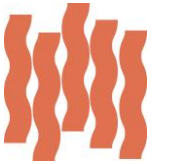


# Journée Tourisme du Pays de Serres en Quercy



Lundi 27 avril 2026 – Lauzerte



# Les sujets

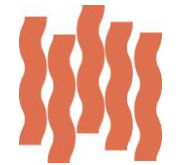
**1 an déjà !** – La marque de destination

**L'union fait la force** – Nouvelle plateforme web

**Suivez le guide** – 1<sup>er</sup> guide Michelin 100% Tarn-et-Garonne

**Faire résonner le Tarn-et-Garonne** – Le Club des Ambassadeurs

**Ô Toulouse !** – Retour sur Tchîn Tchîn & Guinguettes



1.

**1 an déjà !**

**Une nouvelle marque  
pour la Destination  
Tarn-et-Garonne**

**Tarn &  
Garonne**

OÙ LA VIE RÉSONNE !



[tourisme-tarnetgaronne.fr](http://tourisme-tarnetgaronne.fr)

# Nouvelle Marque de Destination

**Tarn &  
Garonne**  
OÙ LA VIE RÉSONNE !



- Nouvelle identité graphique et signature de marque
- Nouvelle charte graphique commune
- Objectifs : cohérence, reconnaissance, notoriété nationale/internationale



## Segmentation de la communication et public cible



**3 cibles de clientèles majeures** tant en France qu'à l'étranger à savoir :

- Le Grand Public,
- Les Médias, les réseaux sociaux et les influenceurs,
- Les Professionnels du voyage et des groupes.

### **6 Bassins émetteurs de clientèles sur la France**

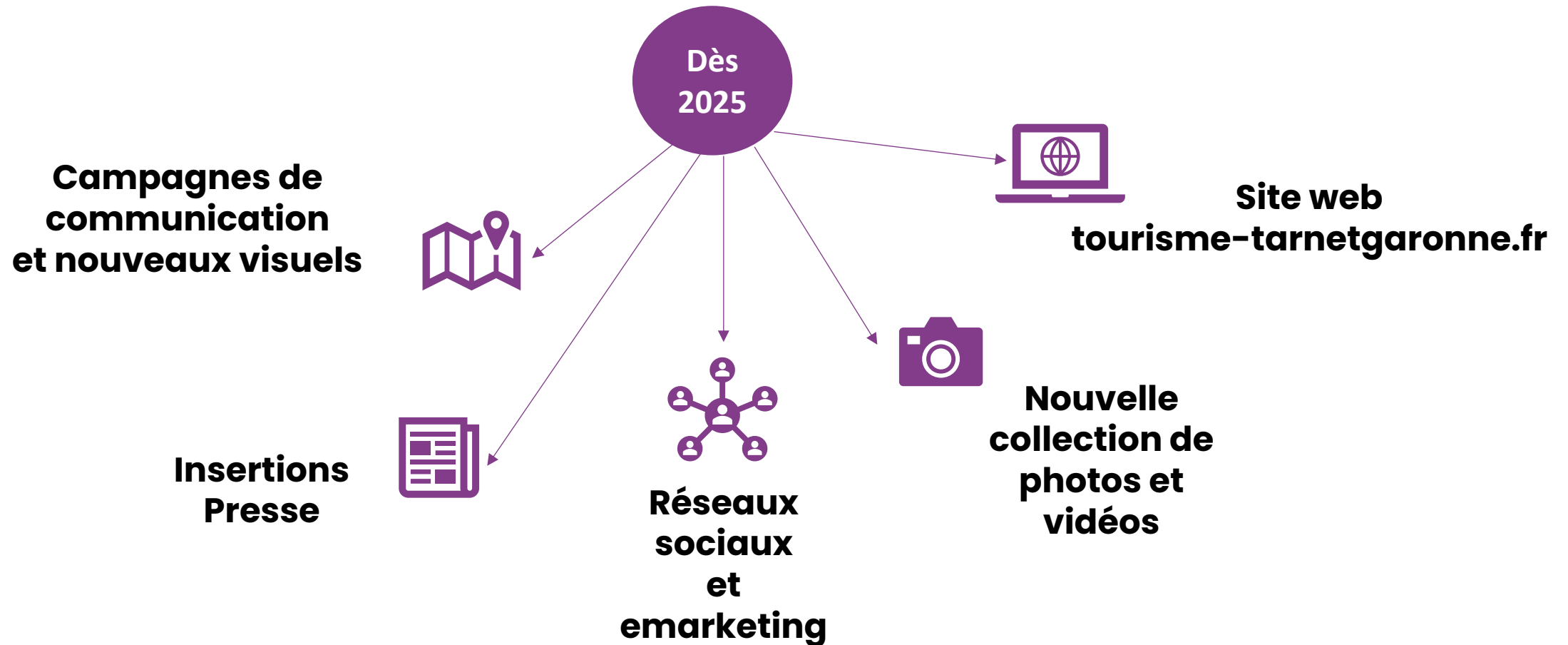
- Bassin Sud-Ouest (Occitanie et résidents du Tarn-et-Garonne)
- Bassin Aquitain (Bordeaux Sud Gironde),
- Bassin Parisien (Paris Ile de France),
- Bassin Couloir Rhodanien (Auvergne-Rhône-Alpes)
- Bassin Sud-Est (PACA)
- Bassin Ouest (Nantes / Rennes).

