilué dans de l'eau chaude aura le même effet désinfectant qu'un produit nettoyant classique
- Remplace les produits **nettoyant vitres et surface**



Bicarbonate de soude/Cristaux de soude

- **Pour enlever les traces de nourritures ou de calcaire de vos éviers, robinets et plans de cuisson**, frottez les avec une éponge sur laquelle vous aurez appliquée un mélange de 3/4 de bicarbonate de soude et 1/4 d'eau puis rincez et essuyez.
- **Nettoyez le four, le micro-onde** avec une pâte faite d'eau et de bicarbonate de soude (2 cs) à passer sur les surfaces les plus sales. Pour les dépôts très incrustés, laissez agir une nuit puis frottez avec une éponge.
- **Nettoyez les parois du réfrigérateur ou du congélateur** avec 1L d'eau mélangé à 2 cs de bicarbonate de soude à passer avec une éponge.
- **Déboucher un évier** : versez un demi-verre de cristaux de soude au fond de l'évier et faites couler de l'eau chaude.

Savon noir

Utilisation pour le sol

Pierre d'argile

Utilisé occasionnellement comme **anticalcaire, anti tache ou nettoyant des équipement électriques froids ou cuisson**



PASSONS AUX ACTIONS CONCRETES – EN FABRICANT SES PRODUITS

Nettoyant multi-surfaces HOMEMADE



Eau
1 litre



Bicarbonate de soude
2 cuillères à soupe



Vinaigre blanc
2 cuillères à soupe



Jus de citron
1 cuillère à soupe

Mélangez le tout

C'est prêt!

A vos éponges !

CIRAGE ET BAUME POUR LE CUIR MAISON



La recette de Céline

35 g d'huile d'olive
30 g d'huile de lin
8 g de cire d'abeille
3 g de savon noir



- Faire fondre la cire et les 2 huiles dans un bol au bain marie
- Lorsque le mélange est totalement fondu,
- Ajoutez hors du feu le savon noir en mélangeant avec une spatule
- Versez votre baume dans un petit pot en verre

Les Bienfaits

L'huile d'olive pour protéger et nourrir le cuir
L'huile de lin pour nourrir et faire briller
La cire d'abeille pour une texture baume
Le savon noir pour nettoyer

Et c'est parti, on astique !



MA LESSIVE MAISON

PAR ISABELLE

INGREDIENTS

10 à 20 g de savon de marseille en copeaux ou râpés
(75 % minimum d'huile végétale)
1 cuillère à soupe de bicarbonate de soude
10 gouttes d'huile essentielle (facultatif)
1 litre d'eau

RECETTE

Mettez l'eau à chauffer et ajoutez les copeaux de savon
Mélangez doucement jusqu'à ce que les copeaux fondent complètement
Retirez la casserole du feu, laissez tiédir
Ajoutez le bicarbonate de soude et l'huile essentielle
Laissez refroidir environ 15 mn
Versez la lessive dans un bidon ou une bouteille

AVANT UTILISATION

Si la lessive a durci,
secouez bien ou mixez-la

PETIT + ENTRETIEN

Mettez de temps en temps du vinaigre blanc
dans le bac adoucissant pour éviter que la
machine ne s'encrasse



PASSONS AUX ACTIONS CONCRETES – EN POLLUANT MOINS



Imite les emballages et facilite le dosage



Bouchon doseur



Centrale de dosage



Labels limitant l'usage de substances



Usage de produits solides



PASSONS AUX ACTIONS CONCRETES – en CONSOMMANT LOCAL



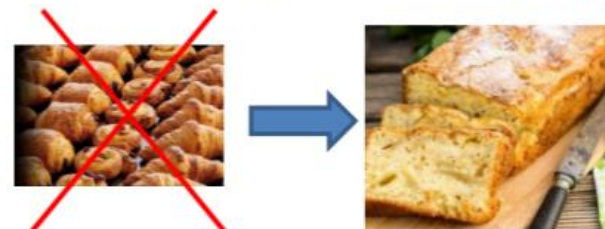
Rencontrer ses fournisseurs locaux, déguster les produits et sélectionner les références adaptées



Grand format, emballage adapté



Jus maison, à partir de produits locaux et de récupération de restes (bio) pour eaux aromatisées en libre service...