### **5 Pays émetteurs de clientèles sur l'Europe**

- Grande-Bretagne,
- Espagne,
- Pays-Bas,
- Belgique,
- Allemagne.

# Valorisation de la Marque de Destination en 2025

Déclinaison de la marque sur tous les supports de promotion - communication



# 3ères mises en lumière en 2025

## Tarn-et-Garonne : une nouvelle marque pour une destination à (re)découvrir

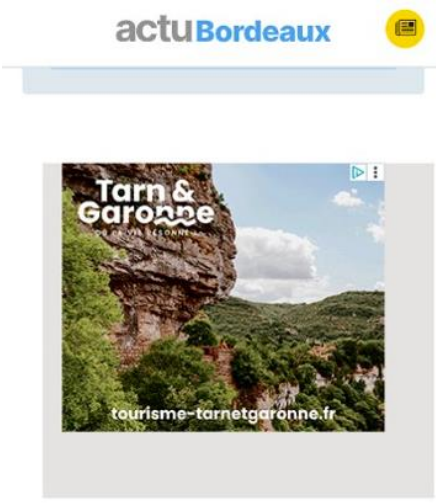
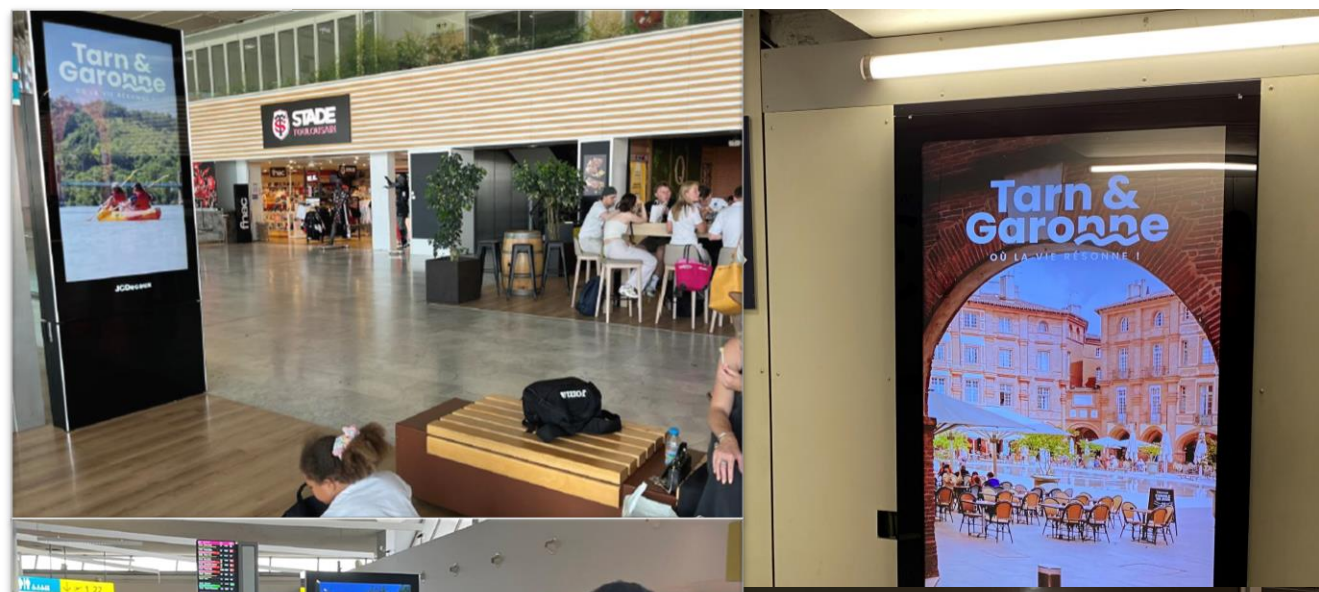
Avec sa nouvelle identité touristique, le Tarn-et-Garonne affirme ses atouts : nature, patrimoine, art de vivre et authenticité. Un condensé du Sud-Ouest à deux pas de Toulouse.



Au fil du Tarn, de l'Aveyron ou de la Garonne, les paysages du département oscillent entre gorges, coteaux, vergers et bastides. Un décor à ciel ouvert où se nichent des trésors d'histoire comme les cités de Montauban, Auvillar, Lauzerte, Moissac ou Bruniquel, mais aussi des pépites confidentielles, chères aux visiteurs en quête d'expériences vraies. Côté nature, le Tarn-et-Garonne invite à l'évasion : randonnée sur les coteaux du Quercy, canoë dans les gorges de l'Aveyron, balades à vélo le long du canal, ou détente à la confluence de Saint-Nicolas-de-la-Grave. Et pour les plus gourmands ? Des marchés vivants, des produits locaux gorgés de soleil, une gastronomie qui célèbre le terroir avec simplicité et générosité.

Le Canal des Deux Mers à vélo est la voie royale pour rejoindre le Tarn-et-Garonne à bicyclette depuis Toulouse. Cet itinéraire sécurisé, jalonné d'écluses, de petits ports et de villages charmants, longe paisiblement le canal latéral à la Garonne. En chemin, vous traversez Grisolles, Montech et sa pente d'eau ou encore Moissac.

INFORMATIONS PRATIQUES :  
[tourisme-tarnetgaronne.fr](http://tourisme-tarnetgaronne.fr)