Fait maison, réduction du volume de surgelé

SENSIBILISER SES CLIENTS



Je me lance !

Combien d'éco-défis êtes-vous prêts à relever ?
Aurez-vous assez de votre séjour pour atteindre le 1^{er} palier ?
Pas de panique, chaque case cochée est déjà une belle performance
pour préserver notre belle Bretagne.



J'éteins les lumières
en sortant



Je conserve
mes draps



Je coupe
l'eau



Palier 1 :
Bouture



Je prends
une douche rapide



Je conserve
mes serviettes



Je limite
le chauffage



Palier 2 :
Jeune pousse



Je fais mes achats
auprès des locaux



Je réduis
mes emballages



J'oublie
ma voiture



Palier 3 :
Belle fleur

Design : Communication



SENSIBILISER SES CLIENTS














Remplacer les bouteilles d'eau en chambre par des **carafes logotées**



SENSIBILISER SES CLIENTS – CRÉER UN EVENEMENT RESPONSABLE

L'ESSENTIEL

ÉCOCONCEVOIR UN ÉVÈNEMENT

LIEU	<input type="checkbox"/> Le lieu est-il adapté aux besoins ? <input type="checkbox"/> Le lieu est-il accessible pour tous les participants et la logistique ? <input type="checkbox"/> Le lieu est-il géré de façon responsable ? (énergie, eau, déchets, connexion internet...)	<input type="checkbox"/> Le lieu véhicule-t-il la bonne image ? <input type="checkbox"/> Comment encourager les participants à préférer les modes de déplacements moins impactants ?
		  
STAND	<input type="checkbox"/> Stand modulable ? <input type="checkbox"/> Réutilisable ? <input type="checkbox"/> Écoconçu ? <input type="checkbox"/> Achat ou location ? <input type="checkbox"/> Matériel et équipements écoresponsables ?	<input type="checkbox"/> Démontage anticipé ? <input type="checkbox"/> Consignes de tri du matériel ? <input type="checkbox"/> Formation et suivi des équipes de maintenance ? <input type="checkbox"/> Dons ?
		 
COM' & PROMO	<input type="checkbox"/> Ma promotion est-elle bien adaptée aux besoins ? <input type="checkbox"/> La diffusion des documents imprimés est-elle raisonnée ? <input type="checkbox"/> Choix de supports numériques d'affichage ?	<input type="checkbox"/> Signalétique écoconçue ? Réutilisable ? <input type="checkbox"/> Accès au Wifi sur place ? <input type="checkbox"/> Recyclage des badges à la sortie ? <input type="checkbox"/> Objets promotionnels utiles et écoconçus ? <input type="checkbox"/> Messages véhiculés ?
		 
RESTAURATION	<input type="checkbox"/> Rédaction d'un cahier des charges précis ? <input type="checkbox"/> Choix d'un ESAT ? <input type="checkbox"/> Échanges avec le restaurateur à toutes les étapes ? <input type="checkbox"/> Choix de produits locaux, de saison ?	<input type="checkbox"/> Offre végétarienne ? <input type="checkbox"/> Don pour éviter le gaspillage ? <input type="checkbox"/> Conditionnement et ustensiles réutilisables ou recyclables ? <input type="checkbox"/> Tri des déchets ?
		
BILAN	<input type="checkbox"/> Sensibilisation des publics et des équipes ? <input type="checkbox"/> Suivi des indicateurs ? <input type="checkbox"/> Pistes d'amélioration ? <input type="checkbox"/> Difficultés ? <input type="checkbox"/> Valorisation de façon responsable ?	  

BIBLIOGRAPHIE - INSPIRATIONS



DES SITES OU TROUVER DES INFORMATIONS INTERESSANTES ET INSPIRANTES

- [Kit Ecogestes](#) (Ademe)
- [Je ne lâche rien](#) : défi tri
- [Les programmes de recyclage](#)
- [Tri des déchets \(affiche\)](#)
- [Réduire ma pollution numérique](#)
- [Labels environnementaux](#) (lutte contre le greenwashing)
- [Ma maison sans perturbateurs endocriniens](#)

MERCI DE VOTRE ATTENTION