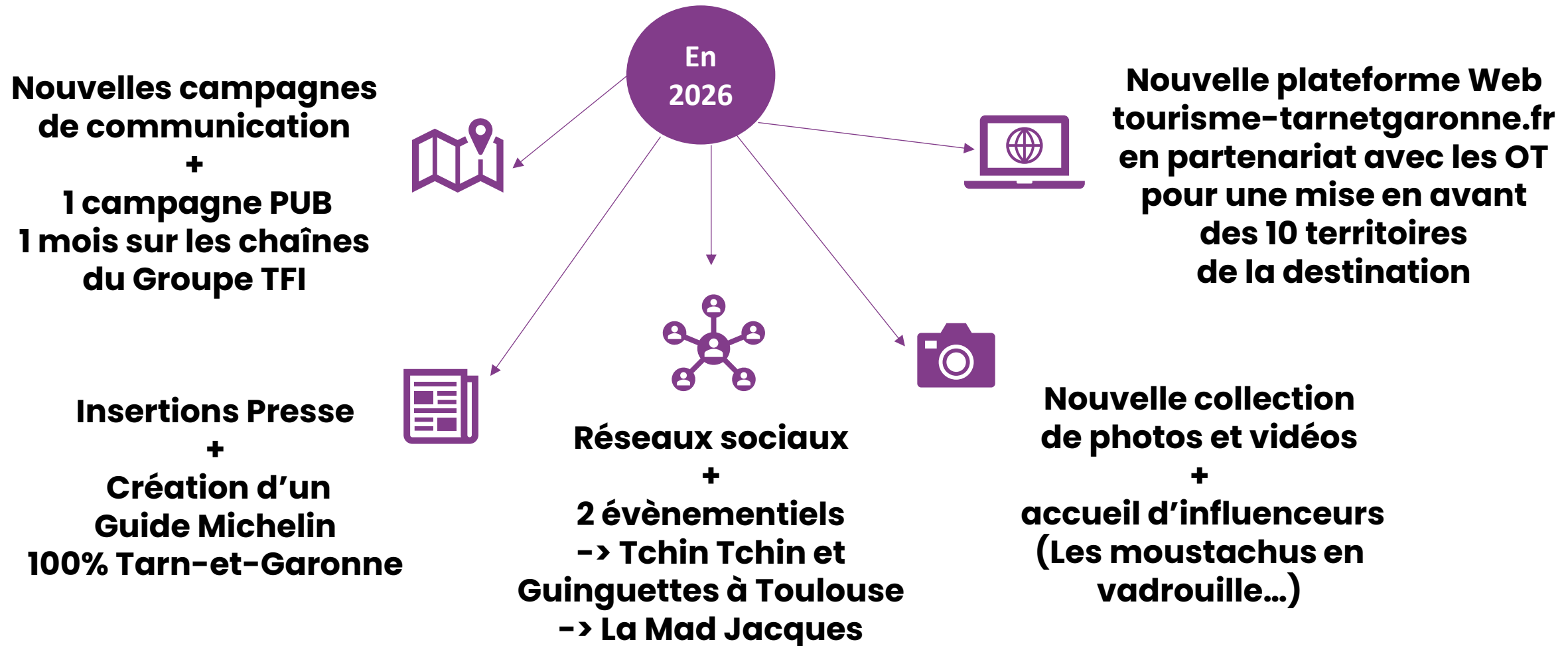
Dernières actualités  
 Actu Bordeaux  
 Les hélicoptères ne peuvent plus se poser au CHU de Bordeaux, une "perte de chances" pour les urgences vitales  
 14:58

# Visibilité de la Destination Tarn-et-Garonne



Ainsi, en terme de notoriété,  
toutes les actions de séduction et de promotion 2025  
de la Destination « Tarn-et-Garonne où la vie résonne »  
ont permis de cibler un potentiel de **8 692 856 personnes**

# Valorisation de la Marque de Destination en 2026



**2.**

## **L'union fait la force**

**Une nouvelle plateforme web  
pour la destination  
Tarn-et-Garonne et  
ses 10 territoires**



# Une nouvelle plateforme, pourquoi ?

**Trouver un pied à terre**

Que vous préférerez le confort d'un hôtel, le charme d'une chambre d'hôtes, l'authenticité d'un gîte ou l'ambiance conviviale d'un camping, vous trouverez forcément le lieu parfait pour vos vacances

**Hôtels de charme**

**Nos campings avec Piscine ou Spa**

**Nos belles bâtisses**

**Le top de l'insolite**

**Dormir chez l'habitant**

**Tous les hébergements**

- **Faire des économies financières**
- **Mutualiser la communication**
- **Optimiser le travail** des équipes web/data
- Permettre aux Offices de Tourisme sans site internet de **se doter d'une vitrine digitale**
- Intégrer de **nouvelles fonctionnalités** et en particulier **l'IA** via **un chatbot**

# Lancement de la nouvelle plateforme web



## LE PROJET

- **Refonte globale du site internet** de la Destination Tarn-et-Garonne par la société Iris Interactive.
- Intégration des **10 territoires inter-communaux** par la **co-construction d'espaces dédiés** à chaque Office de Tourisme (avec URL du site de l'OT conservé).
- Valorisation de la **nouvelle image de destination** (jeune, dynamique, durable...).
- Gagner en **efficacité et compétitivité** dans les réponses fournies aux clients.

### Innovation



Optimisation du travail de référencement et de prise en compte de nos données par les IA dans le cadre d'une démarche globale de destination (1 seule base d'infos pour toute la destination).

### Nouveauté



Intégration d'un chatbot (outil de conversation) alimenté par les IA génératives connectées à notre base de donnée Apidae et aux contenus du site. Evolution d'un moteur de recherches vers un moteur de réponses.

### Lancement



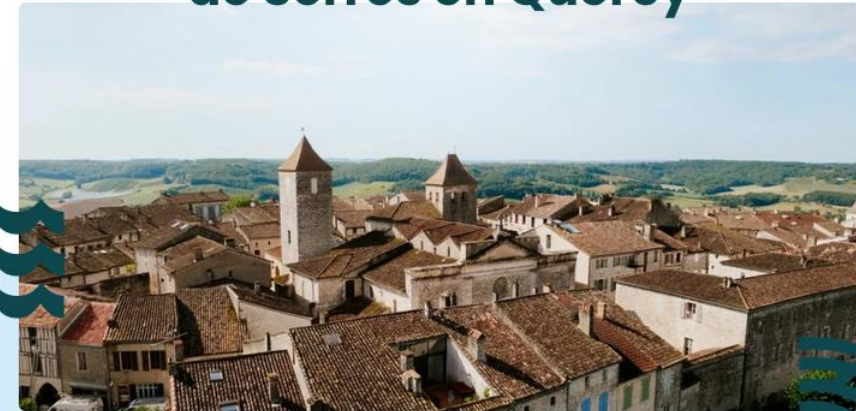
Finalisation de la nouvelle plateforme web pour le printemps 2026.

# Un espace dédié pour chaque territoire

Intégration des **10 territoires intercommunaux** par la **co-construction d'espaces dédiés** à chaque Office de Tourisme (avec URL du site de l'OT conservé).



## Découvrir Lauzerte et le Pays de Serres en Quercy



Accueil > Pays de Serres en Quercy



### Bienvenue à Lauzerte - Pays de Serres en Quercy !

Chez nous, chaque village est un tableau vivant. Les pierres calcaires, blanches et dorées, illuminent des cités perchées où l'architecture raconte un terroir généreux. Entre vignobles et vergers, les chemins de randonnée serpentent au cœur d'un paysage façonné par les siècles.

Cet écrin de verdure, aux collines douces et vallons harmonieux, offre une parenthèse de liberté. Un véritable voyage temporel au carrefour de l'histoire et de la nature.

**3.**

## **Suivez le guide**

**1<sup>er</sup> guide Michelin  
100% Tarn-et-Garonne**



# Lancement du Guide Michelin 100% Tarn-et-Garonne



2026  
Centenaire  
du Guide  
Michelin

## LE PROJET :

N'ayant pas de Guide vert Michelin dédié entièrement au Tarn-et-Garonne, il est important pour la Destination d'asseoir davantage sa notoriété grâce à cet outil. Et ce concomitamment au travail lancé dans le cadre de la marque de destination.

- Profiter de la **notoriété du Michelin** afin d'être référencé parmi toutes les destinations françaises / **reconnaissance au niveau national**.
- **Valorisation de tous les thèmes de la destination** (patrimoine culturel et naturel, gastronomie, loisirs, durable, oenotourisme, circuits, présentation par territoire inter-communal...).

## Fiche technique



- Guide format poche
- Diffusion du guide auprès des 4 700 points de vente revendeurs
- Edition disponible en version Ebook
- Disponibilité de l'édition : 2 ans

## Nouveauté



Création du 1<sup>er</sup> Guide Michelin de la collection « Voyage & Cultures » entièrement dédié à la destination Tarn-et-Garonne.

## Lancement

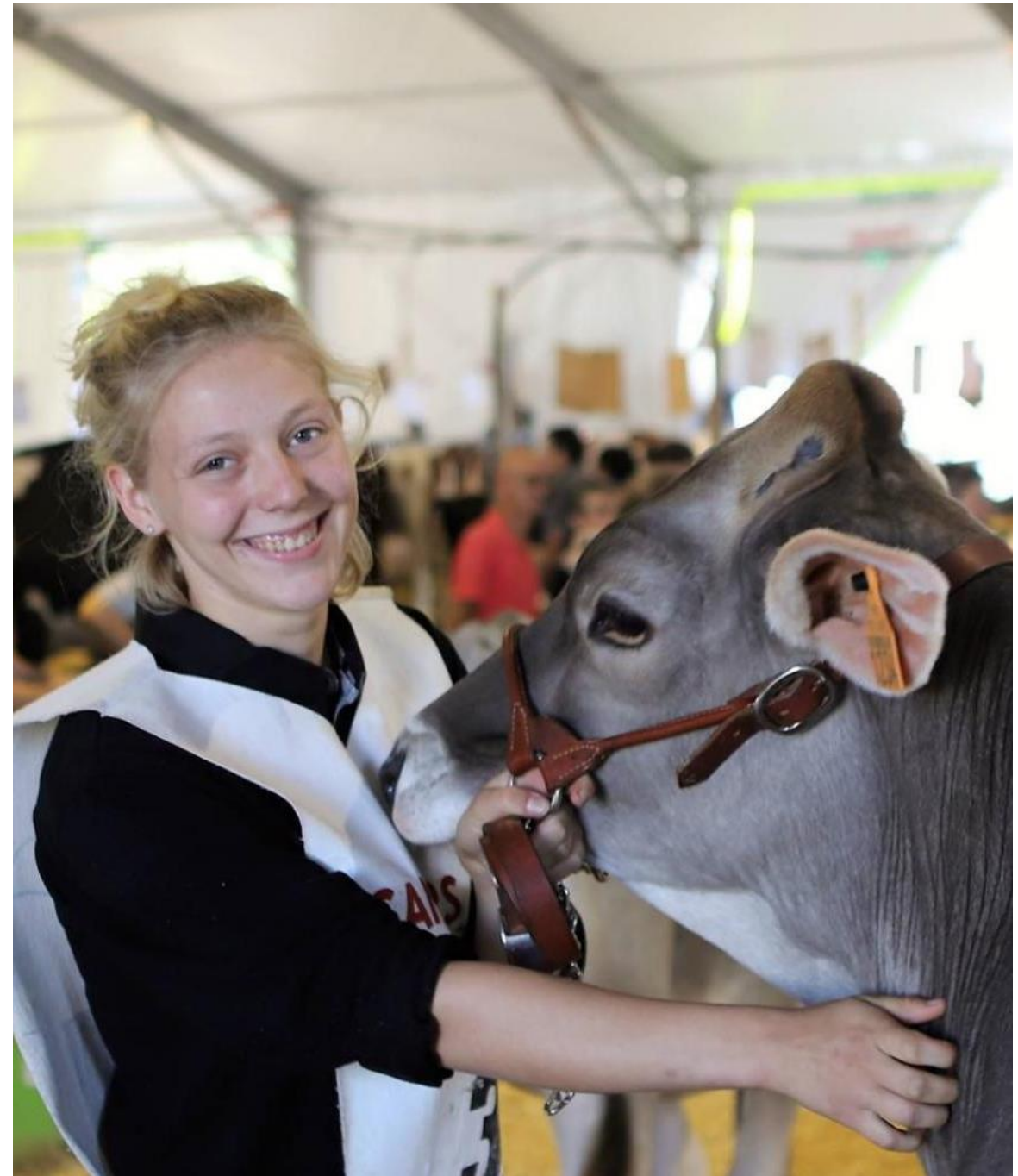


Finalisation de l'édition Tarn-et-Garonne pour **mai 2026**.

**4.**

# Faire résonner le Tarn-et-Garonne

## Les Ambassadeurs



# Le Club des Ambassadeurs : qui, quoi, comment ?



CLUB  
DES  
AMBASSADEURS



Lancé en mai 2025



## **Cibles :**

Grand public, tarn-et-garonnais et clientèles déjà séduites



## **Objectifs :**

- Travailler un important potentiel de clientèles à fidéliser
- En faire des « ambassadeurs » de nos sites, produits, et de toutes les composantes du Tarn-et-Garonne !

# Le Club des Ambassadeurs : qui, quoi, comment ?

CLUB DES  
AMBASSADEURS



➤ **Evènement** : Journée Ambassadeurs à l'Abbaye de Belleperche - 24 mai 2025

➤ **Kit Ambassadeur offert à tous** : badges, autocollants, cartes, posters...

➤ **Avantage** : réduction de 5% sur les séjours 100% Tarn-et-Garonne commercialisés par T&G Tourisme

Un an plus tard,  
que faisons-nous  
pour booster la  
notion  
« d'Ambassadeurs » ?

# Quelle stratégie mettre en place pour notre Club des Ambassadeurs du Tarn-et-Garonne ?



## Ce qui ne marche pas

- Un club basé uniquement sur des réductions →  
✗ insuffisant
- Une logique institutionnelle →  
✗ peu engageante
- Une inscription passive →  
✗ inutile

# Quelle stratégie mettre en place pour notre Club des Ambassadeurs du Tarn-et-Garonne ?



## Les 3 piliers indispensables



### 1. FIERTÉ

“Je suis ambassadeur” doit être valorisant



### 2. EXPÉRIENCE

vivre des choses uniques > recevoir des avantages



### 3. UTILITÉ

le club doit générer du business pour les pros et des flux de visiteurs sur les territoires

# Quelle stratégie mettre en place pour notre Club des Ambassadeurs du Tarn-et-Garonne ?



## LES 3 **A** DES POSSIBLES MÉCANIQUES STRATÉGIQUES :

- **ACTIVATION (outil de com et consommation)**  
Objectif : faire bouger les individus (Visiter / Consommer / Revenir)  
**Effet : trafic direct chez les pros**
- **AUDIENCE (l'incarnation, l'humanisation)**  
Objectif : montrer des visages (portraits d'ambassadeurs, témoignages, surpressions sur les réseaux sociaux...)  
**Effet : crédibilité + envie**
- **ATTACHEMENT (l'expérience événementielle)**  
Objectif : créer de l'émotion (ex : "Vis ma vie de vigneron", "Coulisses d'un site", "Dîner, apéritif ambassadeurs" etc...)  
**Effet : bouche-à-oreille puissant**

5.

**Ô Toulouse !**

**Retour sur Tchin Tchin &  
Guinguettes**



# Tchin Tchin & Guinguettes

- évènement 100% Tarn-et-Garonne au cœur de Toulouse
- Offices de tourisme, producteurs, artisans, partenaires et filières
- 1 communication 360° dédiée à l'évènement



# Tchin Tchin & Guinguettes

➤ 20 000 sacs à pain



➤ Street marketing

- 5 000 flyers
- Distribution de jus de pomme et de chasselas







Journée Tourisme 2026



Lundi 27 avril



# Tchin Tchin & Guinguettes

- Campagne radio
  - VOLUME DIFFUSÉ : 84 spots par émetteur soit 168 spots au total
  - EMETTEURS : NRJ + NOSTALGIE TOULOUSE
  - DATES DE DIFFUSION : Du 30/03/2026 au 04/04/2026 et du 06 au 11/04/2026
  - DURÉE DES SPOTS : 15 secondes

- Campagne Dooh
  - 22 680 diffusions
  - Réseau Carrefour City : 9 lieux – 14 écrans
  - Du 06 au 12/04/2026
  - Plus de 55 000 contacts





# Tarn & Garonne

OÙ LA VIE RÉSONNE !

*[tourisme-tarnetgaronne.fr](http://tourisme-tarnetgaronne.fr)*



**Tarn &  
Garonne**  
TOURISME